



A Guide for ASEAN Business

IN ENGLISH AND LAO

ASEAN – AUSTRALIA – NEW ZEALAND
Free Trade Area



CD-ROM Included



A Guide for ASEAN Business

ASEAN – AUSTRALIA – NEW ZEALAND
Free Trade Area

The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) was established on 8 August 1967. The Member States of the Association are Brunei Darussalam, Cambodia, Indonesia, Lao PDR, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thailand and Viet Nam. The ASEAN Secretariat is based in Jakarta, Indonesia.

For inquiries, contact:
The ASEAN Secretariat
Public Outreach and Civil Society Division
70A Jalan Sisingamangaraja
Jakarta 12110, Indonesia
Phone : (62 21) 724-3372, 726-2991
Fax : (62 21) 739-8234, 724-3504
E-mail : public.div@asean.org

General information on ASEAN appears online at the ASEAN Website: www.asean.org

Catalogue-in-Publication Data

A Guide for ASEAN Business (in English and Lao)
Jakarta: ASEAN Secretariat, May 2012

338.0959

1. Industry – ASEAN
2. Production – Economics

ISBN 978-602-8411-89-9

The text of this publication may be freely quoted or reprinted with proper acknowledgement.

Copyright Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) 2012
All rights reserved

DISCLAIMER

This publication was developed with the intention of facilitating the understanding of the Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement (AANZFTA). As a guidebook, it does not form part of the Agreement and it does not provide or intend to provide any legal interpretation of the Agreement.

In aid of understanding, some examples have been provided but these are mere illustrations and do not provide judgment and do not constitute commercial advice. Views or conclusions may have also been expressed but these should not be taken as legal or commercial advice.

Use of maps in this publication was made merely to highlight who are the participating countries to the Agreement. It does not purport to provide legal judgment/interpretation on geographical boundaries.

The ASEAN Secretariat has taken due diligence in the preparation of this publication. However, it shall not be held liable for any omissions or inaccuracies in the content of this publication. Neither the ASEAN Secretariat nor AusAID accepts any liability for any claims, loss or expenses that may arise or arising from use of information in this publication. Reliance on the information is at the user's sole risk/responsibility.

This publication does not reflect the views of the Parties to the Agreement, the ASEAN Secretariat or AusAID.

FOREWORD

The Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) is a historical undertaking for ASEAN. This is the first single undertaking and by far the most comprehensive economic agreement concluded by ASEAN with its Dialogue Partners.

The AANZFTA goes beyond the usual components of ASEAN's free trade agreements traditionally limited to trade in goods and services and investment. The new areas in the Agreement include standards, sanitary and phytosanitary measures, electronic commerce, intellectual property, competition policy, and movement of business persons as well as economic cooperation.

This Guide for ASEAN Business intends to introduce the AANZFTA and guide the business community and other stakeholders of ASEAN on its implementation and utilisation. It highlights the salient provisions of the Agreement, including market opportunities that have been created for ASEAN manufacturers, traders, investors and professionals. The Guide is designed to complement the legal text of the AANZFTA but does not attempt to interpret, in any way, the legal text of the Agreement.

As a continuing contribution to the economic well being and prosperity of the peoples of ASEAN, I enjoin you to maximise the opportunities that the AANZFTA will bring. Share the information with your business partners, and help us to create awareness and facilitate better understanding of a milestone agreement in ASEAN's history.



Dr. Surin Pitsuwan

Secretary-General of ASEAN

ACKNOWLEDGEMENT

We are thankful to many people for their contribution and support in our endeavor to produce this guidebook, without which this would not have been possible ...

... to Andrew Stoler for sharing his knowledge and expertise in the development of this publication;

... to the experts from the ASEAN Secretariat, DFAT (Australia) and MFAT (New Zealand) for their invaluable time in reviewing this publication;

... to the ASEAN Secretariat team who coordinated the development of this guidebook for ensuring the smooth implementation of this project;

... to the other staff members of the ASEAN Secretariat for their assistance in this endeavour;

... to AusAID for the continuous support in our initiatives; and

... finally, to all those who have been involved in the AANZFTA negotiations for their relentless effort in seeing through the completion of the Agreement.

The ASEAN Secretariat

CONTENTS

Foreword	iv
Acknowledgement	v
List of Abbreviations and Acronyms	viii
Part 1 – Overview of the AANZFTA	3
Part 2 – Main Elements of the AANZFTA	5
Merchandise Trade	5
Tariffs	5
Non-tariff Measures	5
Enhanced Transparency	6
Standards & Sanitary & Phytosanitary Measures	6
Standards	6
Sanitary & Phytosanitary (SPS) Measures	7
Trade in Services	8
Domestic Regulation	9
Authorization to Supply	9
Transparency	10
Recognition	10
Treatment of Monopolies and Certain Business Practices	10
Denial of Benefits	10
Important Institutional Provisions	11
Financial and Telecommunication Services	11
Investment	11
Work Programme	13
Transparency	13
Fair Treatment in Administrative Proceedings	13
Investor – State Dispute Settlement	13
Intellectual Property	14
Updating TRIPS	14
Transparency	14
Electronic Commerce	15
Competition Policy	16
Temporary Movement of Business Persons	16
Part 3 – Key Trade Facilitating Features of the AANZFTA	19
Rules of Origin	19
Trade Facilitation in the AANZFTA	20

Part 4 – New Market Access Opportunities	23
Merchandise Trade Opportunities	23
Opportunities for Trade in Services	44

List of Boxes

Box 1: Understanding Positive List Trade in Services Commitments	8
Box 2: AANZFTA's Definition of "Investment"	12
Box 3: Electronic Authentication & Digital Certificates	15
Box 4: Temporary Movement of Business Persons: Who is Covered?	16

List of Tables

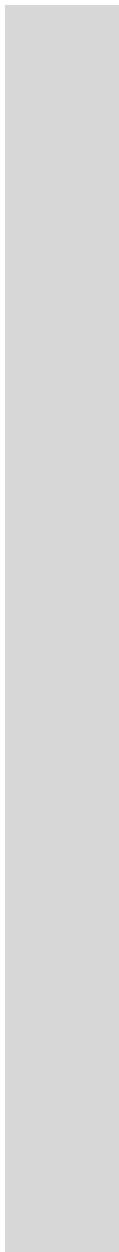
Table 1: A Snapshot of Australia & New Zealand Tariff Elimination Outcomes	23
Table 2: Percentage of Tariff Lines with Tariff in the 0-5% Range	23

LIST OF ABBREVIATIONS & ACRONYMS

AANZFTA	Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations
CTC	Change in Tariff Classification
EIF	Entry Into Force
FTA	Free Trade Agreement
GATS	WTO's General Agreement on Trade in Services
HS	Harmonized System
ICSID	International Centre for the Settlement of Investment Disputes
MFN	Most-favoured-nation
ROO	Rules of Origin
RVC	Regional Value Content
STRACAP	Standards, Technical Regulations and Conformity Assessment Procedures
SPS	Sanitary and Phytosanitary
TRIPS	WTO's Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights
UNCITRAL	United Nations Commission on International Trade Law
WCO	World Customs Organization
WIPO	World Intellectual Property Organization
WTO	World Trade Organization



A GUIDE FOR ASEAN BUSINESS TO THE AGREEMENT
ESTABLISHING THE ASEAN – AUSTRALIA –
NEW ZEALAND FREE TRADE AREA (AANZFTA)



PART 1

Overview of the AANZFTA

The Agreement Establishing ASEAN – Australia – New Zealand Free Trade Area (AANZFTA) was signed by ASEAN Economic Ministers and their counterparts from Australia and New Zealand on 27 February 2009 and is expected to enter into force on 1 January 2010¹. The FTA covers an area with a combined population of 600 million and a regional GDP estimated at \$ 2.7 trillion.² The new Agreement builds on existing agreements negotiated between selected ASEAN countries and Australia and New Zealand and aims to further enhance opportunities for trade in a region that has witnessed a very rapid expansion of commercial exchange in recent years.

Since the start of the AANZFTA negotiations in 2005, intra-regional trade among the Parties to the Agreement has been growing at an annual average of about 16 percent. Australia and New Zealand, taken together, comprise ASEAN's sixth largest trading partner. ASEAN as a group is the second and third largest trading partner of Australia and New Zealand, respectively. AANZFTA is the first region-to-region FTA that both ASEAN, and Australia and New Zealand concluded.

The new agreement is a modern, comprehensive free trade agreement that opens a wide range of new opportunities for ASEAN business. Market access improvements are supplemented importantly by trade facilitation provisions and measures designed to provide greater transparency and certainty for companies doing business in the region. AANZFTA is also a “living agreement” that will evolve over time through built-in mechanisms that will permit further liberalisation and practical problem-solving over time. Through the FTA, regional economic integration and cooperation will expand and deepen in the years to come.

1 AANZFTA will enter into force 60 days after Australia and New Zealand and at least four ASEAN Member States complete their requisite domestic procedures and notified the other Parties. Ideally, the AANZFTA will enter into force for all twelve participating countries on 1 January 2010; however, in the event that some ASEAN members are not in a position to implement the FTA at that time, the agreement provides that it may be implemented progressively starting with implementation by Australia, New Zealand and a minimum of 4 ASEAN member countries. This guide is written with the expectation that this threshold will be reached and that the AANZFTA will enter into force for at least some participating countries on 1 January 2010.

2 Unless otherwise indicated, all values cited in this guide are expressed in United States dollars.

But an agreement negotiated among governments does not by itself create trade. International trade is the business of business and it is important that commercial operators understand the features of AANZFTA that will allow them to benefit in practical ways from the opportunities created by the FTA. The purpose of this guide is to explain – in practical terms – how the regional trading environment will be changed in the period after the Agreement's entry into force (EIF) at the start of 2010. Knowledge of the FTA's main elements and an appreciation of the flexibilities built into its implementation will make it possible for importers, exporters, investors and consumers to reap the benefits government leaders intended to facilitate when they signed the AANZFTA.

PART 2

Main Elements of the AANZFTA

The AANZFTA is a modern, comprehensive regional free trade agreement. It will completely eliminate tariffs on ASEAN exports to Australia and New Zealand, with more than 96 percent of Australia's tariffs eliminated at entry into force in 2010 and more than 90 percent of New Zealand's tariffs on products from ASEAN eliminated by 2013. All remaining tariffs will be eliminated by 2020. These tariff commitments will only apply to goods that meet the requirements of AANZFTA's rules of origin (ROO). The new agreement also liberalizes regional trade in services. Other provisions address investment, intellectual property, customs procedures, electronic commerce, competition policy, standards and temporary movement of business persons in the region. New regional institutions created under the AANZFTA will ensure its effective implementation and enable the agreement's liberalization to evolve over time. Main elements of the FTA are summarized below. Specific new market access opportunities in merchandise trade and trade in services are addressed in Part 4 of this guide.

Merchandise Trade *(Chapter 2 of the AANZFTA)*

Tariffs. As noted above, the AANZFTA will create new opportunities for exporters for AANZFTA originating goods through the rapid reduction and elimination of tariffs, with tariffs on most products eliminated either at entry into force of the agreement or in the early years of its implementation. The agreement also provides for the possibility of accelerated tariff reduction or elimination. For information on tariffs applied to specific goods, interested exporters can consult the tariff schedules of the twelve Parties available on the ASEAN Secretariat's website at www.asean.org. More general information on the opportunities created in each sector is provided in Part 4 below.

Non-tariff Measures. In addition to its provisions on tariff reduction and elimination, Chapter 2 of the AANZFTA also covers quantitative restrictions and non-tariff measures. As a way of reducing or eliminating non-tariff measures over time, a procedure is established in the AANZFTA which allows for any government to request that particular non-tariff measures be reviewed by the AANZFTA Trade in Goods Committee with a view to reducing or eliminating the measure's negative impact on trade. For business, this is a potentially significant provision. Commercial operators who become aware in the marketplace of non-tariff measures in the AANZFTA Parties that impact their business can bring

these measures to the attention of their government which can then raise the matter, as appropriate in the Trade in Goods Committee.

Enhanced Transparency. Business will also benefit from the AANZFTA's enhanced transparency provisions. The FTA obliges participating governments to publish – including publication on the internet – laws, regulations, decisions and rulings relating to trade. Most countries also impose fees and charges on imports in addition to product-specific tariffs and the AANZFTA requires that information on these fees and charges must be available on the internet. These transparency obligations build on the obligations required by the World Trade Organization (WTO).

Standards & Sanitary & Phytosanitary Measures

Standards (*Chapter 6 of the AANZFTA*). Standards, technical regulations and conformity assessment procedures are created by governments and private sector bodies with a view to achieving important public policy objectives, such as ensuring that products do not pose health or safety risks to consumers. However, where these measures differ importantly in different countries, the differences can pose important (and costly) challenges for exporters. Chapter 6 of the AANZFTA recognizes this problem and includes important obligations relative to standards, technical regulations and conformity assessment procedures that build upon governments' obligations under the WTO Agreement on Technical Barriers to Trade. For business, the AANZFTA standards-related provisions are commercially significant.

Consistent with relevant WTO provisions, the AANZFTA incorporates a basic obligation to use international standards as the basis for national technical regulations. Where international standards are not used because they are considered ineffective or inappropriate – and where national standards then differ among AANZFTA members – then governments are required to consider accepting technical regulations of another Party as equivalent to their own measures. The same is true of differing conformity assessment procedures. These provisions promoting “equivalence” are important to business because they have as their objective the avoidance of multiple (and costly) testing of products to different standards.

The chapter on standards also obliges the participating governments to make efforts to undertake trade-facilitating initiatives in respect of standards, technical

regulations and conformity assessment procedures, including agreements on regulatory issues. For example, two or more AANZFTA members enter into an agreement or arrangement designed to align standards or recognize the equivalence of technical regulations or conformity assessment procedures, they are obliged to open participation in the agreement to other AANZFTA partners that can satisfy the terms of the arrangement.

To ensure that the FTA remains a “living agreement” that can evolve over time, the Parties have also established a Sub-Committee on Standards, Technical Regulations and Conformity Assessment Procedures (the STRACAP Sub-Committee) charged with meeting periodically to promote and monitor the implementation of the AANZFTA standards-related provisions. Experience in other FTAs has shown that the creation of such a body frequently enables the Parties to resolve trade problems associated with differing national standards and conformity assessment procedures.

Sanitary & Phytosanitary (SPS) Measures (*Chapter 5 of the AANZFTA*). These measures, designed to protect human, animal and plant life and health, need to take account of the individual circumstances of countries and, as a result, can differ importantly from one country to another. As with product standards, differing SPS measures can precipitate trade problems. Chapter 5 of the AANZFTA aims to mitigate this possibility in a number of ways that have practical consequences for the business community.

As a first step, AANZFTA member governments are encouraged to develop equivalence arrangements and make equivalence decisions in order to try to avoid trade-related problems in the SPS area. There is also an obligation to enter into negotiations at the request of another Party aimed at developing bilateral recognition arrangements of the equivalence of specified SPS measures.

As a second step, the AANZFTA establishes a consultation mechanism to deal with trade-related SPS issues. In the event that an exporter considers that an AANZFTA government is applying an SPS measure in a way that unnecessarily and negatively impacts on its trade in the region, it can raise this with its own government which then has the possibility of invoking the consultation mechanism in an effort to resolve the matter bilaterally. A matter not resolved through bilateral consultation can be forwarded for action in the FTA Joint Committee.

Finally, the SPS chapter of the AANZFTA establishes a Sub-Committee on SPS Matters for the purpose of reviewing progress in the implementation of the FTA's SPS provisions, including through the setting up of working groups which could advance the objectives of the chapter over time. As with the case of product standards, living agreement institutions like the SPS Sub-Committee have been found to facilitate trade liberalisation in the context of other free trade agreements.

Trade in Services (*Chapter 8 of the AANZFTA*)

Through the AANZFTA, the Parties go beyond the liberalization in trade in services that they have committed to in the WTO. Their commitments, including on market access, national treatment, provisions on most-favoured-nation (MFN) treatment and safeguards and various regulatory disciplines and other obligations will enhance certainty and transparency for ASEAN exporters of services.

Although the trade in services provisions in the AANZFTA are in many respects "WTO-Plus" (in the sense that they go beyond what the Parties are obligated to do in the WTO's General Agreement on Trade in Services (GATS)), the FTA is structured in the same way as the GATS. The Trade in Services chapter lays out the Agreement's general rights and obligations as they apply across-the-board.

Box 1: Understanding Positive List Trade in Services Commitments

In the GATS-type "positive list" approach to services commitments employed in the AANZFTA, countries inscribe commitments by "mode of supply" and according to whether the commitment affects the ability to do business in the country (market access) or reflects measures that discriminate against foreign services providers (national treatment). In some cases, commitments are inscribed as either "None" (meaning that there are no barriers and/or no discrimination) or "Unbound" (which signifies an absence of commitments by the relevant government. The four "modes of supply" are:

Mode 1 – Cross-border supply (where a services exporter in country A sells to a services consumer in country B and neither leaves their own country) – example: an architect in Singapore sells a building plan to a construction company in New Zealand;

Mode 2 – Consumption abroad (where a services consumer from country B travels to country A to purchase and consume the service in country A) – example: students from Malaysia travel to Australia for a university education;

Mode 3 – Commercial presence (where a services supplier in country A establishes an office in country B to sell services to consumers in country B) – example: an Australian law firm opens an office in Hanoi; and,

Mode 4 – Temporary movement of natural persons (where people employed by a services supplier in country A temporarily travel to country B to supply services to consumers in country B) – example: a hotel chain in New Zealand sends a manager to run a newly opened hotel in Brunei for the hotel's first two years.

In addition, each Party to the AANZFTA has a schedule of specific commitments in which it lists the market access and national treatment commitments it is prepared to undertake in respect of individual services sectors and sub-sectors according to the different “modes” of supply for services as used in the AANZFTA and the GATS. New opportunities open to ASEAN exporters due to Australian and New Zealand commitments that go beyond their WTO commitments are discussed below in Part 4 of this guide.

In sectors where full market access commitments are undertaken, the Parties to the AANZFTA undertake not to impose barriers such as: limitations on the number of services suppliers allowed to participate in the market; limitations on the value of services transactions permitted or the quantity of services supplied; limitations on foreign capital employed in the operation; limitations on the number of people that can be employed in the services operation; and, measures that require the service to be supplied through a particular type of legal entity. Where full commitments are made on “national treatment”, governments agree that foreign services suppliers will be treated no less favourably than they treat their domestic services suppliers. However, as indicated above, a Party’s schedule may contain some limitations on market access or national treatment either horizontally (across all sectors) or in specific sectors.

Domestic Regulation. AANZFTA Chapter 8 on trade in services also contains some important obligations on governments in respect of domestic regulation. These obligations and their effective implementation are of considerable practical interest to business. For example, all regulatory measures of general application must be administered in a “reasonable, objective and impartial manner”. Similarly, in sectors where specific commitments are made, qualification requirements and procedures, technical standards and licensing requirements and procedures must be based on objective and transparent criteria; must not be more burdensome than necessary; and should not constitute in themselves a restriction on the supply of a service.

Authorization to Supply. In those cases where a business in a services sector is required to apply for authorization to supply services in the market, the authorizing authorities are required by the AANZFTA to:

- Ensure that the applicant has the time and information needed to complete and file a complete application;
- Inform the applicant of the decision taken within a reasonable period of time;

- Provide information on the status of an application under consideration; and,
- Where an application is denied, supply the applicant with information on the reasons for the action and provide the applicant with an opportunity to submit a new application if they so desire.

Transparency. Business is provided with an opportunity to learn of rules, regulations and other measures affecting trade in services through the requirement in the AANZFTA that information on these measures – and any international agreements that might affect trade in services – are published and available on the internet. Governments are also required to establish contact points that are charged with responding promptly to requests for information received from other Parties to the AANZFTA.

Recognition. An important part of the AANZFTA services chapter encourages recognition of education and/or experience requirements associated with licenses and certifications to practice certain types of services. The Parties are encouraged to engage in either harmonization of these requirements or negotiations to establish recognition agreements so that professional services suppliers in one AANZFTA country can more easily practice their trade in another AANZFTA country. Where two or more AANZFTA countries engage in these kinds of recognition activities, they are obliged to allow other AANZFTA countries to negotiate their accession to the agreement. Where a Party accords recognition autonomously, it must afford adequate opportunity for any other Party to demonstrate that they can satisfy the same requirements.

Treatment of Monopolies and Certain Business Practices. Where an AANZFTA government allows the monopoly provision of certain services on the market, it is obligated by the FTA to ensure that the monopoly does not act in ways that undermine the government's specific commitments on services. Similarly, where a government is accused of permitting a services supplier to act in ways that restrain competition and restrict trade, it is required to enter into consultations with a view to eliminating the anti-competitive behaviour.

Denial of Benefits. As is the case for all preferential trade agreements, the AANZFTA is designed to provide benefits to regional firms and services suppliers, not those of non-Parties. To ensure that this is the case, Article 21 of Chapter 8 allows Parties to deny the benefits of the agreement:

- To the supply of any service, if it establishes that the service is supplied from or in the territory of a non-Party;
- In the case of the supply of a maritime transport service, if it establishes that the service is supplied:
 - o By a vessel registered under the laws of a non-Party, and
 - o By a person of a non-Party which operates and/or uses the vessel in whole or in part.
- To a service supplier, that is a juridical person, if it establishes that it is not a service supplier of another Party.

Important Institutional Provisions. Like other important aspects of the AANZFTA, the Services Chapter also establishes institutions that will ensure that AANZFTA is a living agreement capable of further evolution over time. A Committee on Trade in Services is set up and charged with conducting a review of commitments made by AANZFTA parties three years after the entry into force of the agreement. The Committee will also consider the question of emergency safeguards for trade in services in the event that WTO negotiations on this question have not produced a result within three years of the AANZFTA's entry into force. Naturally, the Committee is also able to take up any other matters relating to the implementation of this part of the FTA.

Financial and Telecommunications Services. The nature of the financial services sector (with its prudential and other regulatory requirements) and the telecommunications services sector (where network access questions and competition issues are very significant) frequently sees these two sectors treated specially in a free trade agreement. The AANZFTA is no different in this regard and special sectoral annexes are addressed to financial and telecommunications services.

Investment (*Chapter 11 of the AANZFTA*)

Trade and investment are indisputably linked in the commercial world. Increasingly, countries that are negotiating modern free trade agreements typically include provisions related to investment. AANZFTA Chapter 11 addressed to investment is far-reaching and is of great commercial interest to business operating in the region.

The definition of “investment” used in the AANZFTA is a broad, non-exhaustive asset-based definition. For covered investments, AANZFTA provides a range of protections for investors, including the possibility of dealing with a dispute through investor-state dispute settlement action. The main obligations of the Parties to the AANZFTA in respect of covered investments include:

- A requirement to accord “fair and equitable treatment” to covered investments (meaning that justice cannot be denied in legal and administrative proceedings and that investments are provided with full protection and security according to customary international law);
- A requirement to treat investors of other AANZFTA partners no less favourably than its own investors or those of any other Party or non-Party in relation to compensation for losses suffered by investments due to armed conflict, civil strife or state of emergency;
- An obligation to freely allow all transfers of funds relating to a covered investment without delay, subject only to certain defined exceptions relating to issues such as taxation, protection of the rights of creditors, and recovery of the proceeds of crime, etc.; and,
- An obligation to ensure that any nationalisation or expropriation of an investment is done for a public purpose and in a non-discriminatory manner, is promptly, adequately and effectively compensated, and is carried out in accordance with due process of law.

Box 2: AANZFTA's Definition of “Investment”

“Investment” means every kind of asset owned or controlled by an investor, including but not limited to the following:

- Movable and immovable property and other property rights such as mortgages, liens or pledges;
- Shares, stocks, bonds and debentures and any other forms of participation in a juridical person and rights derived therefrom;
- Intellectual property rights which are recognized pursuant to the laws and regulations of each Party and goodwill;
- Claims to money or any contractual performance related to a business and having financial value;
- Rights under contracts, including turnkey, construction, management, production or revenue-sharing contracts; and,
- Business concessions required to conduct economic activity and having financial value conferred by law or under a contract, including any concession to search for, cultivate, extract, or exploit natural resources.

For the purposes of the definition of investment [in this Article], returns that are invested shall be treated as investments and any alteration of the form in which assets are invested or reinvested shall not affect their character as investments.

Notes: The term “investment” does not include an order or judgment entered in a judicial or administrative action. “Investment” does not mean claims to money that arise solely from (a) commercial contracts for sale of goods or services; or (b) the extension of credit in connection with such commercial contracts.

Work Programme. Like other parts of the AANZFTA discussed previously in this guide, the investment chapter kicks off a work programme that will see the agreement evolve over time. Article 16 of the chapter initiates a work programme that will include “discussions” on schedules of reservations and market access issues, among others.

Transparency. Business will benefit importantly from the obligation on AANZFTA governments to publish – including on the internet – all relevant measures pertaining to investment, as well as information on any international agreements to which they belong and which pertain to investment. Where new measures relating to investment are under consideration, AANZFTA governments are expected to provide an opportunity for comments from interested parties before the measures are adopted.

Fair Treatment in Administrative Proceedings. The rights of business persons and firms under the AANZFTA investment provisions are well-protected in administrative proceedings. Governments are obligated to ensure that investors directly affected by the application of investment-related measures are notified of the initiation of an administrative proceeding and have a reasonable opportunity to present their position on the question. AANZFTA governments are also required to maintain judicial or administrative tribunals or procedures for the purpose of the prompt review and possible correction of final administrative actions relating to investment issues. Parties to the proceedings are to be given a reasonable opportunity to support or defend their positions; have a right to a decision in accordance with the country’s laws; and, should be given an opportunity to appeal any adverse outcomes.

Investor – State Dispute Settlement. The FTA recognizes that there may be cases where an investor takes issue with an investment-related action of one of the Parties to the AANZFTA. Detailed provisions address how the investor should initiate consultations with the government in question and how the investor establishes a claim which it can submit to conciliation or arbitration. In the case of disputes between investors and governments participating in the AANZFTA, the disputing investor has the choice of the following procedures to settle the dispute:

- In the case of claims against the Philippines or Viet Nam, the courts or tribunals of those Parties;

- Action under the International Centre for the Settlement of Investment Disputes (ICSID) Convention and the ICSID Rules of Procedure for Arbitration Proceedings, provided that both the disputing Party and the non-disputing Party are parties to the ICSID Convention; or
- Action under the ICSID Additional Facility Rules, provided that either of the disputing Party or non-disputing Party are a party to the ICSID Convention; or,
- Action under the United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) Arbitration Rules; or
- If the disputing parties agree, to any other arbitration institution or under any other arbitration rules.

The investment chapter also contains detailed rules relative to conditions and limitations on submission of a claim in investor-state dispute settlement; rules for selection of arbitrators and the conduct of an arbitration and awards procedures.

Intellectual Property *(Chapter 13 of the AANZFTA)*

Updating TRIPS. For the most part, the AANZFTA provisions in respect of intellectual property found in Chapter 13 serve to reinforce the Parties' obligations and rights under the WTO's Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS). However, as the TRIPS agreement now dates from 1993, the FTA also makes an effort to update intellectual property rights protection in the region – in particular through its cooperation provisions aimed at supporting AANZFTA governments' accession to and implementation of a number of international intellectual property rights agreements. Of particular significance to the business community are the following:

- The 2006 Singapore Treaty on the Law of Trademarks;
- The 1996 WIPO Copyright Treaty; and,
- The 1996 WIPO Performances and Phonograms Treaty.

Transparency. The intellectual property rights chapter of the AANZFTA also contains a number of specific obligations on protection of intellectual property rights, government use of software and transparency. Of particular interest to the business community are the governments' obligations to ensure that all laws and regulations of general application that pertain to the availability, scope, acquisition, enforcement and prevention of the abuse of intellectual property rights are made publicly available in at least the national language or in English.

Box 3: Electronic Authentication & Digital Certificates

Article 5 of Chapter 10 of the AANZFTA provides:

1. Each Party shall maintain, or adopt as soon as practicable, measures based on international norms for electronic authentication that:
 - (a) permit participants in electronic transactions to determine the appropriate authentication technologies and implementation models for their electronic transactions;
 - (b) do not limit the recognition of authentication technologies and implementation models; and
 - (c) permit participants in electronic transactions to have the opportunity to prove that their electronic transactions comply with the Party's domestic laws and regulations.
2. The Parties shall, where possible, endeavour to work towards the mutual recognition of digital certificates and electronic signatures that are issued or recognized by governments based on internationally accepted standards.
3. The Parties shall encourage the interoperability of digital certificates used by business."

Parties are also obligated to make public information on judicial decisions and administrative rulings pertaining to intellectual property rights protection. Where possible, this information is to be made available on the internet. Parties are also obliged to make an effort to make available on the internet databases of all pending and registered trademark rights in their jurisdictions.

Electronic Commerce *(Chapter 10 of the AANZFTA)*

A framework for regional cooperation and coordination on electronic commerce is established in Chapter 10 of the AANZFTA. As soon as practicable, governments are obligated to maintain or adopt domestic laws and regulations governing electronic transactions that take into account the 1996 Model Law on Electronic Commerce developed by the UNCITRAL. As part of this regulatory framework, the AANZFTA partner countries will maintain or introduce measures for electronic authentication, online consumer protection and online data protection.

The AANZFTA also obliges member governments to work towards the implementation of initiatives that provide for the use of paperless trading. Business operating in the region will appreciate the fact that the agreement aims toward an objective of acceptance of electronic versions of trade administration documents based on methods agreed in international organizations such as the World Customs Organization (WCO).

Transparency in electronic commerce is promoted through obligations on the Parties to publish or make publicly available measures of general application pertaining to electronic commerce and to make electronic versions of trade administration documents publicly available.

All of these initiatives should help to ensure that the AANZFTA region is among the leading regions in the world in promoting an environment in which business can benefit from the efficiencies and cost savings associated with paperless trading and electronic commerce.

Competition Policy *(Chapter 14 of the AANZFTA)*

In the AANZFTA region, there are wide differences in countries' approaches to competition policy and significant gaps in governments' technical capacity to adopt or maintain competition policy regimes. In the light of this, the AANZFTA does not attempt to create new obligations in respect of competition policy among its members. Instead, the FTA establishes a framework for cooperation wherein Australia and New Zealand may agree to provide cooperation as appropriate to assist ASEAN member governments with any competition-related initiatives they may decide to undertake.

Temporary Movement of Business Persons *(Chapter 9 of the AANZFTA)*

In today's globalized world, it is frequently necessary to send business representatives to short-term postings in foreign markets in order to effectively transact business in these markets (for example, negotiate contracts for the sale of goods, deliver services to clients). The widespread nature of this business practice has long been recognized in the WTO GATS agreement and in most modern FTAs. The AANZFTA incorporates both general obligations in respect of

Box 4: Temporary Movement of Business Persons: Who is Covered?

The commitments made under the AANZFTA typically affect:

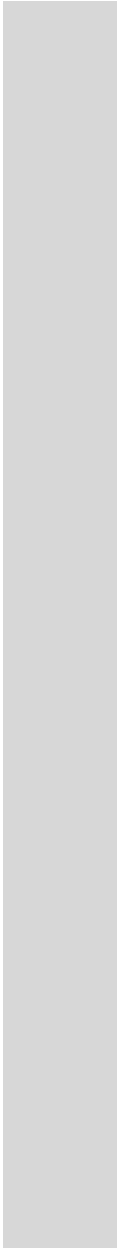
- Business visitors;
- Installers and servicers;
- Executives of a business headquartered in a Party establishing a branch or subsidiary, or other commercial presence of that business in another Party;
- Intra-corporate transferees; or
- Contractual service suppliers

the temporary movement of business persons and schedules of commitments made by each government participating in the FTA.

Among the general obligations established in the AANZFTA chapter on movement of business persons are procedures relative to the grant of temporary entry, processing of applications and transparency. The FTA also makes clear that nothing in the agreement should be read as interfering with a government's ability to operate an effective domestic immigration policy.

Procedurally, AANZFTA governments are obliged to ensure that fees imposed in respect of temporary entry formalities are reasonable and that applications are processed fairly and within a reasonable period of time. In order to assist business in taking advantage of the possibilities for temporary movement of personnel, the Parties to the AANZFTA are obliged to publish explanatory material on relevant immigration formalities and the requirements for temporary entry pursuant to the AANZFTA's provisions.

The specific commitments made by Australia and New Zealand in respect of temporary movement of natural persons are set out in schedules found in Annex 4 to the AANZFTA which interested business representatives may consult at www.asean.org.



Key Trade Facilitating Features of the AANZFTA



Byond the new market access opportunities for ASEAN exporters created by the elimination of barriers to trade in goods and services, the AANZFTA incorporates a large number of important features designed to make it easier and less costly to trade in our region. Modernized and flexibly applied rules of origin, simplified customs procedures and transparency enhancements are some of the key trade facilitating features of the FTA.

Rules of Origin *(Chapter 3 of the AANZFTA)*

The rules of origin (ROO) that apply in the AANZFTA were crafted in a way that enhances exporters' ability to take advantage of opportunities under the FTA by providing exporters with two alternative approaches for most goods for testing whether a good is originating.

For some 83 percent of all tariff sub-headings, the AANZFTA ROO is based on a "co-equal" approach, where exporters will be given the choice of meeting either a "regional value content" (RVC) rule or the so-called "change in tariff classification" (CTC) approach. For another ten percent of tariff sub-headings, a CTC-only approach will apply and for about one percent of sub-headings (mainly in the automotive sector) an RVC-only rule will apply. Waste and scrap products accounting for about 1.4 percent of sub-headings are covered by special rules. Normal product-specific ROOs are not relevant for the remaining 4.5 percent of tariff sub-headings which will need to be wholly produced or obtained within the AANZFTA region. Finally, about two-thirds of chemicals sub-headings will be able to make use of a chemical reaction test to demonstrate that they are "originating goods" if the goods cannot satisfy the RVC or CTC ROO.

Flexibility in the application of the AANZFTA ROOs is further enhanced by "the fact that AANZFTA ROOs provide for regional cumulation in calculations to determine eligibility for preferential treatment is expected to be of considerable value to the manufacturing sector as it will support greater integration into regional supply chains. In the AANZFTA ROOs regime, originating materials or components from any AANZFTA country used in the production of goods in another member country are treated the same way as materials or components from that second country in determining the origin of the final goods. For example, a producer in Viet Nam is able to treat imported components from Singapore and Malaysia

that are AANZFTA originating in the same way as Vietnamese components in calculating the eligibility of his final product to meet ROOs requirements when exporting to an AANZFTA Party.

As a contribution to assisting exporters and producers to become acquainted with AANZFTA ROOs, a separate business guide dedicated to ROOs has been produced by the ASEAN Secretariat.

Trade Facilitation in the AANZFTA *(Chapter 4 of the AANZFTA)*

An efficient, transparent, and predictable trade environment, based on internationally accepted norms, standards and good practices as well as the simplification of customs procedures and reduction of the cost of international trade transactions contribute to create a competitive business environment.

The AANZFTA has a chapter for customs procedures, whose objectives include: to ensure predictability, consistency and transparency in the application of customs laws and regulations of the Parties; to promote efficient, economical administration of customs procedures and the expeditious clearance of goods; and, to simplify customs procedures.

To achieve these objectives, the Parties have committed to take a number of specific actions. It is considered that the effective implementation of these actions will contribute to facilitate ASEAN trade with Australia and New Zealand and create a competitive business environment.

- In terms of customs procedures and practices, each Party shall ensure that these are predictable, consistent, transparent and facilitate trade, including through the expeditious clearance of goods. Where it is possible and to the extent permitted by its customs law, AANZFTA governments' customs procedures will be based on the standard and recommended practices of the WCO. The review of customs procedures by the customs administration of each Party with the aim of their simplification is also part of the commitment undertaken in the AANZFTA to facilitate trade.
- On valuation of goods, the Parties have committed to determine the custom value of goods traded pursuant according to the provisions of the WTO Agreement on Customs Valuation.

- AANZFTA partners will consider using automated systems that support electronic customs transactions, according to the standards and best practices recommended by the WCO as well as the available infrastructure and capabilities of each Party;
- Advance rulings. According to this provision, where it is available, each party through its customs administration shall provide a written ruling on tariff classification, origin and valuation issues. The inclusion of advance rulings is considered important to provide certainty for traders regarding the treatment by Customs of a specific good in advance of its importation. Also, it will contribute to minimize delays, complaints and appeal.
- Risk management provisions have also been included in the AANZFTA. It is agreed that in order to enhance the flow of goods across their borders, the customs administration of each Party shall regularly review its customs procedures. Thus, where a customs administration of a Party deems that the inspection of goods is not necessary to authorise clearance of the goods from customs control, that Party shall endeavour to provide a single point for the documentary or electronic processing of those goods.
- The AANZFTA contains an article on enquiry points that are established to facilitate consultation and exchange of information. It stipulates that each party will designate one or more enquiry points to address enquiries from interested persons concerning customs matters and shall make available on the internet and/or in print form, information concerning procedures for making such enquiries. Also, it mandates that each Party shall publish on the internet and/or in print form all the statutory and regulatory provisions and any customs administrative procedures applied or enforced by its customs administration.
- A provision on review and appeal has been included in this free trade agreement. From a commercial standpoint, this is an important issue because through it, the importers in the territory of an AANZFTA party will be assured of access to administrative and/or judicial review. Also, the FTA provides that the decision on appeal will be given to the appellant and the reasons for such decision will be provided in writing.

All of these actions in the AANZFTA designed to facilitate trade will contribute to a freer, expedited and less costly regime for importing and exporting in the region.



Merchandise Trade Opportunities

Prior to the EIF of the AANZFTA, nearly 48 percent of all Australian MFN tariffs applied to ASEAN were duty-free and 59 percent of all New Zealand tariff lines were characterized by duty-free rates. Another 39 percent of Australian tariffs and another 7 percent of New Zealand tariff rates were less than five percent ad valorem.

Table 1

A Snapshot of Australia & New Zealand Tariff Elimination Outcomes

Country	2005 Base Tariffs (%)	2010 (%)	2013 (%)	Final Tariff Elimination (%)	Year Achieved
Australia	47.6	96.4	96.5	100	2020
New Zealand	58.6	84.7	90.3	100	2020

Source: dfat Aus, Australian Guide to AANZFTA

The table shows the number of lines: with MFN tariff-free treatment in the base year (2005), with bound tariff-free treatment in AANZFTA in 2010 and 2013, and the end of transition period for full elimination of tariff.

Table 2

Percentage of Tariff Lines with Tariffs in the 0-5% Range

Country	2005 Base Tariffs (%)	2011 (%)	2013 (%)	2017 (%)	2020 (%)	2025 (%)
Australia	86.2	96.7	96.8	97.6	100	100
New Zealand	65.4	91.3	94.6	98.3	100	100

Source: dfat Aus, Australian Guide to AANZFTA

The second table shows each country's tariff lines in the 0-5% range (i.e. tariffs that are zero or at such a low level they should not restrict trade): in the base year (2005), in 2011, 2013, 2017, 2020, and 2025.

Among the sectors which will see the most significant liberalization after the entry into force of AANZFTA for Australia and New Zealand are the following:

1. Fruit & Vegetable Juices, Processed & Preserved Fruit & Vegetables (HS 20)
2. Cotton (HS 52)
3. Minerals & Fuel (HS 25-27)
4. Machinery (HS 84)
5. Electric Machinery (HS 85)
6. Plastics & Articles of Plastics (HS 39)
7. Rubber (HS 40)
8. Textile & Textile Articles (HS 50, 5108-5113, 5207-5212, 53-60,)
9. Clothing & Footwear (HS 61, 62, 64)
10. Vehicles for Passenger (HS 8703)
11. Vehicles for Transporting Goods (HS 8704)
12. Furniture (HS 94)

Sector by Sector Liberalization

In the following section of this guide, tariff reduction and elimination schedules for Australia and New Zealand are discussed with a view to helping ASEAN business identify new opportunities for export to these markets.

AGRICULTURE

1. Fruit and Vegetable Juices, Processed & Preserved Fruit and Vegetables (HS 20)

Australia imports around \$52.6 million (annual average for 2006-2008) worth of these products from ASEAN. It is a big export market with great potential for ASEAN exporters. Australia's imports of these goods from the world are worth an average of \$550.6 million annually. In Australia, most tariff lines are at 5 percent, all of which will be eliminated at EIF in 2010.

New Zealand imports around \$11.8 million worth of these products each year from ASEAN (annual average 2006-2008), and it imports around \$182 million of these goods from the world each year. In New Zealand most tariff lines in this sector are at 5 and 7 percent, with tariff elimination scheduled for 2010.

Australia

- Fruit and vegetable juices: tariffs bound at 0% at EIF, except for 2 lines on which 5% tariffs will be eliminated in 2010 (frozen orange juice, juice of any other fruit or vegetable).
- Processed and preserved fruit and vegetables: tariffs bound at 0% at EIF, except for 2 lines on which 5% tariffs will be eliminated in 2010 (homogenised vegetables and “other” preserved vegetables and mixtures of vegetables).

New Zealand

- Fruit and vegetable juices: tariffs eliminated at EIF on all but 2 lines (1 at 6.5% and 1 at 7%), which will be eliminated in 2010. (HS 2009.90.21 & HS 2009.80.21).
- Processed and preserved fruit and vegetables: tariffs eliminated at EIF on all but 3 lines. 2 at 5% (which will be eliminated in 2010).

2. Cotton including threads, yards and fabrics (HS 52)

Australia imports \$10.3 million worth of cotton each year from ASEAN (annual average for 2006-2008) and in total it imports around \$112.4 million worth of cotton from the world. In Australia, most tariff lines are applied at 5% or 10%. Only a few lines are duty-free (5 lines out of 139). All tariffs in this product group will be eliminated from 2010 except for 2 lines which have a tariff of 10%:

5208	Woven fabrics of cotton, containing 85% or more by weight of cotton, weighing not more than 200 g/m ² .
5208.52.00	--Plain weave, weighing more than 100 g/m²

5209	Woven fabrics of cotton, containing 85 % or more by weight of cotton, weighing more than 200 g/m ² .
5209.22.00	--3-thread or 4-thread twill, including cross twill

The tariffs on these two lines will be reduced to 8% in 2011, to 5% in 2012, and 0% in 2015.

The elimination of tariffs in this sector will generate a significant opportunity for ASEAN cotton exporters wanting to explore the Australian market.

New Zealand imports \$2.9 million of cotton products each year from ASEAN. In total it imports around \$32 million of cotton from the world each year. In New Zealand, all tariff lines in this product group are already duty-free.

RESOURCES & INDUSTRIAL GOODS

3. Machinery (HS 84)

Australia imports \$3.7 billion worth of machinery from ASEAN each year (annual average for 2006-2008). In total it imports \$24 billion worth of machinery from the world. Most of the tariffs for machinery coming into Australia are already applied at 0% and 5%, with only several tariff lines carrying a duty of 10%.

Australia

- 2005 base tariffs (614 lines):
 - 0% on 269 tariff lines
 - 5% on 308 tariff lines
 - 10% on 37 tariff lines.
- Tariffs will be eliminated on all but 3 lines by 2010 and on all lines by 2020:
 - Tariffs of 0% will be bound at EIF.
 - o including turbo jets, gas turbine, agricultural machinery.
 - Tariffs of 5% will be eliminated at EIF (240 lines) in 2010 (65 lines).
 - o except for 3 lines that will remain at 5% before completely reduced to 0% in 2020. These 3 lines cover certain types of lifting, handling, loading, unloading machinery, mixing kneading, crushing, grinding sifting, homogenising, emulsifying or stirring machines, and sorting, screening, separating or washing machines.
 - Tariffs of 10% and will be eliminated at EIF.
 - o including for products such as ball bearings used as components for passenger motor vehicles, Air conditioning machines used for persons in motor vehicles, and pressure reducing valves.

New Zealand

Machinery is one of New Zealand's top 20 imported goods categories from ASEAN. Imports amount to an annual average value of \$492 million. In total New Zealand imports around \$3.9 billion of machinery products each year from the world.

More than half of the tariff lines in this product group are at 7% tariffs (including steam boilers, air conditioning machines, industrial furnaces, refrigerators, freezing equipment, weighing machines, cranes and forklifts). The other half mainly enters duty-free (for agriculture, forestry machineries, milking machinery, machines for wine/fruit juice, computers, etc) although several tariff lines have tariffs of 5% and 10%.

- 2005 base tariffs (618 lines):
 - 0% on 294 tariff lines
 - 5% on 34 tariff lines
 - 6.5% on 28 tariff lines
 - 7% on 311 tariff lines
 - 10% on 13 tariff lines
 - 10 tariff lines on parts where the tariff depends on what the part is used for.

- Tariffs will phase to 0% on all tariff lines by 2020:
 - Tariffs of 0% bound at EIF.
 - Tariffs of 5% will be eliminated at EIF or in 2010.
 - Tariffs of 6.5% will be eliminated on EIF or in 2010 except for 1 line which will phase to 0% by 2020 (Road Rollers).
 - Tariffs of 7% will all be eliminated at EIF or in 2010 (287 lines) except for 21 lines which will phase to 0% by 2012 with the following schedule: 5% in 2010 and, 3% in 2011 and 0% in 2012. Those 21 lines include several types of air conditioning machines, refrigerators, freezers and other freezing machines, clothes dryers, water and other beverage filters or purifiers.
 - 1 tariff line will phase to 0% by 2020:

84.81	Taps, cocks, valves and similar appliances for pipes, boiler shells, tanks, vats or the like, including pressure-reducing valves and thermostatically controlled valves:
8481.80.19	--Other

- Tariffs of 10% will be eliminated at EIF or by 2012 (11 lines).
 - o This includes some spark-ignition reciprocating or rotary internal combustion piston engines, some compression-ignition internal combustion piston engines (diesel or semi-diesel engines), and parts suitable for those engines.
- 2 lines will phase to 0% by 2020.
 - o Including oil/petrol filters for internal combustion engines and intake air filters for international combustion engines. The tariff rate for these 2 lines will be reduced to 8% in 2014, to 5% in 2015 and 0% in 2020.
- The tariffs on the 10 tariff lines where rates vary depending on end use will be eliminated in 2012.

4. Electric Machinery (HS 85)

Australia

Australia's imports of electrical machinery from ASEAN are worth about \$2.2 billion annually with the country's total imports from the world reaching around \$16.9 billion each year.

- 2005 base tariffs (338 tariff lines):
 - 0% on 166 tariff lines
 - 5% on 149 tariff lines
 - 10% on 23 tariff lines.
- Tariffs will be eliminated on all but 2 lines by 2010 and on all lines by 2020:
 - Tariffs of 0% will be bound at EIF.
 - Tariffs of 5% mostly will be eliminated at EIF (112 lines).
 - o some in 2010 (35 lines, including soldering irons and guns, portable electric lamps, water heaters, electric heaters, hair dryers, coffee makers, loud speakers, etc).
 - o some in 2020 (2 lines, covering certain radios and video cameras). Tariffs of 10% will be eliminated at EIF.

New Zealand

Electric machinery is one of New Zealand's main imports from ASEAN. It is worth about \$361.7 million annually on average. In total, New Zealand imports around \$2.6 billion in electrical machinery from the world. Tariff lines

for electric machines coming into New Zealand range between 0% and 17.5%. The elimination of all tariffs in this sector by 2020 will create a great opportunity for ASEAN electric machinery manufacturers.

- 2005 base tariffs: 431 tariff lines ranging between 0% and 17.5%.
 - Most are at 7% and will be eliminated by 2010
 - o except for several lines which will be eliminated by 2012 and 2020 (covering certain types of electric accumulators, electric ignitions/sparking plug, domestic stove and ranges, loudspeakers, several types of radio, some type of electric filament lamps, several types of insulated wire/cables).
 - Tariffs of 17.5% will be eliminated by 2020.
 - o including certain types of electric accumulators, ignition coils for passenger motor vehicles, ignition wiring sets for passenger motor vehicles.

5. Rubber (HS 40)

Australia

Australia's annual imports of rubber from ASEAN are worth about \$343.2 million. In total, Australia imports about \$2.3 billion in rubber from the world. In Australia around 57% of tariff lines for this product sector are at 5%.

- 2005 base tariffs (99 tariff lines)
 - 0% on 13 tariff lines
 - 5% on 59 tariff lines
 - o Covering products such as synthetic rubber, compound rubber, vulcanised rubber
 - 7.5% on 3 tariff lines
 - o Including surgical gloves, diving suits, and other type of apparel from vulcanised rubber
 - 10% on 23 tariff lines
 - o Covering products such as floor mats, used pneumatic tyres, pneumatic tyres used in motor cars
 - 17.5% on 1 tariff line
 - o Certain types of articles of apparel and clothing accessories (including gloves), for all purposes, of vulcanised rubber other than hard rubber.

- Most tariffs will be eliminated by 2010
 - except for 2 lines that are scheduled to go to duty free in 2020 (certain garments used for X-ray protection or pilches, and surgical gloves of vulcanised rubber).

New Zealand

New Zealand imports of rubber from ASEAN are worth around \$50.4 million annually. The country's imports of rubber from world are worth about \$2.3 billion each year. Almost half of the tariff lines in this sector are duty-free.

- 2005 base tariffs (161 tariff lines):
 - 0% on 79 tariff lines
 - Including natural rubber, balata, gutta-percha, guayule, chicle and similar natural gums, in primary forms or in plates, sheets or strip, inner tubes of rubber, transmission belts, certain types of pneumatic tyres.
 - 5% on 2 tariff lines
 - Including teats and parts and accessories of motor vehicles from vulcanised rubber, and components of vulcanised rubber for use in the assembly, completion or manufacture of motor vehicles.
 - 6% - 7.5% on 69 tariff lines
 - Covering certain types of conveyor or transmission belts or belting, of vulcanised rubber, plates, sheets, strip, rods and profile shapes, of vulcanised rubber other than hard rubber.
 - 10% - 11.5% on 11 tariff lines
 - Including certain types of re-treaded or used pneumatic tyres of rubber; solid or cushion tyres, tyre treads and tyre flaps, of rubber, automotive brake hoses, certain types of new pneumatic tyres of rubber.
 - 17.5% on 2 lines
 - Including new pneumatic tyres, of rubber used in motor cars, and parts and accessories of passenger vehicles from vulcanised rubber.
- All tariffs will be eliminated by 2010 except for 11 lines which will phase to 0% by 2020.
 - These 11 lines cover several types of new pneumatic tyres of rubber, used pneumatic tyres (0% in 2012), certain types of apparel for all purposes, of vulcanised rubber other than hard rubber, and other articles of vulcanised rubber other than hard rubber.

6. Plastics & Articles of Plastics (HS 39)

Australia

Australia imports around \$771 million worth of plastics and articles of plastics each year from ASEAN and around \$3.9 worth of these goods from the world. More than 80% of tariff lines for this sector in Australia are set at 5%, although several can be found at 0%, 10% and one at 17.5%. All of these tariffs will be eliminated by 2010 except for 3 lines which will be eliminated by 2020.

- 2005 base tariffs (140 tariff lines):
 - 0% on 12 tariff lines
 - o Including cellulose and its chemical derivatives plasticised and non-plasticised, artificial guts (sausage casing), other plates, sheets, film, foil and strip of regenerated cellulose, of vulcanised fibre, and of cellulose acetate.
 - 5% on 117 tariff lines
 - o Covering products such as polymers of ethylene in primary forms, of styrene, of vinyl chloride or of other halogenated olefins, of vinyl acetate or of other vinyl esters, silicone, natural polymers.
 - 10% on 10 tariff lines
 - o Including certain types of tubes, pipes and hoses, and fitting of propylene, of other plastics, of a kind used in passenger motor vehicles, other plastic articles used as components in passenger motor vehicles.
 - 17.5% on 1 tariff line.
 - o Certain type of plastic apparel.
- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2020:
 - Tariffs will be bound at 0% at EIF or will be eliminated in 2010 for all but 3 tariff lines.
 - Those 3 remaining tariffs will phase to 0% by 2020 (1 tariff line at 17.5% covering plastic apparel) or will be eliminated in one step in 2020 (2 tariff lines at 5% covering certain plates, sheets, strip, etc).

New Zealand

Plastics & plastic articles are one of New Zealand's main imports. New Zealand imported around \$194 million worth of plastics from ASEAN (annual average 2006-2008). In total, the country imports around \$1.1 billion in

plastics and article of plastics from the world each year. There are 240 tariff lines in this sector, with more than half of them dutiable at 5%-7.5% tariff rates. Most tariffs in this sector will be eliminated by 2010. About 16 tariff lines will see duties eliminated by 2012 with tariffs on the remaining 21 tariff lines eliminated by 2020.

- 2005 base tariffs (236 tariff lines) between 0% and 19%.
 - 0% on 83 tariff lines
 - o Including polymers of propylene or of other olefins, in primary forms, of styrene, natural polymers (for example, alginic acid) and modified natural polymers (for example, hardened proteins, chemical derivatives of natural rubber).
 - 5%-7% on 143 tariff lines
 - o Monofilament of which any cross-sectional dimension exceeds 1mm, rods, sticks and profile shapes, whether or not surface worked of plastics, self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes, of plastics.
 - 19% at 5 tariff lines
 - o Which includes other articles of plastics and articles of other materials of headings nos. 39.01 to 39.14 (shoulder pads, coats and jackets, trousers and leggings).
- Most tariffs are bound at 0% at EIF or eliminated in 2010.
 - The remaining tariffs will be eliminated by 2020 (covering certain types of acrylic polymers, polyacetals, other polyethers and epoxide resins, self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes, other plates, sheets, film, foil and strip, of plastics, non-cellular and not reinforced, laminated, supported or similarly combined with other materials, other plates, sheets, film, foil and strip, of plastics, Baths, shower-baths, sinks, wash-basins, bidets, lavatory pans, seats and covers, flushing cisterns and similar sanitary ware, of plastics: articles for the conveyance or packing of goods, of plastics; stoppers, lids, caps and other closures, of plastics, tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles, of plastics:, builders' ware of plastics.

7. Furniture (HS 94)

Australia

Australian imports of furniture from ASEAN are worth an average of \$265 million annually. In total, Australia imports around \$2.5 billion worth of furniture each year from world. More than half of the tariff lines in this sector are dutiable at 5%.

- 2005 base tariffs (40 tariff lines):
 - 0% on 7 tariff lines
 - o Including seats for aircraft, dentist/ barber chairs, candlestick of glass.
 - 5% on 29 tariff lines
 - o Including furniture of metal, plastic, wooden, cane, bamboo, osier, or other similar materials, prefabricated buildings, chandeliers, ceiling and wall lightings.
 - 7.5% on 2 tariff lines
 - o Covering sleeping bags and certain types of bedding/mattress.
 - 10% on 2 tariff lines
 - o Covering seats used for motor vehicles.
- Tariffs will be eliminated by 2010 except for 2 lines which will be reduced to 0 % in 2020.
 - Those 2 lines cover: seats with wooden frames upholstered and wooden furniture for office use where tariffs will remain at 5% until 2019.

New Zealand

New Zealand imports of furniture from ASEAN are worth about \$54 million annually averaged over the past three years. In total, the country imports around \$1.3 billion in furniture annually from the world.

- 2005 base tariffs (61 tariff lines):
 - 0% on 7 tariff lines
 - o Including dentists', barbers' or similar chairs and parts thereof, miners' safety lamps, non-electrical lamps and lighting fittings of metal and of glass.

- 5%-6.5% on 8 tariff lines
 - o Including non-electrical lamps and lighting fittings of plastics, prefabricated buildings of wood, illuminated signs, illuminated name-plates and the like of plastics.
- 7% on 42 on tariff lines
 - o Including furniture of metal, wooden, plastics, other materials including cane, osier, bamboo or similar materials, illuminated name-plates like of ceramics.
- 10%-12% on 3 tariff lines
 - o Including seats/parts thereof used for motor vehicles.
- 17.5% on 1 tariff lines
 - o Seats as parts for use in the assembly of motor vehicles.
- Tariffs will be eliminated on all lines by 2010, except for six lines where tariff rates will phase to duty-free in 2020
 - Tariffs of 7% will phase to 0%:
 - o in 2012 for 8 lines (including swivel seats, mattress supports, rubber mattresses, some metal furniture for office use).
 - o in 2013 for 3 lines (furniture of other materials; from cane, osier, bamboo or similar materials).
 - o in 2019 for 6 lines (wooden furniture for kitchen, bathroom, or office use).
 - o and in 2020 for 4 lines (upholstered seats, plastic furniture, sleeping bed).
 - Tariffs of 12% will phase to 0% in 2020 (for certain types of mattresses and bedding/pillows).
 - Tariffs of 17.5 % will phase to 0% in 2012 (for seats used in the assembly of motor vehicles).

8. Vehicles for the Transport of Goods (HS 8704)

Australia

This product group is among Australia's most important categories of imports from ASEAN. Australia's average annual imports from ASEAN are worth around \$1.6 billion. In total, the value of Australian imports in this category from the world reaches about \$4.4 annually. In Australia, more than half of the tariff lines this sector are subject to 5-10% tariffs. All tariffs in this sector will be eliminated by 2010.

- 2005 base tariffs (10 lines): 5 % on all lines.
- Tariffs will be eliminated on all lines by EIF.

New Zealand

New Zealand imports from ASEAN of goods in this category are worth about \$195.6 million annually. In total, New Zealand's imports from world of these products are worth about \$663.7 annually. In New Zealand most of the tariff lines in this sector are on already duty-free with less than 10% of tariff lines dutiable at 7%.

- 2005 base tariffs (20 lines): 7% on 6 lines and 0% on the rest
 - o Tariffs of 7% including :

	-Dumpers designed for off-highway use:
8704.10.01	--G.v.w. not exceeding 10,500 kg

8704.21	--G.v.w. not exceeding 5 tonnes:
8704.21.80	---Other

8704.22	--G.v.w. exceeding 5 tonnes but not exceeding 20 tonnes:
8704.22.11	---G.v.w. not exceeding 10,500 kg

8704.31	--G.v.w. not exceeding 5 tonnes:
8704.31.80	---Other

8704.32	--G.v.w. exceeding 5 tonnes:
8704.32.11	---G.v.w. not exceeding 10,500 kg

8704.90	--Other:
8704.90.21	---G.v.w. not exceeding 10,500 kg

- Tariffs on all lines will be eliminated at EIF.

9. Vehicles for the Transport of Passenger/Passenger Motor Vehicles (PMV) (HS 8703)

Australia

Australia imports of PMV from ASEAN are worth about \$810.6 million annually. In total, Australia imports about \$11.1 billion in passenger motor vehicles from the world each year. Half of the tariff lines in this sector are at a 5% base rate, with the rest at 10%. Tariffs on used vehicles are set at 10% plus a specific tariff.

- 2005 base rate tariffs (32 tariff lines):
Used passenger motor vehicles (PMV): a specific rate (10% plus \$12000/vehicle);
 - New PMV: tariff of 10%.
 - Other vehicles: tariff of 5%.
- All tariffs will be eliminated on EIF, except for specified vehicles manufactured in Indonesia, Malaysia, and Thailand, which are subject to tariff elimination at later dates.
 - A more detailed list of products for this special treatment, along with their tariff elimination schedule can be found in the Australian tariff schedules available on the ASEAN Secretariat website at www.asean.org.
- Special slower phasing arrangements apply for tariffs on vehicles manufactured in Indonesia, Malaysia and Thailand:
 - Tariffs on used PMV will be eliminated at EIF for these 3 countries;
 - Tariffs on new PMV phased to 0% by:
 - o 2013, 2014, 2019 or 2020, depending on engine size or engine type, if manufactured in Indonesia;
 - o 2010 or 2017, depending on engine size, if manufactured in Malaysia;
 - o 2020 if manufactured in Thailand;
 - Tariffs on other vehicles phased to 0% by:
 - o 2013 or 2015 if manufactured in Indonesia;
 - o 2010 if manufactured in Malaysia;
 - o 2020 if manufactured in Thailand.
- For imports from other ASEAN countries, all tariffs will be eliminated at EIF.

New Zealand

New Zealand imports of passenger motor vehicles from ASEAN are worth about \$17.5 million annually. In total, New Zealand imports about \$2.1 billion in passenger motor vehicles from the world each year. Slightly more than half of the tariff lines are set at a rate of 17.5% and the rest are already duty-free.

- 2005 base rate tariffs (24 tariff lines):
 - 0% on 8 tariff lines (covering other vehicles).
 - 17.5% on 16 tariff lines (ambulances and motor-homes).
- All tariffs will be eliminated by 2012 at the latest.
Tariffs of 0% will be bound at EIF, while tariffs of 17.5% will be eliminated in 2010 (for ambulances) or phase to 0% by 2012 (for motor-homes).

10. Clothing & Footwear (HS 61,62,64)

Australia

Australian imports of clothing and footwear from ASEAN are worth around \$220.4 million annually on average, with imports from world worth around \$4.4 billion each year. Most clothing products coming into Australia are subject to a 17.5% tariff rate, and most footwear products are subject to a 10% tariff rate.

Clothing

- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2020:
 - Tariffs of 0% (31 tariff lines) and 5% (3 lines): will be bound at 0% at entry-into-force EIF).
 - Tariffs of 7.5% on 28 tariff lines: will be eliminated in 2010.
 - Tariffs of 17.5% on 216 tariff lines: will be eliminated at EIF (61 lines) or phase to 0% by 2012 (6 lines) or by 2015 (22 lines) or by 2020 (127 lines).

Footwear

- Tariffs will be eliminated on all tariff lines at EIF:
 - Tariffs of 0% (11 tariff lines): will be bound at 0% at EIF.
 - Tariffs 5% (2 tariff lines): will be bound at 0% at EIF.
 - Tariffs of 7.5% (5 tariff lines): will be bound at 0% at EIF.
 - Tariffs of 10% (22 tariff lines): will be bound at 0% at EIF.

New Zealand

New Zealand imports of clothing and footwear from ASEAN are worth around \$30.6 million annually on average with imports from world worth around \$2.5 billion each year. Most clothing products coming into New Zealand are subject to a 19% tariff rate, and most footwear products are subject to a rates of 17.5%-19%.

Clothing

- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2020:
 - Tariffs of 0-5% will be bound at 0% at EIF.
 - Tariffs of 7%-7.5% will phase to 0% by 2017, including for products like: gloves, mittens and mitts, knitted or crocheted covered with plastic / rubber.
 - Tariffs of 19% will phase to 0% by 2017 (176 lines), or by 2020 (101 lines), or by 2012 (2 lines).

Footwear

- Most tariffs in this product group are at 17.5%-19% which will phase to 0% by 2017 or 2018.
- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2018:
 - Tariffs of 0% bound at EIF.
 - Tariffs of 7%-7.5% will phase to 0% by 2017. Including products like: parts of footwear (including uppers whether or not attached to soles other than outer soles); removable in-soles, heel cushions and similar articles; gaiters, leggings and similar articles, and parts thereof.

11. Textile & Textile Articles (HS 50, 5108-5113, 5207-5212, 53-60, 63)

Australia

- 2005 base tariffs:
 - 0% on 114 tariff lines
 - 5% on 114 tariff lines
 - 7.5% on 86 tariff lines
 - 10% on 273 tariff lines
 - 17.5% on 18 tariff lines.

- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2020:
 - Many tariffs will be bound at 0% on EIF or will be eliminated in 2010 (563 tariff lines).
 - Remaining tariffs phase to 0% by 2015 (2 tariff lines) or 2020 (40 tariff lines).
 - Carpets: tariffs of 0% on some carpets (handmade, of coir, sisal, jute, cotton) will be bound at 0% on EIF while tariffs of 10% phase to 0% by 2020.

New Zealand

- 2005 base tariffs:
 - 0% on 428 tariff lines
 - 5% - 7.5% on 120 tariff lines
 - 12 %-12.5% on 122 tariff lines
 - 17 %-17.5% on 40 tariff lines
 - A specific tariff of \$NZ3.55/kg on 2 tariff lines.
- Tariffs will be eliminated on all tariff lines by 2020:
 - Many tariffs will be bound at 0% on EIF or will be eliminated in 2010 (457 tariff lines).
 - Remaining tariffs phase to 0% by 2012 (59 tariff lines), 2016 (2 tariff lines), 2017 (172 tariff lines), or 2020 (remaining 22 tariff lines).
 - Carpets: tariffs of 17% on some carpets phase to 0% by 2017. Tariffs of 17.5% on carpets cut and shaped for use in motor vehicle assembly will be eliminated in 2010. Tariffs of 12.5% on felt carpets phase to 0% by 2017.

12. Minerals & Fuels (HS 25-27)

Australia

Australia imports around \$14 billion worth of minerals and fuels from ASEAN annually. In total Australian imports of these products amount to around \$23.3 billion from world each year. For Australia the majority of tariff lines in this sector are duty-free, with 14 lines at 5% (including coal gas, water gas, producer gas and similar gases, other than petroleum gases and other gaseous hydrocarbons, phenol). Tariffs on these 14 lines will be eliminated in 2010.

- 2005 base tariffs (251 tariff lines):
 - 0% on 237 tariff lines
 - 5% on 14 tariff lines, covering products such as marbles and travertine, coal gas, water gas, and other gasses other than petroleum gases and other gaseous hydrocarbons.
- Tariffs will be eliminated on all but one tariff at EIF, with the remaining tariff eliminated in 2010.

New Zealand

For New Zealand the majority of tariff lines are duty-free, with 9 lines carrying duties ranging from 5-7% (including jet fuel, kerosene, white spirit, petroleum jelly, greases & solid lubricant).

- 2005 base tariffs (185 tariff lines):
 - 0% on 176 tariff lines
 - 5% on 1 tariff lines (petroleum jelly)
 - 6.5% on 3 tariff lines (greases, solid lubricants, and other lubricants, certain type of marble used for concrete aggregate)
 - 7% on 5 tariff lines (including jet fuel, kerosene and white spirit).
- Tariffs will be eliminated on all but one tariff line at EIF, with the tariff on the remaining line eliminated in 2010.

13. Wood & Articles of Wood (HS 44)

Australia

Most products in this product group face tariffs in Australia of 5%.

- 2005 base tariffs (102 lines)
 - 0% on 26 tariff lines
 - 5% on 76 tariff lines.
- All tariffs will be eliminated in 2010 except for 1 line:
 - That 1 line (covering certain types of fibreboard of wood or other ligneous materials) will remain at 5% tariff rate until 2019 before eliminated completely in 2020.

New Zealand

Most products in this product group face tariffs in New Zealand of 5%-7%.

- 2005 base tariffs (139 lines)
 - 0% on 69 tariff lines
 - 5% on 29 tariff lines
 - 6.5%-7% on 41 tariff lines.

- All tariffs will be eliminated in 2010 except for 28 lines which will be eliminated in 2012, 2017 & 2020:
 - In 2012:
 - o 12 lines at 5% and 5 lines at 7% will phase to 0% (covering fibreboard of wood or other ligneous materials, whether or not bonded with resins or other organic substances, and certain types of particle board and similar board (for example, oriented strand board and waferboard).

 - In 2017:
 - o 2 lines at 5% will be eliminated to 0% (including plywood that contains tropical wood).

 - In 2020:
 - o 9 lines at 5%, 6.5% and 7% will phase to 0% (including certain types of plywood, veneered panels and similar laminated wood, doors, door frames, moulded wood, and certain types of wood marquetry and inlaid wood; caskets and cases for jewellery or cutlery, and similar articles, of wood; statuettes and other ornaments, of wood).

14. Iron & Steel (HS 72-73)

Australia

Most of the tariff lines in this product group (almost 80%) face tariffs of 5%.

- 2005 base tariffs (305 tariff lines):
 - 0% on 55 lines
 - 5% on 243 lines
 - 10% on 7 lines.

- Tariffs on all lines eliminated on EIF, except for 3 lines which will remain at 5% tariff before being completely reduced to 0% in 2020.
 - These lines include line pipe for oil/gas pipelines, other iron/steel tubes and pipes, and other tubes, pipes and hollow profiles of iron or steel:

7304.10.00	-Line pipe of a kind used for oil or gas pipelines
7305	Other tubes and pipes (for example, welded, riveted or similarly closed), having circular cross-sections, the external diameter of which exceeds 406.4 mm, of iron or steel
7305.12.00	--Other, longitudinally welded
7306	Other tubes, pipes and hollow profiles (for example, open seam or welded, riveted or similarly closed), of iron or steel
7306.60.00	--Other, welded, of non-circular cross-section

New Zealand

Most tariff lines in this product group face tariffs in New Zealand of 5-7%, with only a few lines at 10% and 17.5%.

- 2005 base tariffs (445 tariff lines):
 - 0% on 201 lines
 - 5% on 122 lines
 - 6.5%-7% on 116 lines
 - 10% on 3 lines
 - 17.5% on 3 lines.
- Tariffs on 204 lines bound at 0%, or eliminated, at EIF, and the remaining lines phased to 0% by 2018:
 - Tariff of 0% and 10% tariffs bound at 0%, or eliminated, at EIF.
 - Tariff Of 17.5% are bound to 0% by 2010, covering products such as:

73.20	Springs and leaves for springs, of iron or steel:
7320.10	-Leaf-springs and leaves therefor:
	--Laminated undercarriage springs (but not including shackles therefor):
	---For use in the assembly of motor vehicles as may be determined by the Minister in accordance with section 14 of this Act:
7320.10.02	---For the passenger motor vehicles of heading 87.03, and other vehicles of heading 87.04 of a g.v.w. not exceeding 3,500kg

7320.20	-Helical springs:
	--Coiled suspension and seat springs:
	---For use in the assembly of motor vehicles as may be determined by the Minister in accordance with Section 14 of this Act:
7320.20.02	---For the passenger motor vehicles of heading 87.03, and other vehicles of heading 87.04 of a g.v.w. not exceeding 3,500kg

7320.90	-Other:
	--Coiled suspension and seat springs:
	---For use in the assembly of motor vehicles as may be determined by the Minister in accordance with Section 14 of this Act:
7320.90.02	---For the passenger motor vehicles of heading 87.03, and other vehicles of heading 87.04 of a g.v.w. not exceeding 3,500kg

- Tariff lines with 6.5% tariffs phase to 0% by 2012.
 - o An example is flat-rolled products of iron plated or coated with tin, which tariff will be reduced to 5% in 2010, to 3% in 2011 before being reduced to 0% in 2012.

- Tariff lines with 7% tariffs phase to 0% in 2012
 - o Including certain types of iron/steel articles such as sheet piling, line pipe for oil and gas pipelines, other tubes and pipes, welded.
- All tariffs of 5% will be reduced to 0% by 2020.
 - o Some will phase to 0% in 2012 (flat-rolled products of iron or non-alloy steel, some Angles, shapes and sections of iron or non-alloy steel: several tubes, pipes, and certain type of boiler tube).
 - o Some will remain at 5% until 2013 (certain types of bars and rods, hot-rolled, in irregularly wound coils, of iron or non-alloy steel).

Opportunities for Trade in Services

Through the AANZFTA, both Australia and New Zealand have agreed to a number of new or revised commitments on trade in services which will create opportunities for ASEAN exporters not enjoyed by other WTO Members. Areas where Australia and New Zealand have agreed to go beyond their GATS commitments are discussed below.

Summary of Australian Services Commitments in AANZFTA (Beyond GATS)

Sectoral commitments

1. Business services

- Legal services
 - Legal advisory and representational services in domestic (host country) law:
 - o A new commitment has been added with full commitments by Australia across modes 1, 2 and 3.
 - Legal advisory services in foreign law and international law
 - o In AANZFTA commitments, a person practicing law may only join a local law firm as a consultant and may not enter into partnership with or employ local lawyers in South Australia. In GATS, this restriction applies for Australia as a whole instead of being specific to South Australia.
 - o Also in GATS, a legal advisory service must have at least one equity partner who is a permanent resident (PR) (in Victoria, NSW) or a PR for at least 180days/ calendar year (in QLD). This national treatment restriction does not hold in AANZFTA.

- Nurses & Midwives
 - Added as a new sub-sector in AANZFTA, but with unbound commitment for modes 1,2,3 both in market access and natural treatment limitations. This new commitment ensures coverage of these occupations under Australia's temporary movement of natural persons commitments.
- Services to mining
 - For example consultancy on a fee/contract basis relating to mining & oil field development. This includes CPC 5115 under AANZFTA, instead of only CPC 883 under GATS.

2. Communications

- Australia has removed various out-dated limitations contained in its GATS schedule and improved the maximum aggregate foreign ownership limits for the former government-owned carrier.
 - There are no limitations on market access or in national treatment for both cross border supply and consumption abroad for Australia's telecommunications sub-sectors.
 - However, there are requirements concerning commercial presence that follow:
 - o An entity holding a new carrier licence must be a public body or a constitutional corporation under Australian law or a partnership where each partner is a constitutional corporation under Australian law.
 - o The maximum aggregate foreign ownership allowed in Telstra is 35%. The maximum individual foreign ownership allowed in Telstra is 5%.
 - o The chairperson and majority of directors of Telstra must be Australian citizens. Telstra must maintain its head office, main base of operations and place of incorporation in Australia.

3. Educational services

- Several types of other educational services are added under AANZFTA commitments. This covers tuitions and testing in English and other languages, tuition in cuisine and traditional therapies (including massage, acupuncture), music, dance and martial arts).

4. Environmental services

- New sub-sectors are added under AANZFTA:
 - Protection of ambient air & climate
 - o Covers services at power stations or industrial complexes to remove air pollutants, monitoring of mobile emissions and implementation of control systems or reduction programs.
 - Remediation & clean up of soil & water
 - o Covers cleaning-up systems in situ or mobile, emergency response, clean-up and longer term abatement of spills and natural disasters and rehabilitation programmes (e.g. recovery of mining sites) including monitoring.
 - Noise & vibration abatement
 - o Covers monitoring programmes, and installation of noise reduction systems and screens.
 - Protection of biodiversity & landscape
 - o Covers ecology and habitat protection and promotion of forests and promoting sustainable forestry.
 - And, Other services which includes services related to environmental impact assessment.
 - All of these newly added sub-sectors (previously not found in GATS) face no limitations on market access or on national treatment for modes of supply 1, 2 and 3.

- There are also some changes of treatment:
 - In wastewater and waste management services, under AANZFTA cross-border supply faces no limitations in market access or from national treatment (In GATS it was “unbound due to lack of technical feasibility).

5. Financial Services

- For banking and other financial services, there is an added clarification that Australia's commitments cover remittance centres and remittance centre services.

6. Transport

- Improved commitments in maritime services, cargo handling, rental of commercial vehicles, warehouse services, freight transport agency services.
 - In maritime transport services additional commitments are added, which make the following services available to international maritime suppliers on reasonable and non-discriminatory terms and conditions:
 - o Pilotage, towing and tug assistance
 - o Provisioning, fuelling and watering
 - o Garbage collection and ballast waste disposal
 - o Port captain's services
 - o Navigation aids (shore based operational services essential to ship operations, including communications water and electrical supplies, emergency repair facilities, anchorage, berth and berthing services).

- Rail transport services is included as a new sub-sector in AANZFTA. This sub-sector covers: freight transportation; pushing and towing services; and supporting services for rail transport services.
 - All modes of supply in this sector face no limitations on market access or national treatment.
 - o However, for "below track": although there are no restrictions on the right to establish new networks, access to public land may not be guaranteed
 - o And for "above track" (rail transport services such as trains): none except that access to rail infrastructure is allocated under pro-competitive principles for safety, efficiency and the long term interest of users.

- Rental of commercial vehicles services with operator is added as a new commitment with full commitments across modes 1, 2 and 3;
 - Cargo-handling services in relation to rail, road and air transport only is added as a new commitment, with full commitments in modes 2 and 3 (and a notation on technical infeasibility in mode 1).

Summary of New Zealand's Services Trade Commitments in AANZFTA (beyond GATS)

1. Business services

- Legal services
 - Under legal services commitments is added a Foreign Law services commitment, of which supply mode 1,2,3 face no limitations on market access or national treatment.
- Engineering services
 - There is a removal of restriction relating to registration and of certification requirement. In GATS for mode 1,3 & 4 there is a restriction in market access and national treatment through certification of certain works involving health and safety, which is limited to registered engineers who to become registered must be ordinarily resident in NZ. In AANZFTA these restrictions are omitted.
- Veterinary services
 - This was “unbound due to lack of technical feasibility” for cross border supply both in market access and national treatment in GATS but changed into “none” in AANZFTA commitment
- New sub-sectors are added under business services, including: Photographic services, Convention services, Credit reporting services, Collection agency services, Interior design services, Telephone answering services, Duplicating services, Other business services, including business brokerage services, appraisal services, secretarial services, demonstration/exhibition services, etc.
 - All of the sub-sectors listed above face no limitations on market access or national treatment for mode 1,2,3.
 - There are additional commitments for Credit reporting services, which requires that the treatment of personal information complies with The Privacy Act 1993 (New Zealand's regulatory framework for the treatment of personal information, in general accordance with the recommendation of the council of OECD Concerning Guidelines Governing the Protection of Privacy and Trans-border Flows of Personal Data).

2. Construction & related engineering services

- Construction & related engineering services includes: General construction work for buildings, for civil engineering, Installation and assembly work, Building completion and finishing work, as well as other services (site preparation, maintenance and repair of fixed structures, and renting services for equipments.
 - in GATS the cross-border supply of all sub-sectors under this sector are “Unbound due to lack of technical feasibility” (both on market access and national treatment), but under AANZFTA they are turned into “none for consultancy services”. Which means that the cross border supply of consultancy services on those sub-sectors will no longer face limitations on market access or on national treatment.
- Renting services related to equipment for construction is added in AANZFTA, with mode 1,2,3 facing no limitations on market access or national treatment.

3. Educational services

- Other education services added under AANZFTA. This includes language training provided in specialist language institutions and tuition in subjects taught at the primary and secondary levels in specialist institutions operating outside the new Zealand compulsory school system.


4. Environmental services

What is new under AANZFTA is the provision of consultancy services across the full range of environmentally-related services. This includes:

- Wastewater and waste management services.
- Protection of ambient air & climate, Remediation & clean up of soil and water, Noise & vibration abatement, Protection of biodiversity & landscape, Other environmental services. All of which are for consultancy only.
- All of the above services face no limitations on market access or national treatment for modes of supply 1,2, & 3.

5. Financial services

- In Non-life insurance services there is a removal of restriction related to the Apple & Marketing board. In GATS, under the Apple & Pear Marketing Act, the Marketing Board has the power to organise compulsory hail insurance on behalf of growers and to require growers to pay a levy to recover the premium amount of this insurance.
- In Insurance intermediation sub-sector, a new requirement regarding “Wheat producer levy” is added. This states that United Wheat Growers NZ Ltd. has the power to organise compulsory disaster insurance on behalf of the growers and require them to pay a levy to recover the premium amount of insurance.



This translation was certified
by Ministry of Industry and Commerce of Lao PDR



ປຶ້ມຄູ່ມືສຳລັບນັກທຸລະກິດອາຊຽນ

ຕໍ່ສັນຍາເພື່ອສ້າງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ-ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ

ຄຳນຳ

ສັນຍາສ້າງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ-ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ (AAN ZFTA) ແມ່ນສັນຍາຄັ້ງປະຫວັດສາດໜຶ່ງ ຂອງອາຊຽນ. ນີ້ແມ່ນສັນຍາທີ່ລວມເອົາ ຄວາມເຂົ້າໃຈໜຶ່ງດຽວທຳອິດ ແລະ ລວມເອົາ ເກືອບທັງໝົດ ຂໍ້ຕົກລົງທາງເສດຖະກິດຫຼາຍທີ່ສຸດຂອງອາຊຽນກັບປະເທດຄູ່ເຈລະຈາຕ່າງໆ.

ສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນການປະຕິບັດເກີນກວ່າທີ່ເຄີຍ ມີໃນຂໍ້ຕົກລົງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ ແບບດັ້ງເດີມ ທີ່ຈຳກັດສະເພາະການຄ້າໃນດ້ານສິນຄ້າ, ດ້ານການບໍລິການ ແລະດ້ານການລົງທຶນ. ຂົງເຂດ ໃໝ່ຂອງສັນຍາລວມເອົາດ້ານມາດຕະຖານ, ມາດຕະການ ສຸຂານາໄມ ແລະສຸຂານາໄມພືດ, ການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ຊັບສິນທາງບັນຍາ, ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ, ການເຄື່ອນຍ້າຍຂອງນັກທຸລະກິດ ຕະຫຼອດຈົນເຖິງການຮ່ວມມື ທາງດ້ານເສດຖະກິດ.

ປື້ມຄູ່ມືສຳລັບນັກທຸລະກິດອາຊຽນຫົວນີ້ ຕັ້ງໃຈທີ່ຈະແນະນຳ ສັນຍາAANZFTA ແລະ ໃຫ້ຄຳແນະນຳປະຊາຄົມທຸລະກິດ ແລະຜູ້ປະກອບການຂອງອາຊຽນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະການນຳໃຊ້. ປື້ມຄູ່ມືນີ້ ເນັ້ນໃສ່ບັນດາຂໍ້ກຳນົດທີ່ສຳຄັນຂອງສັນຍາ ລວມທັງກາລະໂອກາດທາງຕະຫຼາດທີ່ໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນສຳລັບຜູ້ຜະລິດຂອງອາຊຽນ, ສຳລັບຊາວຄ້າຂາຍ, ນັກລົງທຶນ ແລະ ມືອາຊີບ. ປື້ມຄູ່ມືນີ້ ໄດ້ຮັບການອອກແບບມາເພື່ອເຕີມເຕັມຂໍ້ຄວາມທາງກົດໝາຍ ຂອງ AANZFTA ແຕ່ຈະບໍ່ພະຍາຍາມແປຄວາມໝາຍໃນທາງໃດໆ ກ່ຽວກັບຂໍ້ຄວາມທາງກົດໝາຍຂອງສັນຍາ.

ເພື່ອເປັນການປະກອບສ່ວນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງຕໍ່ຄວາມຈະເລີນຮຸ່ງເຮືອງ ແລະ ສີວິໄລ ໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນ ໃນອາຊຽນ, ຂ້າພະເຈົ້າຮຽກຮ້ອງມາຍັງບັນດາທ່ານເພື່ອເພີ່ມກາລະໂອກາດທີ່ຈະໄດ້ຈາກສັນຍາ AANZFTA ໂດຍການແບ່ງປັນຂໍ້ມູນຂ່າວສານກັບບັນດາຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດຂອງທ່ານ ແລະຊ່ວຍພວກເຮົາເສີມສ້າງຄວາມ ຮັບຮູ້ ແລະອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ຄວາມເຂົ້າໃຈທີ່ດີກວ່າ ກ່ຽວກັບຂີດໝາຍແຫ່ງຄວາມສຳເລັດ ຂອງ ສັນຍາທີ່ເປັນປະຫວັດສາດຂອງອາຊຽນ.

ດຣ. ສຸລິນ ພິດສຸວັນ
ເລຂາທິການໃຫຍ່ອາຊຽນ

ຄຳສະແດງຄວາມຂອບໃຈ

ພວກເຮົາ ຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈມາຍັງຫຼາຍໆທ່ານທີ່ໄດ້ປະກອບສ່ວນ ແລະ—ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນໃນຄວາມພະຍາຍາມສ້າງປັ້ມຄູ່ມືເຫຼົ່ານີ້, ຖ້າບໍ່ມີການປະກອບສ່ວນ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນດັ່ງກ່າວຂອງພວກທ່ານ ປັ້ມຫົວນີ້ກໍຄົງບໍ່ສາມາດເກີດຂຶ້ນໄດ້ ຈຶ່ງ...

ຂໍຂອບໃຈມາຍັງທ່ານ Andrew Stoler ທີ່ແລກປ່ຽນຄວາມຮູ້ ແລະປະສົບການ ໃນການຈັດພິມແຜ່ຍແຜ່ປັ້ມຫົວນີ້;

ຂໍຂອບໃຈມາຍັງ ບັນດາຊ່ວຍຊານຈາກກອງເລຂາອາຊຽນ, Australia's DFAT, Australian Customs Service and New Zealand's MFAT ທີ່ໄດ້ເສຍສະຫຼະເວລາອັນມີຄ່າ ເຂົ້າໃນການກວດກາຄວາມຖືກຕ້ອງຂອງປັ້ມຫົວນີ້;

ຂໍຂອບໃຈມາຍັງທີມງານຂອງກອງເລຂາອາຊຽນ ທີ່ຊ່ວຍປະສານງານໃນການສ້າງປັ້ມຄູ່ມືຫົວນີ້ ເພື່ອໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການນີ້ ດຳເນີນໄປຢ່າງລາບລົ້ນ;

ຂໍຂອບໃຈມາຍັງ ພະນັກງານອື່ນໆ ທີ່ເປັນສະມາຊິກກອງເລຂາອາຊຽນ ທີ່ໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອ;

ຂໍຂອບໃຈມາຍັງ AusAID ທີ່ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນຂໍ້ລິເລີ່ມນີ້ຕະຫຼອດມາ; ແລະ

ທ້າຍສຸດຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈມາຍັງທຸກໆທ່ານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນການເຈລະຈາສັນຍາ AANZFTA ສຳລັບຄວາມພະຍາຍາມບຸກບີນ ຈົນເຮັດໃຫ້ສັນຍານີ້ສຳເລັດລົງ.

ກອງເລຂາອາຊຽນ

ສາລະບານ

ຄຳນຳ	ii
ຄຳສະແດງຄວາມຂອບໃຈ	iii
ບັນຊີລາຍຊື່ຂອງຕົວອັກສອນຫຍໍ້	vii
ພາກທີ 1 ພາບລວມຂອງສັນຍາ AANZFTA	1
ພາກທີ 2 ເນື້ອໃນຕົ້ນຕໍຂອງສັນຍາ AANZFTA	3
ການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ (ໝວດ 2 ຂອງສັນຍາ AANZFTA)	3
ອັດຕາພາສີ.	3
ມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ.	3
ການເສີມຂະຫຍາຍຄວາມໂປ່ງໃສ.	4
ມາດຕະຖານ ແລະບັນດາມາດຕະການສຸຂານາໄມ ແລະສຸຂານາໄມພືດ	4
ມາດຕະຖານ	4
ມາດຕະການສຸຂານາໄມ ແລະສຸຂານາໄມພືດ (SPS)	5
ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ	6
ລະບຽບການພາຍໃນປະເທດ	7
ການໄດ້ຮັບສິດເປັນຜູ້ສະໜອງ	8
ຄວາມໂປ່ງໃສ	8
ການຮັບຮູ້	8
ການປະຕິບັດຕໍ່ການຜູກຂາດ ແລະ ບາງການປະຕິບັດຕົວຈິງຂອງທຸລະກິດ	8
ການປະຕິເສດຜົນປະໂຫຍດ	9
ຂໍ້ກຳນົດທີ່ສຳຄັນກ່ຽວກັບສະຖາບັນ	9
ການບໍລິການດ້ານການເງິນ ແລະ ໂທລະຄົມມະນາຄົມ.	9
ການລົງທຶນ.	10
ແຜນວຽກ.	11
ຄວາມໂປ່ງໃສ.	11
ການປະຕິບັດທີ່ເປັນທຳໃນຂັ້ນຕອນການບໍລິຫານ.	11
ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງລັດແລະຜູ້ລົງທຶນ.	12
—ຊັບສິນທາງປັນຍາ	13
ການປັບປຸງໃໝ່ຂອງສັນຍາວ່າດ້ວຍສິດທິຊັບສິນທາງປັນຍາທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ.	13
ຄວາມໂປ່ງໃສ.	13
ການຄ້າທາງ—ເອເລັກໂທນິກ	14
ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ	14
ການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກທຸລະກິດ	15

ພາກທີ 3 ຮູບແບບການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າທີ່ສຳຄັນຂອງເຂດການຄ້າ ເສລີອາຊຽນ-ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ	17
ລະບຽບແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ	17
ການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນ AANZFTA	18
ພາກທີ 4 ໂອກາດຂອງການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດໃໝ່	21
ໂອກາດການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ	21
ໂອກາດໃນການຄ້າດ້ານການບໍລິການ	43
ບັນຊີລາຍຊື່ຂອງແຕ່ລະຫ້ອງ	
ຫ້ອງທີ1: ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບບັນຊີຂໍ້ຕູກພັນທີ່ເປີດນຳໃຊ້ໃນການຄ້າດ້ານການບໍລິການ	7
ຫ້ອງທີ2: ຄຳນິຍາມກ່ຽວກັບການລົງທຶນໃນສັນຍາ AANZFTA	11
ຫ້ອງທີ3: ການກວດສອບທາງອິເລັກໂທຼນິກ ແລະໃບຢັ້ງຢືນ ແບບດິຈິຕໍ	13
ຫ້ອງທີ4: ການເຄື່ອນຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກທຸລະກິດ: ໃຜທີ່ຖືກລວມໃນນັ້ນ	15
ບັນຊີລາຍຊື່ຂອງແຕ່ລະຕາຕະລາງ	
ຕາຕະລາງທີ 1: ພາບລວມຜົນຂອງການຍົກເລີກພາສີຂອງອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ	21
ຕາຕະລາງທີ 2: ເປີເຊັນຂອງລາຍການສິນຄ້າທີ່ມີອັດຕາພາສີ 0% ເຖິງ 5%	21

ບັນຊີລາຍຊື່ຂອງຕົວອັກສອນຫຍໍ້

AANZFTA	: ສັນຍາເພື່ອສ້າງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ-ອົດສະຕາລີ -ນິວຊີແລນ
ASEAN	: ສະມາຄົມປະຊາຊາດອາຊີຕາເວັນອອກສຽງໃຕ້
CTC	: ການປ່ຽນອັດຕາພາສີ
EIF	: ຜົນບັງຄັບໃຊ້
FTA	: ສັນຍາການຄ້າເສລີ
GATS	: ສັນຍາລວມ ຂອງອົງການການຄ້າໂລກວ່າດ້ວຍການຄ້າດ້ານການບໍລິການ
HS	: ລະບົບພາສີເອກະພາບ
ICSID	: ສູນກາງສາກົນເພື່ອແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງດ້ານການລົງທຶນ
MFN	: ປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸເຄາະຫຼາຍທີ່ສຸດ
ROO	: ລະບຽບແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ
RVC	: ອັດຕາສ່ວນມູນຄ່າເພີ່ມພາກພື້ນ
STRACAP	: ມາດຕະຖານ, ຂໍ້ກຳນົດດ້ານເຕັກນິກ ແລະຂັ້ນຕອນປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງ
SPS	: ສຸຂາອານາໄມ ແລະສຸຂາອານາໄມພືດ
TRIP	: ສັນຍາຂອງອົງການການຄ້າໂລກວ່າດ້ວຍການຄ້າທີ່ພົວພັນກັບລິຂະສິດທາງບັນຍາ
UNCITRAL	: ຄະນະກຳມາທິການສະຫະປະຊາຊາດວ່າດ້ວຍກົດໝາຍການຄ້າສາກົນ
WCO	: ອົງການພາສີໂລກ
WIPO	: ອົງການຊັບສິນທາງບັນຍາໂລກ

ປຶ້ມຄູ່ມືສຳລັບນັກທຸລະກິດອາຊຽນ
ຕໍ່ສັນຍາເພື່ອສ້າງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ-ອົດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ
(AANZFTA)



ພາກທີ 1

ພາບລວມຂອງສັນຍາ AANZFTA

ສັນຍາເພື່ອສ້າງເຂດການຄ້າເສລີອາຊຽນ-ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ (AANZFTA) ໄດ້ຮັບການລົງ ນາມ ໂດຍບັນດາລັດຖະມົນຕີເສດຖະກິດອາຊຽນ ແລະຄູ່ພາຄືຈາກອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ ໃນວັນທີ 27 ກຸມພາ 2009 ແລະຕັ້ງເປົ້າໝາຍວ່າຈະມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ໃນວັນທີ 01 ມັງກອນ 2010¹. ເຂດການຄ້າເສລີ ນີ້ແມ່ນກວມເອົາປະຊາກອນ 600 ລ້ານຄົນ ແລະກວມເອົາລວມຍອດຜະລິດຕະພັນພາຍໃນພາກພື້ນ ປະ ມານ 2,7 ຕື້ໂດລາ². ສັນຍາສະບັບໃໝ່ນີ້ ສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານການຕົກລົງທີ່ໄດ້ເຈລະຈາກັນລະຫວ່າງ ປະ ເທດອາຊຽນ ແລະອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ ແລະມີຈຸດປະສົງເສີມຂະຫຍາຍທ່າແຮງທາງດ້ານກາ ນ ຄ້າໃນພາກພື້ນ ຊຶ່ງໄດ້ມີຫຼັກຖານຂອງການຂະຫຍາຍການແລກປ່ຽນການຄ້າຢ່າງໄວໃນຊຸມປີຜ່ານມາ.

ນັບແຕ່ເລີ່ມການເຈລະຈາສັນຍາ AANZFTA ໃນປີ 2005, ມູນຄ່າການຄ້າ ພາຍໃນລະຫວ່າງຄູ່ພາ ຄືຂອງ ສັນຍາໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃນແຕ່ລະປີດ້ວຍອັດຕາສະເລ່ຍ 16%. ອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ ປະກອບກັບ ອາຊຽນຫົກ (ອາຊຽນເກົ່າ) ຮວມເຂົ້າກັນກາຍເປັນຄູ່ພາຄືທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດ. ອາຊຽນໃນຖານະເປັນກຸ່ມ ແມ່ນຄູ່ສັນ ຍາທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບສອງ ແລະອັນດັບສາມຂອງອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ. ສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນ ເຂດການຄ້າເສລີທຳອິດລະຫວ່າງພາກພື້ນກັບພາກພື້ນ ທີ່ມີທັງອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ແລະ ອາຊຽນ ເຂົ້າຮ່ວມນຳ.

ສັນຍາໃໝ່ນີ້ ເປັນສັນຍາການຄ້າເສລີທີ່ມີຄວາມມີທັນສະໄໝ, ສົມບູນແບບ ຊຶ່ງເປີດກວ້າງໂອກາດ ໃຫ້ແກ່ນັກທຸລະກິດອາຊຽນ. ການຊ່ວຍໃຫ້ເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ໄດ້ເປັນການຊ່ວຍໝູນທີ່ສຳຄັນ ໂດຍການອອກ ແບບສ້າງລະບຽບການອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະມາດຕະການຕ່າງໆ ທີ່ມີຄວາມແນ່ນອນ ແລະ ໂປ່ ງໃສກວ່າໃຫ້ແກ່ບັນດາບໍລິສັດທີ່ກຳລັງເຮັດທຸລະກິດໃນພາກພື້ນ. ສັນຍາ AANZFTA ເປັນທັງສັນຍາ ທີ່ ມີຊີວິດ living agreement ທີ່ຈະມີການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນເລື້ອຍໆຕະຫຼອດເວລາຂອງການສ້າງກົນໄກ ທີ່ຈະ ອະນຸຍາດໃຫ້ມີການເປີດເສລີຂຶ້ນຕື່ມ ແລະ ໃນໄລຍະເວລາຂອງການແກ້ໄຂບັນຫາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຕົວຈິງ. ໂດຍຜ່ານເຂດການຄ້າເສລີ ການເຊື່ອມໂຍງເສດຖະກິດພາກພື້ນ ແລະ ການຮ່ວມມື ຈະຂະຫຍາຍ ຕົວເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ເລິກເຊິ່ງກວ່າເກົ່າ ໃນຊຸມປີຕໍ່ໜ້າ.

ແຕ່ວ່າສັນຍາທີ່ໄດ້ເຈລະຈາລະຫວ່າງລັດຖະບານດ້ວຍກັນ, ດ້ວຍຕົວມັນເອງແມ່ນບໍ່ສາມາດສ້າງ ເປັນການຄ້າໄດ້. ການຄ້າສາກົນ ແມ່ນທຸລະກິດຂອງທຸລະກິດ ແລະຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ເນື້ອໃນຂອງສັນຍາ ຂອງ ບັນດາຜູ້ປະກອບການ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຫຼາຍ ຊຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ເຂົາເຈົ້າມີຜົນປະໂຫຍດໃນການດຳເນີນທຸ

¹ AANZFTA ຈະມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ພາຍຫຼັງ 60 ວັນ ຫຼັງຈາກທີ່ອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ແລະຢ່າງໜ້ອຍ 4 ປະເທດສະມາຊິກ ອາຊຽນ ໄດ້ສຳເລັດຂັ້ນຕອນພາຍໃນ ແລະ ແຈ້ງໃຫ້ປະເທດພາຄືອື່ນຮັບຊາບ. ດັ່ງນັ້ນສັນຍາ AANZFTA ຈະມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ສຳ ລັບທັງ 12 ປະເທດພາຄື ໃນວັນທີ 01 ມັງກອນ ປີ 2010; ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ ໃນກໍລະນີ ທີ່ມີບາງປະເທດພາຄື ບໍ່ສາມາດຈັດຕັ້ງ ເຂດການຄ້າເສລີໃນເວລາດັ່ງກ່າວໄດ້, ສັນຍາກໍໄດ້ກຳນົດໄວ້ວ່າ ສາມາດເລີ່ມຕົ້ນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາໄດ້ ໂດຍປະເທດອິສະ ຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ແລະຢ່າງໜ້ອຍ 4 ປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ. ບົນແນວນຳໄດ້ຂຽນໄວ້ວ່າ ການກຳນົດດັ່ງ ກ່າວ ຈະສາ ມາດບັນລຸໄດ້ ແລະສັນຍາ AANZFTA ຈະມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຢ່າງໜ້ອຍສຳລັບບາງປະເທດພາຄື ໃນວັນທີ 1 ມັງກອນ 2010.

² ເວັ້ນແຕ່ດັກນິຕິບຸກຄົນອື່ນ, ທຸກມູນຄ່າທີ່ສະແດງໃນບົມແນວນຳສະບັບນີ້ແມ່ນໃຊ້ເປັນເງິນໂດລາສະຫະລັດ

ລະກິດຕົວຈິງ ໃນເຂດການຄ້າເສລີນີ້. ຈຸດປະສົງຂອງປຶ້ມແນະນຳນີ້ ແມ່ນເພື່ອອະທິບາຍ ໃນກໍລະ ນີການ ປະຕິບັດຕົວຈິງ ວ່າບັນຍາກາດຂອງການຄ້າໃນພາກພື້ນຈະມີການປ່ຽນແປງໃນຊ່ວງເວລາພາຍຫຼັງ ທີ່ສັນຍາ ໄດ້ມີຜົນບັງຄັບ ໃຊ້ໃນຕົ້ນປີ 2010 ຄືແນວໃດ. ຄວາມຮູ້ທີ່ໄດ້ຈາກສ່ວນປະກອບຕົ້ນຕໍ ຂອງເຂດ ການຄ້າເສລີ ແລະ ການຮູ້ຄຸນຄ່າຂອງການປັບປຸງນີ້ເກີດຂຶ້ນໃນເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຈະເຮັດໃຫ້ຜູ້ນຳເຂົ້າ, ຜູ້ສົ່ງ ອອກ, ນັກລົງທຶນ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້ ສາມາດເກັບກຽວຜົນປະໂຫຍດທີ່ໄດ້ຈາກຄວາມຕັ້ງໃຈ ຂອງບັນດາຜູ້ນຳ ໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກ ໃນເວລາທີ່ພວກເພິ່ນໄດ້ລົງນາມໃນສັນຍາ AANZFTA.

ພາກທີ 2

ເນື້ອໃນຕົ້ນຕໍຂອງສັນຍາ AANZFTA

ສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນສັນຍາການຄ້າເສລີພາກພື້ນທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ສົມບູນແບບ. ມັນຈະລົບລ້າງອັດຕາພາສີທັງໝົດ ໃນການສົ່ງອອກສິນຄ້າຂອງອາຊຽນໄປປະເທດອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ດ້ວຍຫຼາຍກວ່າ 96% ຂອງອັດຕາພາສີຂອງອິດສະຕາລີ ຈະຖືກລົບລ້າງໃນເວລາສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ໃນປີ 2010 ແລະ ຫຼາຍໜ້າວ່າ 90% ຂອງອັດຕາພາສີຂອງນິວຊີແລນ ທີ່ໃຊ້ກັບສິນຄ້ານຳເຂົ້າຈາກອາຊຽນ ຈະຖືກລົບລ້າງ ໃນປີ 2013. ອັດຕາພາສີທີ່ຍັງເຫຼືອທັງໝົດຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020. ຂໍ້ຜູກພັນດ້ານອັດຕາພາສີ ຈະນຳໃຊ້ສະເພາະສຳລັບສິນຄ້າທີ່ໄດ້ເງື່ອນໄຂແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ(ROO)ຂອງສັນຍາ AANZFTA ເທົ່ານັ້ນ. ສັນຍາໃໝ່ນີ້ ຍັງໄດ້ເປີດເສລີໃນຂົງເຂດການບໍລິການຂອງພາກພື້ນ. ຂໍ້ກຳນົດອື່ນຍັງໄດ້ລະບຸເຖິງການລົງທຶນ, ຊັບສິນທາງບັນຍາ, ຂັ້ນຕອນທາງດ້ານພາສີ, ການຄ້າທາງເອເລັກໂຕຣນິກ, ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ, ມາດຕະຖານ ແລະ ການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງ ນັກທຸລະກິດໃນພາກພື້ນ. ສະຖາບັນໃໝ່ຂອງພາກພື້ນທີ່ສ້າງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ສັນຍາ AANZFTA ຈະສ້າງໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນໃຈໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຄວາມສາມາດເປີດເສລີຂອງສັນຍາເພື່ອປັບປຸງໃນແຕ່ລະໄລຍະ. ເນື້ອໃນຕົ້ນຕໍຂອງສັນຍາ ໄດ້ສະຫຼຸບໜ້ອຍໄວ້ຂ້າງລຸ່ມນີ້. ການລະບຸສະເພາະກ່ຽວກັບໂອກາດໃໝ່ໃນການ ເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ ແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນພາກທີ 4 ຂອງບົດແນະນຳຫົວນີ້.

ການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ (ໝວດ 2 ຂອງສັນຍາ AANZFTA)

ອັດຕາພາສີ. ດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວຢູ່ຂ້າງເທິງ, ສັນຍາ AANZFTA ຈະສ້າງໂອກາດໃໝ່ໃຫ້ແກ່ບັນດາຜູ້ສົ່ງອອກ ສຳລັບສິນຄ້າທີ່ໄດ້ແຫຼ່ງກຳເນີດຂອງສັນຍາ AANZFTA ໂດຍຜ່ານການຫຼຸດລົງຢ່າງໄວ ແລະ ການຍົກເລີກພາສີ ດ້ວຍການລົບລ້າງອັດຕາພາສີຂອງເກືອບໝົດທຸກສິນຄ້າໃນມື້ທີ່ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ໃນຕົ້ນປີ ຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາ. ສັນຍາຍັງໄດ້ກຳນົດໄວ້ເຖິງຄວາມເປັນໄປໄດ້ໃນການເລັ່ງລັດການລົບລ້າງ ຫຼື ຫຼຸດຜ່ອນອັດຕາພາສີ. ສຳລັບຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ອັດຕາພາສີສະເພາະແຕ່ລະລາຍການສິນຄ້າ, ຜູ້ສົ່ງອອກທີ່ມີຄວາມສົນໃຈ ສາມາດເຂົ້າເບິ່ງໄດ້ໃນແຜນຫຼຸດຜ່ອນອັດຕາພາສີ ຂອງທັງສິບສອງປະເທດພາຄີທີ່ມີໃນເວັບໄຊຂອງກອງເລຂາອາຊຽນ www.aseansec.org. ສ່ວນຂໍ້ມູນທີ່ວ່າໄປອື່ນໆກ່ຽວກັບກາລະໂອກາດ ທີ່ມີໃນແຕ່ລະຂະແໜງການ ແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນໝວດທີ 4 ຂ້າງລຸ່ມນີ້.

ມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ. ນອກເໜືອຈາກຂໍ້ກຳນົດກ່ຽວກັບການລົບລ້າງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນອັດຕາພາສີ, ໝວດທີ 2 ຂອງສັນຍາ AANZFTA ຍັງໄດ້ກວມເອົາບັນດາມາດຕະການຈຳກັດທາງດ້ານຈຳນວນ ແລະ ມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີ. ໃນການຫຼຸດຜ່ອນ ຫຼື ລົບລ້າງມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີໃນແຕ່ລະໄລຍະ, ຂັ້ນຕອນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແມ່ນໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ໃນສັນຍາ AANZFTA ຊຶ່ງອະນຸຍາດໃຫ້ມີການທົບທວນຄືນມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີຂອງລັດຖະບານໃດໜຶ່ງ ໂດຍຄະນະກຳມາທິການການຄ້າດ້ານສິນຄ້າຂອງສັນຍາ AANZFTA ດ້ວຍການທົບທວນການຫຼຸດຜ່ອນ ຫຼື ການລົບລ້າງ ບັນດາມາດຕະການທີ່ມີຜົນກະທົບທາງລົບຕໍ່ການຄ້າ. ສຳລັບນັກທຸລະກິດນີ້ ແມ່ນຂໍ້ກຳນົດທີ່ສຳຄັນອັນໜຶ່ງ. ຜູ້ປະກອບການການຄ້າທີ່ມີຄວາມຮູ້ກ່ຽວກັບມາດຕະການທີ່ບໍ່ແມ່ນພາສີໃນຕະຫຼາດຄ້າຂາຍໃນປະເທດພາຄີຂອງສັນຍາ AANZFTA ທີ່ໄດ້

ຮັບຜົນກະທົບຕໍ່ທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າ ແມ່ນສາມາດນຳເອົາບັນຫາເຫຼົ່ານັ້ນ ສະເໜີຕໍ່ລັດຖະບານ ເພື່ອໃຫ້ລັດຖະບານນຳສະເໜີບັນຫາດັ່ງກ່າວ ຕໍ່ຄະນະກຳມາທິການການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ.

ການເສີມຂະຫຍາຍຄວາມໂປ່ງໃສ. ບັນດານັກທຸລະກິດ ຍັງຈະໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບ ທີ່ເສີມຂະຫຍາຍຄວາມໂປ່ງໃສ. ສັນຍາເຂດການຄ້າເສລີ ບັງຄັບໃຫ້ແກ່ລະລັດຖະບານທີ່ ເຂົ້າຮ່ວມພິມເຜີຍແຜ່, ລວມທັງການເຜີຍແຜ່ທາງອິນເຕີເນັດ ບັນດາກົດໝາຍ, ລະບຽບການ, ຂໍ້ຕົກລົງ ແລະ ລະບຽບການທີ່ພົວພັນເຖິງການຄ້າ. ເກືອບທຸກປະເທດ ແມ່ນໄດ້ກຳນົດໃຫ້ມີຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆ ໃນການນຳເຂົ້າ ທີ່ນອກເໜືອຈາກການເກັບພາສີແບບສະເພາະຜະລິດຕະພັນ ແລະ ສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຕ້ອງແຈ້ງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຕ່າງໆເຫຼົ່ານັ້ນ ໃນອິນເຕີເນັດ. ຂໍ້ບັງຄັບ ກ່ຽວກັບການໃຫ້ມີຄວາມໂປ່ງໃສດັ່ງກ່າວນີ້ ແມ່ນໄດ້ຖືກວາງອອກໂດຍອົງການການຄ້າໂລກ (WTO).

ມາດຕະຖານ ແລະບັນດາມາດຕະການສຸຂານາໄມ ແລະສຸຂານາໄມພືດ

ມາດຕະຖານ (ໝວດທີ 6 ຂອງສັນຍາ AANZFTA). ມາດຕະຖານ, ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບທາງດ້ານເຕັກນິກ ແລະຂັ້ນຕອນການປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງ ແມ່ນຖືກສ້າງຂຶ້ນໂດຍໜ່ວຍງານຂອງລັດຖະບານ ແລະ ພາກເອກະຊົນ ເພື່ອຈຸດປະສົງໄດ້ມາຊຶ່ງນະໂຍບາຍລວມທີ່ສຳຄັນ ເຊັ່ນ ການຮັບປະກັນວ່າສິນຄ້າ ຈະບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ສຸຂະພາບ ຫຼື ບໍ່ມີຄວາມສ່ຽງຕໍ່ຄວາມປອດໄພຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ. ຢ່າງໃດກໍຕາມ, ເມື່ອບັນດາມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ມີຄວາມສຳຄັນທີ່ແຕກຕ່າງກັນໃນປະເທດທີ່ຕ່າງກັນ, ຄວາມແຕກຕ່າງດັ່ງກ່າວ ສາມາດເປັນບັນຫາສິ່ງທ້າທາຍທີ່ສຳຄັນ (ແລະເພີ່ມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ) ສຳລັບຜູ້ສົ່ງອອກ. ໝວດທີ 6 ຂອງສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ ຮັບຮູ້ເຖິງບັນຫານີ້ ແລະ ລວມເອົາພັນທະທີ່ສຳຄັນ ພົວພັນເຖິງມາດຕະຖານ, ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບດ້ານເຕັກນິກ ແລະຂັ້ນຕອນການປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງ ທີ່ວາງອອກໃຫ້ເປັນພັນທະຂອງລັດຖະບານ ພາຍໃຕ້ສັນຍາອົງການການຄ້າໂລກ ວ່າດ້ວຍສິ່ງກົດຂວາງ ທາງດ້ານເຕັກນິກຕໍ່ການຄ້າ. ສຳລັບທຸລະກິດ, ຂໍ້ກຳນົດທີ່ພົວພັນເຖິງມາດຕະຖານຂອງສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນມີຄວາມໝາຍສຳຄັນ ໃນການຄ້າຂາຍ.

ໃນການປະຕິບັດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຂໍ້ກຳນົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງອົງການການຄ້າໂລກ WTO ນັ້ນ ສັນ ຍາ AANZFTA ໄດ້ລວມເອົາພັນທະທີ່ເປັນພັນຖານ ເພື່ອນຳໃຊ້ມາດຕະຖານຂອງສາກົນ ເປັນບ່ອນອີງ ໃຫ້ແກ່ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບດ້ານເຕັກນິກແຫ່ງຊາດ. ໃນເມື່ອມາດຕະຖານສາກົນບໍ່ໄດ້ຖືກນຳໃຊ້ ຍ້ອນໄດ້ ຖືກພິຈາລະນາວ່າເປັນມາດຕະການທີ່ບໍ່ມີປະສິດທິຜົນ ຫຼື ບໍ່ມີຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ເມື່ອມາດຕະຖານ ແຫ່ງຊາດກໍມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນ ໃນລະຫວ່າງບັນດາປະເທດສະມາຊິກສັນຍາ AANZFTA ດັ່ງນັ້ນ ບັນດາ ລັດຖະບານຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ພິຈາລະນາຮັບຮູ້ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບດ້ານເຕັກນິກ ຂອງປະເທດຄູ່ພາຄືອື່ນເທົ່າ ທຽມກັບມາດຕະການທີ່ນຳໃຊ້ໃນປະເທດຂອງຕົນ ແລະ ເຊັ່ນດຽວກັນກັບຂັ້ນຕອນການປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງ. ການສົ່ງເສີມໃຫ້ຂໍ້ກຳນົດເຫຼົ່ານີ້ມີຄວາມເທົ່າທຽມກັນ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນໃຫ້ແກ່ນັກທຸລະກິດ ຍ້ອນວ່າຈຸດປະສົງຂອງທຸລະກິດ ແມ່ນຫຼີກລ້ຽງການກວດກາສິນຄ້າຫຼາຍເທື່ອ ແລະສັ້ນເປືອງ ຍ້ອນການໃຊ້ມາດຕະຖານທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ໝວດວ່າດ້ວຍມາດຕະຖານ ຍັງເປັນພັນທະໃຫ້ລັດຖະບານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມສັນຍາ ໃຫ້ລິເລີ່ມດຳເນີນ ການສ້າງຄວາມສະດວກແກ່ການຄ້າ ທີ່ພົວພັນເຖິງມາດຕະຖານ, ຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ຂັ້ນຕອນ ການປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງ ລວມເຖິງສັນຍາວ່າດ້ວຍບັນຫາການວາງກົດລະບຽບຕ່າງໆ. ຕົວຢ່າງ, ມີສອງ ຫຼື ຫຼາຍປະເທດສະມາຊິກສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ປະຕິບັດສັນຍາ ຫຼື ການກຳນົດມາດຕະຖານ ໃຫ້ສອດຄ່ອງ ຫຼື ການຮັບຮູ້ຄວາມເທົ່າທຽມກັນຂອງບັນດາຂໍ້ກຳນົດທາງດ້ານເຕັກນິກ ຫຼື ຂັ້ນຕອນການປະເມີນຄວາມ ສອດຄ່ອງນັ້ນ ປະເທດສະມາຊິກເຫຼົ່ານັ້ນ ແມ່ນມີພັນທະເປີດຮັບການເຂົ້າຮ່ວມສັນຍາໃຫ້ແກ່ສະມາຊິກອື່ນ ຂອງສັນຍາ AANZFTA ທີ່ສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຕາມເງື່ອນໄຂຂອງການກຳນົດ ດັ່ງກ່າວ.

ເພື່ອໃຫ້ໝັ້ນໃຈວ່າ ເຂດການຄ້າເສລີຍັງຄົງເປັນສັນຍາທີ່ມີຊີວິດ living agreement ທີ່ສາມາດ ປັບປຸງໄດ້ຕະຫຼອດເວລານັ້ນ ປະເທດພາຄີ ຍັງໄດ້ພ້ອມກັນສ້າງຕັ້ງອະນຸກຳມະການດ້ານມາດຕະຖານ, ລະ ບຽບການດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ຂັ້ນຕອນປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງຂຶ້ນ (ຊຶ່ງເອີ້ນຫຍໍ້ວ່າ ອະນຸກຳມະການ STRACAP) ຊຶ່ງມີໜ້າທີ່ປະຊຸມກັນເປັນແຕ່ລະໄລຍະ ເພື່ອສົ່ງເສີມແລະກວດກາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ກຳ ນົດຕ່າງໆ ທີ່ພົວພັນເຖິງມາດຕະຖານຂອງສັນຍາ AANZFTA. ປະສົບການຂອງເຂດການຄ້າເສລີອື່ນ ໄດ້ ສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າການສ້າງໜ່ວຍງານຄືດັ່ງກ່າວ ຈະເຮັດໃຫ້ບັນດາປະເທດພາຄີສາມາດແກ້ໄຂບັນຫາ ການຄ້າທີ່ເກີດຂຶ້ນໂດຍການນຳໃຊ້ບັນດາມາດຕະຖານ ແລະ ຂັ້ນຕອນການປະເມີນຄວາມສອດຄ່ອງແຫ່ງ ຊາດ (ຂອງແຕ່ລະປະເທດ) ທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ມາດຕະການສຸຂະນາໄມ ແລະ ສຸຂະນາໄມພືດ (SPS)(ໝວດທີ 5 ຂອງສັນຍາ AANZFTA). ບັນດາມາດ ຕະການເຫຼົ່ານີ້ຖືກວາງອອກເພື່ອປົກປ້ອງຊີວິດ ແລະ ສຸຂະພາບຂອງຄົນ, ສັດ ແລະ ຕົ້ນໄມ້ ຊຶ່ງຈຳເປັນຕ້ອງ ໄດ້ພິຈາລະນາເຖິງເງື່ອນໄຂສະພາບແວດລ້ອມສະເພາະຂອງແຕ່ລະປະເທດ ດັ່ງນັ້ນ ຈະເປັນຜົນເຮັດໃຫ້ ຄວາມສຳຄັນຂອງບັນດາມາດຕະການດັ່ງກ່າວມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນໄປ ຖ້າທຽບລະ ຫວ່າງປະເທດໜຶ່ງ ກັບອີກປະເທດອື່ນ. ຍ້ອນມາດຕະຖານຂອງສິນຄ້າ, ຄວາມແຕກຕ່າງຂອງມາດຕະການ ດ້ານ SPS ກໍ່ສາມາດເປັນສິ່ງກໍ່ເກີດບັນຫາການຄ້າໄດ້. ໝວດທີ 5 ຂອງສັນຍາ AANZFTA ຄາດຫວັງຈະ ຊ່ວຍແບ່ງເ ປົາຄວາມສາມາດເປັນໄປໄດ້ໃນຫຼາຍວິທີ ຊຶ່ງເຄີຍເກີດຂຶ້ນ ກັບປະຊາຄົມທຸລະກິດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ.

ໃນບາດກ້າວທຳອິດ, ລັດຖະບານຂອງປະເທດສະມາຊິກສັນຍາ AANZFTA ຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ສ້າງ ຂໍ້ກຳນົດທີ່ເທົ່າທຽມກັນ ແລະ ດຳເນີນການຕັດສິນເທົ່າທຽມກັນ ເພື່ອຫຼີກລ້ຽງບັນຫາທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ ໃນຂົງເຂດ SPS. ນີ້ຍັງແມ່ນພັນທະໜຶ່ງເພື່ອກ້າວໄປເຖິງການເຈລະຈາ ຕາມການສະເໜີຂອງປະເທດພາ ຄີອື່ນ ເພື່ອເປົ້າໝາຍສ້າງຂໍ້ກຳນົດໃນການຮັບຮູ້ທີ່ເທົ່າທຽມກັນແບບສອງຝ່າຍ ກ່ຽວກັບບັນດາມາດຕະການ ສະເພາະຂອງ SPS.

ສ່ວນບາດກ້າວທີສອງ, ສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ສ້າງກົນໄກປົກປ້ອງສາທາລິ ເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາການ ຄ້າທີ່ກ່ຽວພັນກັບມາດຕະການ SPS. ໃນກໍລະນີ ທີ່ຜູ້ສົ່ງອອກສັງເກດເຫັນວ່າ ລັດຖະບານຂອງສັນຍາ AANZFTA ໃດໜຶ່ງໄດ້ນຳໃຊ້ມາດຕະການ SPS ໃນທາງທີ່ບໍ່ມີຄວາມຈຳເປັນ ແລະ ມີຜົນກະທົບທາງລົບ ຕໍ່ການຊື້ຂາຍຂອງລາວໃນພາກພື້ນ ລາວສາມາດສະເໜີບັນຫານັ້ນຕໍ່ລັດຖະບານຂອງລາວ ຊຶ່ງລັດຖະບານ ຈະສະເໜີ ນຳໃຊ້ກົນໄກການປົກປ້ອງສາທາລິເພື່ອພະຍາຍາມແກ້ໄຂບັນຫາແບບສອງຝ່າຍ. ບັນຫາທີ່ບໍ່ສາມາດ

ແກ້ໄຂໄດ້ແບບສອງຝ່າຍ ແມ່ນສາມາດນຳສະເໜີຕໍ່ຄະນະກຳມະການຮ່ວມຂອງເຂດການຄ້າເສລີ ເພື່ອຊ່ວຍແກ້ໄຂ.

ສຸດທ້າຍ, ໝວດຂອງມາດຕະການ SPS ຂອງສັນຍາ AANZFTA ກໍໄດ້ສ້າງຕັ້ງອະນຸກຳມະການກ່ຽວກັບບັນຫາ SPS ເພື່ອຈຸດປະສົງທົບທວນຄືນຄວາມຄືບໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາຂໍ້ກຳນົດ SPS ຂອງເຂດການຄ້າເສລີນີ້ ລວມເຖິງການສ້າງໜ່ວຍງານສະເພາະກິດ ຊຶ່ງຈະຊ່ວຍເຮັດໃຫ້ເປົ້າໝາຍຂອງຂໍ້ກຳນົດໃນໝວດນີ້ໄດ້ຮັບການປັບປຸງໃຫ້ດີຂຶ້ນໃນແຕ່ລະໄລຍະ. ດ້ວຍກຳລະນີກ່ຽວກັບມາດຕະຖານຂອງສິນຄ້າ ສະຖາບັນສັນຍາທີ່ມີຊື່ວິດ ຄືດັງອະນຸກຳມະການ SPS ແມ່ນຖືກຄົ້ນພົບເພື່ອຊ່ວຍອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການເປີດເສລີການຄ້າ ໃນພາກເນື້ອໃນຂອງສັນຍາການຄ້າເສລີອື່ນໆ.

ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ (ໝວດທີ 8 ຂອງສັນຍາ AANZFTA)

ໂດຍຜ່ານສັນຍາ AANZFTA, ບັນດາປະເທດພາຄີ ແມ່ນໄດ້ປະຕິບັດເກີນພັນທະແບບສອງຝ່າຍ ໃນການຄ້າດ້ານການບໍລິການທີ່ປະເທດເຫຼົ່ານັ້ນມີໄວ້ໃນWTO. ພັນທະດັ່ງກ່າວ ລວມທັງການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ, ການປະຕິບັດແບບພາຍໃນຊາດ, ລະບຽບປະຕິບັດຕໍ່ປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸເຄາະຫຼາຍທີ່ສຸດ ແລະມາດຕະການປົກປ້ອງ ແລະ ຫຼາຍໆຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບ ແລະພັນທະອື່ນໆ ຊຶ່ງຈະຊ່ວຍໃຫ້ມີຄວາມແນ່ນອນແລະໂປ່ງໃສ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ສົ່ງອອກຂອງອາຊຽນໃນວຽກງານການບໍລິການ.

ເຖິງວ່າລະບຽບການຂອງການຄ້າດ້ານການບໍລິການໃນສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນມີສ່ວນກ່ຽວພັນຢູ່ໃນຫຼາຍສັນຍາຂອງ WTO-Plus (ໝາຍຄວາມວ່າ ພັນທະທີ່ມີຢູ່ໃນສັນຍານີ້ ແມ່ນລິ້ນກາຍພັນທະ ທີ່ແຕ່ລະປະເທດພາຄີຕ້ອງປະຕິບັດຢູ່ໃນກອບສັນຍາທົ່ວໄປວ່າດ້ວຍການຄ້າດ້ານການບໍລິການຂອງ WTO (GATS)) ນັ້ນ ຢູ່ໃນກອບເຂດການຄ້າເສລີ ນີ້ກໍມີໂຄງຮ່າງຄືກັນກັບ GATS. ໝວດທີ່ກ່ຽວກັບການຄ້າດ້ານການບໍລິການໄດ້ວາງອອກກ່ຽວກັບສິດແລະພັນທະທົ່ວໄປຂອງສັນຍາ ເພື່ອໃຫ້ທຸກຄົນໃຊ້ຮ່ວມກັນ.

ນອກເໜືອຈາກນັ້ນ, ແຕ່ລະປະເທດພາຄີຂອງສັນຍາ AANZFTA ກໍຍັງມີແຜນຂໍ້ຜູກພັນສະເພາະ ຊຶ່ງຈັດເປັນບັນຊີການເຂົ້າຕະຫຼາດ ແລະພັນທະການປະຕິບັດແບບພາຍໃນຊາດ ຊຶ່ງໃຊ້ເປັນການກະກຽມດຳເນີນງານຂອງຂະແໜງບໍລິການ ແລະຂະແໜງບໍລິການຍ່ອຍຂອງແຕ່ລະປະເທດ ຕາມຮູບແບບຂອງການສະໜອງທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ທີ່ຖືກນຳໃຊ້ໃນສັນຍາ AANZFTA ແລະ GATS . ກາລະໂອກາດອື່ນໃໝ່ໄດ້ຖືກໄຂຂຶ້ນໃຫ້ແກ່ບັນດາຜູ້ສົ່ງອອກຂອງອາຊຽນ ຍ້ອນວ່າ ພັນທະຂອງອິດສະຕາລີ ແລະນິວຊີແລນ ປະຕິບັດເກີນພັນທະໃນ WTO ທີ່ໄດ້ປຶກສາຫາລືກັນໃນພາກທີ ຂອງປຶ້ມຄູ່ມືນີ້.

ຢູ່ໃນຂະແໜງການ ໃດທີ່ມີການປະຕິບັດພັນທະການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດແບບເຕັມຮູບແບບ, ການດຳເນີນການຂອງປະເທດພາຄີຂອງສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນບໍ່ສ້າງສິ່ງກົດຂວາງ ເຊັ່ນ: ການຈຳກັດຈຳນວນຂອງຜູ້ໃຫ້ບໍລິການ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ເຂົ້າຕະຫຼາດ; ການຈຳກັດມູນຄ່າ ຂອງການໂອນຍ້າຍການບໍລິການທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດແລ້ວ ຫຼືຈຳນວນການໃຫ້ບໍລິການ; ການຈຳກັດດ້ານເງິນຫຼືນຕ່າງປະເທດທີ່ໃຊ້ໃນການດຳເນີນງານ;

ຫ້ອງທີ 1: ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບພັນທະຕໍ່ບັນຊີລາຍຊື່ຂະແໜງການຄ້າທີ່ເປີດໃຫ້ບໍລິການ

ຢູ່ໃນສັນຍາ GATS ຊະນິດບັນຊີລາຍຊື່ທີ່ເປີດ ແກ່ການປະຕິບັດພັນທະດ້ານການບໍລິການໃນສັນຍາ AANZFTA ມັນ ບັນດາປະເທດໄດ້ກຳນົດພັນທະຂໍ້ຜູກພັນດ້ວຍ ໂມດຂອງການຈັດຫາ ແລະ ກຳນົດໂດຍ ອີງຕາມວ່າ ເມື່ອ ໃດທີ່ພັນທະດັ່ງກ່າວກະທົບຕໍ່ຄວາມສາມາດດຳເນີນທຸລະກິດໃນປະເທດ (ການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ) ຫຼື ສະແດງເຖິງ ມາດຕະການທີ່ເລືອກປະຕິບັດກັບຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕ່າງປະເທດ (ການປະຕິບັດແບບພາຍໃນຊາດ). ໃນບາງ ກໍລະນີ ພັນທະຂໍ້ຜູກພັນໄດ້ກຳນົດໄວ້ເປັນ None (ຊຶ່ງໝາຍຄວາມວ່າ ບໍ່ມີສິ່ງກົດຂວາງ ແລະ/ຫຼື ບໍ່ມີການຈຳ ແນກປະຕິບັດ) ຫຼື ບໍ່ຜູກພັນ (unbound) ຊຶ່ງເປັນເຄື່ອງໝາຍຂອງການຈະບໍ່ປະຕິບັດພັນທະຂອງລັດຖະບານ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ຫ້ງ 4 ຊະ ນິດຂອງໂມດການຈັດຫາ ມີດັ່ງນີ້:

ໂມດທີ 1: cross border supply ການບໍລິການຈາກດິນແດນຂອງປະເທດສະມາຊິກໜຶ່ງເຂົ້າໄປຍັງດິນແດນ ຂອງປະເທດສະມາຊິກອື່ນໃດໜຶ່ງ (ເມື່ອຜູ້ສົ່ງອອກການບໍລິການໃນປະເທດ ກ ຂາຍການ ບໍລິການໃຫ້ ຜູ້ຊົມໃຊ້ປະເທດ ຂ ແລະ ຫ້ງສອງ ບໍ່ໄດ້ອອກຈາກປະເທດຂອງຕົນ) ຕົວຢ່າງ: ນັກສະຖາປະນິກຂອງປະເທດສິງກະໂປ ຂາ ແຜນ ວາດການສ້າງຕັ້ງ(ແບບເຮືອນ) ໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດກໍສ້າງ ຢູ່ປະເທດນິວຊີແລນ.

ໂມດທີ 2: Consumption abroad ການບໍລິການ ໃນດິນແດນຂອງປະເທດສະມາຊິກໜຶ່ງ ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ການບໍລິການຂອງປະເທດສະມາຊິກອື່ນໃດໜຶ່ງ (ເມື່ອ ຜູ້ຊົມໃຊ້ການບໍລິການ ຈາກປະເທດ ຂ ເດີນທາງທ່ອງທ່ຽງ ໄປປະເທດ ກ ເພື່ອຊື້ ແລະຊົມໃຊ້ການບໍລິການ ຢູ່ປະເທດ ກ) ຕົວຢ່າງ: ນັກຮຽນຈາກປະເທດມາເລເຊຍ ເດີນທາງໄປປະເທດ ອິດສະຕາລີ ເພື່ອເຂົ້າຮຽນໃນມະຫາວິທະຍາໄລຢູ່ທີ່ນັ້ນ;

ໂມດທີ 3: Commercial presence ການບໍລິການໂດຍຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງປະເທດສະມາຊິກໜຶ່ງ ໂດຍຜ່ານຕົວ ແທນທາງການຄ້າໃນດິນແດນຂອງປະເທດສະມາຊິກອື່ນໃດໜຶ່ງ(ເມື່ອຜູ້ສະໜອງການບໍລິການ ໃນປະເທດ ກ ໄດ້ ສ້າງຕັ້ງທ່ອງການໜຶ່ງຂຶ້ນໃນປະເທດ ຂ ເພື່ອຂາຍບໍລິການໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ໃນປະເທດ ຂ) ຕົວຢ່າງ: ບໍລິສັດ ກິດໝາຍ ໜຶ່ງຂອງອິດສະຕາລີ ໄດ້ເປີດທ່ອງການ ຢູ່ຮ່າໂນ້ຍ; ແລະ

ໂມດທີ 4: Temporary movement of natural persons ການບໍລິການ ໂດຍຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຂອງ ປະເທດສະມາ ຊິກໜຶ່ງ ໂດຍຜ່ານບຸກຄົນກຳມະດາຂອງປະເທດສະມາຊິກດັ່ງກ່າວ ໃນດິນແດນຂອງ ປະເທດສະມາຊິກອື່ນໃດໜຶ່ງ (ເມື່ອປະຊາຊົນຜູ້ໜຶ່ງໄດ້ຖືກຈ້າງຈາກຜູ້ສະໜອງບໍລິການໃນປະເທດ ກ ເດີນທາງຊົ່ວຄາວໄປປະເທດ ຂ ເພື່ອໃຫ້ ບໍລິ ການແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ໃນປະເທດ ຂ) ຕົວຢ່າງ: ເຄືອຂ່າຍໂຮງແຮມ ໜຶ່ງຂອງ ນິວຊີແລນ ສົ່ງຜູ້ຈັດການ ໄປເປີດໂຮງແຮມ ໃພ່ຢູ່ ບຣູໄນ ເພື່ອເປັນຜູ້ຈັດການໂຮງແຮມ ໃນສອງປີທຳອິດ.

ແລະ ມາດຕະການທີ່ຮຽກຮອງໃຫ້ເຮັດບໍລິການຜ່ານຊະນິດເງິນທຶນສະເພາະໃດໜຶ່ງ. ເມື່ອຂໍ້ຜູກພັນທັງໝົດໄດ້ຮັບການປະຕິບັດ ກ່ຽວກັບການປະຕິບັດແບບພາຍໃນຊາດ ລັດຖະບານ ຕົກລົງໃຫ້ຜູ້ສະໜອງບໍລິການຕ່າງປະເທດ ໄດ້ຮັບການປະຕິບັດບໍ່ໜ້ອຍກວ່າທີ່ຕົນປະຕິບັດກັບຜູ້ສະໜອງພາຍໃນຊາດ. ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ດັ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ຂ້າງເທິງ, ແຜນຂໍ້ຜູກພັນຂອງບາງປະເທດອາດມີບາງຂໍ້ຈຳກັດກ່ຽວກັບການເຂົ້າຕະຫຼາດ ຫຼືການປະຕິບັດແບບພາຍໃນຊາດ ໃນຮູບແບບເຮັດໃນລວງດຽວກັນ (ຂອງທຸກຂະແໜງການ) ຫຼືເຮັດສະເພາະໃນຂະແໜງການໃດໜຶ່ງ.

ລະບຽບການພາຍໃນປະເທດ. ໝວດທີ 8 ຂອງສັນຍາ AANZFTA ວ່າດ້ວຍການຄ້າດ້ານການບໍລິການ ຍັງບັນຈຸບາງພັນທະທີ່ສຳຄັນຂອງລັດຖະບານ ທີ່ກ່ຽວພັນເຖິງຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບພາຍໃນ. ບັນດາພັນທະ ແລະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ມີປະສິເທິພາບເຫຼົ່ານີ້ ແມ່ນໄດ້ຮັບການສົນໃຈໃນພາກປະຕິບັດຂອງນັກທຸລະກິດ? ຕົວຢ່າງ, ທຸກມາດຕະການທີ່ໃຊ້ກັບການຍື່ນຄຳຮ້ອງທົວໄປ ຕ້ອງຖືກດຳເນີນຕາມລະບຽບບໍລິຫານໃນລັກສະນະທີ່ມີເຫດຜົນ, ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ເປັນທຳ. ໃນທຳນອງດຽວກັນ, ໃນຂະແໜງການທີ່ມີການ ນຳໃຊ້ຂໍ້ຜູກພັນແບບສະເພາະ, ຂັ້ນຕອນ ແລະ ເງື່ອນໄຂດ້ານຄຸນນະພາບ, ມາດຕະຖານດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ຂັ້ນ

ຕອນ ແລະ ເງື່ອນໄຂການອະນຸຍາດ ຈະຕ້ອງປະຕິບັດບົນພື້ນຖານຕາມເງື່ອນໄຂດ້ານເປົ້າໝາຍ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສທີ່ວາງໄວ້; ຈະຕ້ອງບໍ່ເພີ່ມພາລະທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ; ແລະ ດ້ວຍຕົວມັນເອງຈະບໍ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດເປັນສິ່ງຈຳກັດດ້ານການສະໜອງຂອງວຽກບໍລິການ.

ການໄດ້ຮັບສິດເປັນຜູ້ສະໜອງ. ໃນກໍລະນີທີ່ນັກທຸລະກິດໃນຂະແໜງບໍລິການຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຍື່ນສະເໜີເພື່ອຂໍສິດເປັນຜູ້ສະໜອງດ້ານບໍລິການໃນຕະຫຼາດ, ສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ເຈົ້າໜ້າທີ່ທີ່ຈະມອບສິດດັ່ງກ່າວໃຫ້ປະຕິບັດຕາມເພື່ອ:

- ໃຫ້ໝັ້ນໃຈວ່າ ຜູ້ຍື່ນຄຳຮ້ອງມີຂໍ້ມູນແລະເວລາພຽງພໍເພື່ອປະກອບຂໍ້ມູນຕ່າງໆໃສ່ໃບພອມໃຫ້ຄົບຖ້ວນ,
- ແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ຍື່ນຄຳຮ້ອງກ່ຽວກັບຄຳຕັດສິນພາຍໃນໄລຍະເວລາທີ່ສົມເຫດສົມຜົນ (ເໝາະສົມ)?
- ສະໜອງຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສະຖານະຂອງຄຳຮ້ອງໃນການພິຈາລະນາ, ແລະ
- ເມື່ອຄຳຮ້ອງຖືກປະຕິເສດ ຕ້ອງສະໜອງໃຫ້ແກ່ຜູ້ຍື່ນຄຳຮ້ອງ ບັນດາຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບເຫດຜົນເພື່ອປະຕິບັດແລະ—ໃຫ້ໂອກາດແກ່ຜູ້ຍື່ນຄຳຮ້ອງ ໄດ້ຍື່ນຄຳຮ້ອງສະບັບໃໝ່ຖ້າເຂົາມີຄວາມຕ້ອງການ.

ຄວາມໂປ່ງໃສ. ນັກທຸລະກິດຈະໄດ້ຮັບໂອກາດຮຽນຮູ້ກ່ຽວກັບລະບຽບ, ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບຕ່າງໆ ແລະ ມາດຕະການອື່ນໆ ທີ່ກະທົບຕໍ່ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ ໂດຍຜ່ານການເງື່ອນໄຂທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນສັນຍາ AANZFTA ວ່າ ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບບັນດາມາດຕະການເຫຼົ່ານີ້ ແລະ ທຸກສັນຍາສາກົນ ທີ່ອາດມີຜົນກະທົບຕໍ່ການຄ້າດ້ານການບໍລິການ ແມ່ນຈະຖືກພິມເຜີຍແຜ່ ແລະ ມີຢູ່ໃນອິນເຕີເນັດ. ລັດຖະບານຍັງຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ສ້າງຕັ້ງຈຸດຕອບຂໍສັກຖາມເພື່ອມີໜ້າທີ່ແຈ້ງຕອບຂໍຮຽກຮ້ອງກ່ຽວກັບບັນດາຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່—ໄດ້ຮັບຈາກປະເທດຄູ່ພາຄືອື່ນຂອງສັນຍາ AANZFTA ຢ່າງໄວ.

ການຮັບຮູ້. ເປັນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນໃນໝວດດ້ານການບໍລິການຂອງສັນຍາ AANZFTA ທີ່ສົ່ງເສີມໃຫ້ມີການຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການສຶກສາ ແລະ/ຫຼື ປະສົບການ ທີ່ກຳນົດໃຫ້ມີໃນການເຂົ້າຮ່ວມດ້ວຍການອອກ—ໄປອະນຸຍາດ ແລະການຍັງຢືນ ເພື່ອດຳເນີນການບໍລິການວຽກງານໃດໜຶ່ງ. ປະເທດພາຄືຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ ເຂົ້າຮ່ວມສ້າງຄວາມເປັນເອກະພາບ ບັນດາ—ເງື່ອນໄຂເຫຼົ່ານີ້ ຫຼື ເຂົ້າຮ່ວມການເຈລະຈາເພື່ອສ້າງສັນຍາການຮັບຮູ້ ຊຶ່ງສົ່ງຜົນກ່າວຈະເຮັດໃຫ້ ຜູ້ສະໜອງການບໍລິການທີ່ມີຄວາມຊຳນານງານໃນປະເທດພາຄືຂອງສັນຍາ AANZFTA ໃດໜຶ່ງສາມາດດຳເນີນການຄ້າຂອງພວກເຂົາໃນປະເທດພາຄືອື່ນໄດ້ຢ່າງງ່າຍດາຍກວ່າເກົ່າ. ເມື່ອມີສອງ ຫຼືຫຼາຍປະເທດພາຄືຂອງສັນຍາ AANZFTA ເຂົ້າຮ່ວມໃນການປະຕິບັດລັກສະນະນີ້ແລ້ວ ພວກເຂົາມີພັນທະຕ້ອງອະນຸຍາດໃຫ້ປະເທດພາຄືອື່ນສາມາດເຈລະຈາການເຂົ້າຮ່ວມໃນສັນຍານຳໄດ້. ເມື່ອປະເທດພາຄືໜຶ່ງ ສະໝັກໃຈອອມຮັບຮູ້ແບບອັດຕະໂນມັດ ປະເທດສະມາຊິກມື້ນ ຈະໃຫ້ໂອກາດທີ່ພຽງພໍແກ່ປະເທດສະມາຊິກອື່ນໃດໜຶ່ງເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນວ່າປະເທດເຫຼົ່ານັ້ນສາມາດປະຕິບັດໄດ້ຕາມເງື່ອນໄຂໄດ້ເໝືອນກັນ.

ການປະຕິບັດຕໍ່ການຜູກຂາດ ແລະ ບາງການປະຕິບັດຕົວຈິງຂອງທຸລະກິດ. ເມື່ອລັດຖະບານໃດໜຶ່ງຂອງສັນຍາ AANZFTA ອະນຸຍາດໃຫ້ມີການກຳນົດຜູກຂາດຕໍ່ບາງວຽກງານບໍລິການໃນຕະຫຼາດ, ລັດຖະບານດັ່ງກ່າວມີພັນທະໃນເຂດການຄ້າເສລີ ເພື່ອໝັ້ນໃຈວ່າການຜູກຂາດດັ່ງກ່າວ ຈະບໍ່ເຮັດໃນທາງກຳນົດຂໍ້ຜູກ

ພັນສະເພາະຂອງລັດຖະບານດ້ານການບໍລິການ. ໃນທຳນອງດຽວກັນ, ເມື່ອລັດຖະບານຖືກກ່າວຫາວ່າອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ສະໜອງບໍລິການປະຕິບັດໄປໃນທາງຈຳກັດການແຂ່ງຂັນ ແລະ ຈຳກັດການຄ້າ ລັດຖະບານດັ່ງກ່າວຈະຖືກຮຽກຮ້ອງໃຫ້ເຂົ້າສູ່ການປຶກສາຫາລື ເພື່ອລົບລ້າງການປະພຶດຕ້ານການແຂ່ງຂັນ.

ການປະຕິເສດຜົນປະໂຫຍດ. ຍ້ອນເປັນກໍລະນີສຳລັບທຸກສິດທິພິເສດຂອງສັນຍາການຄ້າ, ສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ຖືກອອກແບບ—ໄວ້ເພື່ອສະໜອງ—ຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ບັນດາບໍລິສັດ ແລະ ຜູ້ສະໜອງດ້ານບໍລິການໃນພາກພື້ນ, ບໍ່ແມ່ນມີໄວ້ໃຫ້ແກ່ປະເທດທີ່ບໍ່ແມ່ນພາຄີ. ເພື່ອພົ້ນໃຈວ່ານີ້ແມ່ນກໍລະນີດັ່ງກ່າວ, ມາດຕາ 21 ຂອງໝວດທີ 8 ຂອງສັນຍາ ໄດ້ອະນຸຍາດໃຫ້ປະເທດພາຄີປະຕິເສດຜົນປະໂຫຍດຂອງສັນຍາ:

- ເພື່ອສະໜອງການບໍລິການໃດໜຶ່ງ ຖ້າພິສູດໄດ້ວ່າ ການບໍລິການດັ່ງກ່າວແມ່ນມາຈາກ ຫຼື ຢູ່ໃນດິນແດນຂອງປະເທດທີ່ບໍ່ແມ່ນພາຄີຂອງສັນຍາ.
- ໃນກໍລະນີຂອງການບໍລິການດ້ານການຂົນສົ່ງທາງທະເລ ຖ້າວ່າການບໍລິການດັ່ງກ່າວເປັນການໃຫ້ບໍລິການ:
ໂດຍເຮືອກຳປັ່ນທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງປະເທດທີ່ບໍ່ແມ່ນພາຄີ; ແລະ ໂດຍບຸກຄົນຂອງປະເທດທີ່ບໍ່ແມ່ນພາຄີ ຊຶ່ງໄດ້ດຳເນີນ ແລະ/ຫຼື ນຳໃຊ້ເຮືອດັ່ງກ່າວສ່ວນໜຶ່ງ ຫຼືທັງໝົດ.
- ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ສະໜອງດ້ານບໍລິການ ທີ່ເປັນນິຕິບຸກຄົນ ຖ້າ—ເຫັນໄດ້ວ່າຜູ້ສະໜອງບໍລິການດັ່ງກ່າວບໍ່ແມ່ນຜູ້ສະໜອງບໍລິການຂອງປະເທດພາຄີອື່ນ.

ຂໍ້ກຳນົດທີ່ສຳຄັນກ່ຽວກັບສະຖາບັນ. ກໍເໝືອນກັນກັບຄວາມສຳຄັນອື່ນຂອງສັນຍາ AANZFTA , ໝວດຂອງການບໍລິການໄດ້ສ້າງສະຖາບັນ (institution) ຊຶ່ງຈະເຮັດໃຫ້ພົ້ນໃຈວ່າ ສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນສັນຍາທີ່ມີຊີວິດ living agreement ທີ່ມີຄວາມສາມາດປັບປຸງໄດ້ໃນແຕ່ລະໄລຍະ. ຄະນະກຳມາທິການດ້ານການບໍລິການໄດ້ຖືກສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ຊຶ່ງມີໜ້າທີ່ດຳເນີນການທົບທວນບັນດາພັນທະ ຂອງແຕ່ລະປະເທດສະມາຊິກຂອງສັນຍາ AANZFTA ພາຍຫຼັງສາມປີຂອງການມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ຂອງສັນຍາ. ຄະນະກຳມາທິການຍັງຈະພິຈາລະນາບັນດາຄຳຖາມກ່ຽວກັບການປົກປ້ອງ—ແບບສຸກເສີນສຳລັບການຄ້າດ້ານການບໍລິການ ໃນກໍລະນີທີ່ການເຈລະຈາໃນ WTO ກ່ຽວກັບຄຳຖາມເຫຼົ່ານີ້ ບໍ່ມີຜົນສະໜູນໄດ້ພາຍໃນເວລາ 3 ປີ ທີ່ສັນຍາ AANZFTA ມີຜົນບັງຄັບໃຊ້. ຕາມທຳມະຊາດແລ້ວ, ຄະນະກຳມະການຍັງສາມາດສະເໜີບັນຫາອື່ນໃດໜຶ່ງທີ່ພົວພັນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ—ຂອງພາກສ່ວນນີ້ ໃນສັນຍາເຂດການຄ້າເສລີ.

ການບໍລິການດ້ານການເງິນ ແລະ ໂທລະຄົມມະນາຄົມ. ທຳມະຊາດຂອງຂະແໜງບໍລິການດ້ານການເງິນ ແລະຂະແໜງບໍລິການດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ (ບ່ອນທີ່ຄຳຖາມກ່ຽວກັບການເຂົ້າເຖິງເຄືອຂ່າຍ ແລະບັນຫາການແຂ່ງຂັນ ແມ່ນເປັນບັນຫາທີ່ສຳຄັນ) ໄດ້ພົບເຫັນສອງຂະແໜງການນີ້ເລື້ອຍໆວ່າມີການປະຕິບັດແບບພິເສດ ໃນສັນຍາເຂດການຄ້າເສລີໃດໜຶ່ງ. ໃນສັນຍາ AANZFTA ກໍບໍ່ມີຄວາມແຕກຕ່າງຫຍັງຕໍ່ກັບກໍລະນີດັ່ງກ່າວ ແລະ—ເອກະ ສານຊ້ອນທ້າຍຂອງຂະແໜງການພິເສດ ໄດ້ຖືກລະບຸໄວ້ໃນການບໍລິການດ້ານການເງິນ ແລະ ດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ.

ການລົງທຶນ. (ໝວດທີ 11 ຂອງສັນຍາ AANZFTA)

ການຄ້າ ແລະການລົງທຶນ ແມ່ນມີການເຊື່ອມໂຍງກັນຢ່າງຖ្យງບໍ່ໄດ້ໃນການຄ້າໂລກ. ການເພີ່ມຂຶ້ນເລື້ອຍໆ ບັນດາປະເທດທີ່ກຳລັງດຳເນີນການເຈລະຈາສັນຍາການຄ້າເສລີແບບໃໝ່ ເປັນຕົວຢ່າງໃນການນຳເອົາຂໍ້ກຳນົດທີ່ພົວພັນກັບການລົງທຶນເຂົ້າໃສ່ໃນສັນຍາ. ສັນຍາ AANZFTA ໝວດທີ 11 ທີ່ໄດ້ເວົ້າການລົງທຶນ ແມ່ນ ຍັງຂະບວນການທີ່ຍາວໄກ ແລະ ແມ່ນການລົງທຶນທີ່ຍິ່ງໃຫ້ຍໃຫ້ແກ່ການດຳເນີນທຸລະກິດໃນພາກພື້ນ.

ຄຳນິຍາມກ່ຽວກັບ ການລົງທຶນ ທີ່ນຳໃຊ້ໃນສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນມີຄວາມໝາຍກວ້າງ, ບໍ່ເປັນຄຳນິຍາມທີ່ເປັນປະໂຫຍດພື້ນຖານຢ່າງລະອຽດ . ເພື່ອກວມລວມເອົາການລົງທຶນສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ກຳນົດລະດັບການປົກປ້ອງຜູ້ລົງທຶນ ລວມເຖິງຄວາມເປັນໄປໄດ້ຂອງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງໂດຍຜ່ານ ກົດໝາຍແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງຜູ້ລົງທຶນຂອງລັດ. ພັນທະຕົ້ນຕໍຂອງປະເທດພາຄີ ສັນຍາ AANZFTA ທີ່ພົວພັນເຖິງການກວມເອົາການລົງທຶນ ລວມມີດັ່ງນີ້:

- ເງື່ອນໄຂໃນການຍອມຮັບ ການປະຕິບັດແບບເປັນທຳ ແລະສະເໝີພາບ ໃຫ້ແກ່ການລົງທຶນ ໃນຂະແໜງການສະເພາະ (ໝາຍຄວາມວ່າຂະບວນຍຸດຕິທຳບໍ່ສາມາດປະຕິເສດໄດ້ໃນການດຳເນີນຂັ້ນຕອນດ້ານກົດ ໝາຍ ແລະ ການບໍລິຫານ ແລະການລົງທຶນດັ່ງກ່າວນັ້ນ ໄດ້ກຳນົດໄວ້ດ້ວຍການປົກປ້ອງແລະປ້ອງກັນຢ່າງ ເຕັມທີ່ —ໂດຍອີງໃສ່ປະເພນີປະຕິບັດຂອງກົດໝາຍສາກົນ);
- ເງື່ອນໄຂປະຕິບັດຕໍ່ຜູ້ລົງທຶນຂອງປະເທດພາຄີອື່ນຂອງສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນບໍ່ໃຫ້ໜ້ອຍກວ່າການປະ ຕິບັດຕໍ່ຜູ້ລົງທຶນພາຍໃນປະເທດຂອງຕົນ ຫຼື ບໍ່ໜ້ອຍກວ່າປະເທດພາຄີອື່ນໃດໜຶ່ງ ຫຼື ປະເທດທີ່ບໍ່ແມ່ນພາຄີ ທີ່ກ່ຽວພັນເຖິງການຊົດເຊີຍຄວາມເສຍຫາຍຂອງນັກລົງທຶນຍ້ອນຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງທະຫານ, ສົງຄາມກາງເມືອງ ຫຼື ການປະກາດສຸກເຊີນຂອງລັດຖະບານ;
- ພັນທະໃນການອະນຸຍາດໃຫ້ໂອນເງິນທຶນໄດ້ຢ່າງເສລີ ທີ່ພົວພັນເຖິງການລົງທຶນໃນຂະແໜງການສະເພາະ ໂດຍບັດສະຈາກການຊັກຊ້າ, ຂຶ້ນກັບຂໍ້ກຳນົດໃດໜຶ່ງທີ່ແນ່ນອນ ທີ່ກ່ຽວພັນເຖິງບັນຫາເຊັ່ນການເສຍອາກອນ, ການປ້ອງກັນສິດຂອງເຈົ້າໜີ້, ແລະການຊົດເຊີຍ ການດຳເນີນການຟ້ອງຮ້ອງກ່ຽວກັບຄະດີທາງອາດຍາ ແລະ ອື່ນໆ ແລະ,
- ສິດເພື່ອໃຫ້ໝັ້ນໃຈວ່າທຸກການຫັນເປັນມະຫາຊົນ ຫຼື ການສົ່ງອອກ ຂອງການລົງທຶນ ແມ່ນຖືກເຮັດເພື່ອສາ ຫາລະນະ ແລະດ້ວຍວິທີບໍ່ຈຳແນກປະຕິບັດ, ປະຕິບັດການຊົດເຊີຍຢ່າງໄວ, ພຽງພໍ ແລະ ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຖືກດຳເນີນການຕາມຂັ້ນຕອນຂອງກົດໝາຍ.

ຫ້ອງທີ 2. ຄຳນິຍາມຂອງສັນຍາ AANZFTA ກ່ຽວກັບການລົງທຶນ

ການລົງທຶນ ໝາຍເຖິງທຸກໆກຸ່ມຂະໜາດຂອງຄວາມເປັນເຈົ້າຂອງຊັບສິນ ຫຼືຊັບສິນຖືກຄຸ້ມຄອງໂດຍຜູ້ລົງທຶນ ລວມເຖິງ ແຕ່ບໍ່ຈຳກັດໃນ ວິທີການລຸ່ມນີ້:

- ສັງຫາລິມະຊັບ ແລະອະສັງຫາລິມະຊັບ ແລະ ສິດໃນຊັບສິນອື່ນໆ ເຊັ່ນ: ສິນເຊື່ອ, ສິດທີ່ຈະຍຶດຊັບ ຂອງລູກໜີ້ ຈົນ ກວ່າຈະນຳເງິນມາຊຳລະ ຫຼື ຄຳພັນສັນຍາ;
- ຫຸ້ນສ່ວນ, ໂບທຸ້ນ, ພັນທະບັດ ແລະ ຫຸ້ນກູ້ ແລະ ຮູບແບບອື່ນໃດຂອງການມີສ່ວນຮ່ວມໃນບຸກຄົນ juridicial ແລະ ສິດທີ່ໄດ້ຈາກນັ້ນ;
- ສິດໃນຊັບສິນທາງປັນຍາ ທີ່ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບ ຕາມກົດໝາຍ ແລະຂໍ້ບັງຄັບ ຂອງແຕ່ລະປະເທດພາຄີ ແລະ ຄຳນິຍົມ;
- ສິດທວງເງິນ ຫຼື ທວງການປະຕິບັດສັນຍາ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດແລະມີຄ່າທາງການເງິນ;
- ສິດພາຍໃຕ້ສັນຍາ, ລວມທັງສັນຍາເຮັດຄົບວົງຈອນ, ສັນຍາການກໍ່ສ້າງ, ການຈັດການ, ການຜະລິດ ຫຼື ລາຍ ໄດ້ທີ່ໄດ້ຈາກການເຮັດສັນຍາຮ່ວມກັນ; ແລະ
- ການສຳປະທານເຮັດທຸລະກິດທີ່ຕ້ອງການໃຫ້ດຳເນີນກິດຈະກຳດ້ານເສດຖະກິດ ແລະມີມູນຄ່າທາງການເງິນ ຕາມ ກົດໝາຍ ຫຼືຕາມສັນຍາ ລວມທັງການສຳປະທານໃນການສຳຫຼວດ, ການປູກຝັງ, ການສະກັດ ຫຼື ການນຳໃຊ້ປະ ໂຫຍດຈາກຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ.

ເພື່ອຈຸດປະສົງຂອງຄຳນິຍາມກ່ຽວກັບການລົງທຶນ (ໃນມາດຕານີ້), ຜົນຕອບແທນຂອງການລົງທຶນ ໃຫ້ຖືວ່າ ເປັນການລົງທຶນ ແລະ ການປ່ຽນແປງໃດໆຂອງຮູບແບບການລົງທຶນ ຊຶ່ງຊັບສິນໄດ້ຖືກລົງທຶນ ແລະຖືກ ລົງທຶນຄືນໃໝ່ ຈະຕ້ອງບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ ລັກສະນະການ ລົງທຶນຂອງການລົງທຶນດັ່ງກ່າວ.

ໝາຍເຫດ: ຄຳວ່າ ການລົງທຶນ ແຕ່ບໍ່ລວມເຖິງຄຳສັ່ງ ຫຼືຄຳພິພາກສາຂອງສານ ຫຼື ການດຳເນີນການ ທາງສານ ຫຼື ການປົກຄອງ. ການລົງທຶນ ບໍ່ໝາຍຄວາມວ່າເປັນເງິນທີ່ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ເກີດຂຶ້ນ ແຕ່ພຽງຜູ້ດຽວ ຈາກ (ກ) ສັນຍາ ການຄ້າສຳລັບຂາຍສິນຄ້າ ຫຼືການບໍລິການ ຫຼື (ຂ) ການຂະຫຍາຍຄວາມເຊື່ອຖືໃນການເຊື່ອມຕໍ່ ກັບສັນຍາ ການຄ້າດັ່ງກ່າວ.

ແຜນວຽກ. ເຊັ່ນດຽວກັບພາກສ່ວນອື່ນໆຂອງສັນຍາ AANZFTA ທີ່—ໄດ້ເວົ້າມາໃນຄູ່ມືກ່ອນໜ້ານີ້, ໝວດ ຂອງການລົງທຶນ ໄດ້ວາງແຜນວຽກທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ສັນຍານີ້ມີການປັບປຸງແຕ່ລະໄລຍະ. ມາດຕາ 16 ຂອງ ໝວດນີ້ ໄດ້ ລິເລີ່ມແຜນວຽກທີ່—ລວມເຖິງ"ການປຶກສາຫາລື" ກ່ຽວກັບບັນຫາຕາຕະລາງຂອງໃນໄລຍະ ເວລາທີ່ສະຫງວນໄວ້ ແລະ ການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ.

ຄວາມໂປ່ງໃສ. ທຸລະກິດຈະໄດ້ຮັບຜົນປະ—ໂຫຍດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຈາກການປະຕິບັດພັນທະຂອງ ລັດຖະບານ ສັນຍາ AANZFTA ທີ່ຈະຕ້ອງພິມເຜີຍແຜ່ ລວມທັງການເຜີຍແຜ່ທາງອິນເຕີເນັດ ບັນດາມາດຕະການທີ່ ກ່ຽວ ຂ້ອງກັບການລົງທຶນທັງໝົດ, ກໍຄືຂໍ້ມູນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸກໆສັນຍາສາກົນ ທີ່ລັດຖະບານດັ່ງກ່າວໄດ້ເຂົ້າ ເປັນພາ ຄີ ແລະ ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບການລົງທຶນ. ເມື່ອໃດທີ່ມີການພິຈາລະນາກ່ຽວກັບມາດຕະການໃໝ່ ທີ່ພົວພັນກັບການລົງທຶນ, ລັດຖະບານຂອງສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນຕ້ອງເປີດໂອກາດໃຫ້ຜູ້ທີ່ມີຄວາມ ສົນ ໃຈ ປະກອບຄຳເຫັນ— ກ່ອນທີ່ຈະຮັບຮອງການນຳໃຊ້ມາດຕະການດັ່ງກ່າວ.

ການປະຕິບັດທີ່ເປັນທຳໃນຂັ້ນຕອນການບໍລິຫານ. ພາຍໃຕ້ຂໍ້ກຳນົດຂອງສັນຍາ AANZFTA ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກັບ—ການລົງທຶນສິດທິສ່ວນບຸກຄົນ ແລະ ບໍລິສັດແມ່ນຈະໄດ້ຮັບການປົກປ້ອງເປັນຢ່າງດີໃນຂັ້ນຕອນ ການ ບໍລິຫານ. ລັດຖະບານ—ຕ້ອງໄດ້ແຈ້ງກ່ຽວກັບການ ຈະນຳໃຊ້ມາດຕະການກ່ຽວຂ້ອງກັບການລົງທຶນ ໃຫ້ແກ່

ນັກລົງທຶນທີ່ມີຜົນກະທົບໂດຍກົງ ໄດ້ຮັບຊາບກ່ຽວກັບການລິເລີ່ມດຳເນີນຂັ້ນຕອນບໍລິຫານ ແລະ ມີໂອກາດໃນການປະກອບຄຳຄິດເຫັນຕໍ່ມາດຕະການດັ່ງກ່າວ. ລັດຖະບານ ຂອງສັນຍາ AANZFTA ແມ່ນຍັງ—ຕ້ອງຍຶດຖືການປະຕິບັດທາງຕຸລາການ ແລະ ສານ ຫຼື ຂັ້ນຕອນທົບທວນຄືນຢ່າງໄວ ແລະ ການກວດສອບຄວາມຖືກຕ້ອງ ຂອງການຕັດສິນສິ່ງສຸດທ້າຍ ກ່ຽວກັບ ບັນຫາການລົງທຶນ. ປະເທດພາຄີທີ່ຖືກດຳເນີນຄະດີ ແມ່ນຈະໄດ້ຮັບ—ໂອກາດຕາມຄວາມເໝາະສົມເພື່ອຊອກຫາ ຫຼື ຕໍ່ສູ້ເພື່ອຮັກສາຈຸດຍຶດຂອງຕົນ; ມີສິດທີ່ຈະໄດ້ຮັບການຕັດສິນ—ຕາມກົດໝາຍຂອງປະເທດຕົນເອງ ແລະ ຄວນຈະໄດ້ຮັບໂອກາດໃຫ້ອຸທອນຕໍ່ກັບການຕັດສິນທີ່ບໍ່ເປັນທຳ.

ການແກ້ໄຂຂັ້ນຕ່ຳແຍ່ງລະຫວ່າງລັດແລະຜູ້ລົງທຶນ. ເຂດການຄ້າເສລີ FTA ຮັບຮູ້ວ່າ ອາດມີບາງກໍລະນີທີ່ນັກລົງທຶນຈະພົບບັນຫາກ່ຽວກັບການເຄື່ອນໄຫວທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການລົງທຶນ ຂອງປະເທດສະມາຊິກສັນຍາ AANZFTA ໃດໜຶ່ງ. ຂໍ້ກຳນົດລະອຽດທີ່ເວົ້າເຖິງວ່າ ນັກລົງທຶນຄວນຈະເຮັດແນວໃດ ໃນການລິເລີ່ມປຶກສາຫາລືກັບລັດຖະບານ ກ່ຽວກັບບັນຫາດັ່ງກ່າວ ແລະ ນັກລົງທຶນຈະຮຽກຮ້ອງສິດ ເພື່ອສະເໜີເຂົ້າຫາຂະບວນຍຸຕິທຳຄືແນວໃດ. ໃນກໍລະນີທີ່ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງນັກລົງທຶນ ແລະ ລັດຖະບານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມໃນສັນຍາ AANZFTA, ນັກລົງທຶນດັ່ງກ່າວ ມີທາງເລືອກຕາມຂັ້ນຕອນດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເພື່ອແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ:

- ໃນກໍລະນີ ມີການຮ້ອງຟ້ອງຕໍ່ ລັດຖະບານ ພິລິບປິນ ຫຼື ຫວຽດນາມ ຕ້ອງໄດ້ປະຕິບັດຕາມ ຂະບວນການສານຂອງປະເທດພາຄີດັ່ງກ່າວ ໂດຍກົງ;
- ໃນກໍລະນີປະຕິບັດຕາມ ສົນທິສັນຍາ ສູນກາງສາກົນເພື່ອການ—ແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງໃນການລົງທຶນ (ICSID) ແລະລະບຽບຂັ້ນຕອນໃນການດຳເນີນການ ໄກ່ເກ່ຍຂອງ (ICSID) ທັງປະເທດຜູ້ຮ້ອງຟ້ອງ ແລະ ປະເທດຜູ້ຖືກຮ້ອງຟ້ອງ ຕ້ອງເປັນສະມາຊິກຂອງສົນທິສັນຍານີ້; ຫຼື
- ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການອຳນວຍຄວາມສະດວກເພີ່ມເຕີມຂອງ ສົນທິສັນຍາ (ICSID) ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ວ່າ ປະເທດໃດໜຶ່ງທີ່ເປັນປະເທດຜູ້ຮ້ອງຮ້ອງ ຫຼື ເປັນປະເທດຖືກຮ້ອງຮ້ອງ ຕ້ອງເປັນພາຄີຂອງສົນທິສັນຍາ (ICSID) ; ຫຼື
- ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການໄກ່ເກ່ຍ ຂອງກົດໝາຍການຄ້າສາກົນ ຂອງຄະນະກຳມາທິການສະຫະປະຊາຊາດ (UNCITRAL) ຫຼື
- ຖ້າຫາກຄູ່ກໍລະນີເຫັນດີນຳກັນ ກໍສາມາດສະເໜີໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ຜ່ານສະຖາບັນໄກ່ເກ່ຍຂໍ້ຂັດ ແຍ່ງອື່ນໃດໜຶ່ງ,

ໃນໝວດການລົງທຶນ ຍັງໄດ້ກຳນົດລະບຽບການລະອຽດ ທີ່ກ່ຽວພັນເຖິງເງື່ອນໄຂ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດ ໃນການຍື່ນຄຳຮ້ອງ ເພື່ອແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງລັດຖະບານ ແລະ ຜູ້ລົງທຶນ; ລະບຽບໃນການຄັດເລືອກຜູ້ໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ການດຳເນີນການໄກ່ເກ່ຍ ແລະ ຂັ້ນຕອນການໃຫ້ຄຳຕັດສິນ.

—ຊັບສິນທາງປັນຍາ (ໝວດທີ 13 ຂອງ AANZFTA)

ການປັບປຸງໃໝ່ຂອງສັນຍາວ່າດ້ວຍສິດທິຊັບສິນທາງປັນຍາທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ. ຂໍ້ກຳນົດຂອງສັນຍາ AANZFTA ໃນສ່ວນທີ່ກ່ຽວພັນກັບຊັບສິນທາງປັນຍາ ທີ່ມີໃນໝວດທີ 13 ໄດ້ເຮັດໜ້າທີ່ເພີ່ມສິດ ແລະ ພັນທະຂອງປະເທດພາຄີ ທີ່ໄດ້ເຄີຍປະຕິບັດ ໃນສັນຍາອື່ງ ການການຄ້າໂລກວ່າດ້ວຍສິດໃນຊັບສິນທາງປັນຍາ ທີ່ກ່ຽວພັນກັບການຄ້າ (TRIPS), ຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ, ຍ້ອນວ່າສັນຍາ TRIPS ແມ່ນໃຊ້ແຕ່ປີ1993 ຈົນເຖິງປະຈຸບັນ, ເຂດການຄ້າເສລີ ຍັງໄດ້ພະຍາຍາມທີ່ຈະປັບປຸງການປົກປ້ອງຊັບສິນທາງປັນຍາ ຂອງພາກພື້ນ ໂດຍຜ່ານການລວມເອົາລະບຽບການ ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ບັນດາລັດຖະບານຂອງພາຄີສັນຍາ AANZFTA ໃນການເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃນຫຼາຍສັນຍາຊັບສິນທາງປັນຍາສາກົນ. ໂດຍສະເພາະຢ່າງຍິ່ງ ສັນຍາທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ ຕໍ່ ປະຊາຄົມທຸລະກິດ ດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ສົນທິສັນຍາສົງກະໂປປີ 2006 ວ່າດ້ວຍກົດໝາຍເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ;
- ສົນທິສັນຍາດ້ານລິຂະສິດ ຂອງ ອົງການຊັບສິນທາງປັນຍາໂລກ (WIPO) ປີ 1996 ; ແລະ
- ສົນທິສັນຍາວ່າດ້ວຍ ການສະແດງ ແລະ ຮູບເງົາ (Performance and phonograms) ຂອງ WIPO ປີ 1996.

ຄວາມໂປ່ງໃສ. ໝວດກ່ຽວກັບລິຂະສິດທາງປັນຍາ ຂອງສັນຍາ AANZFTA ຍັງກຳນົດພັນທະສະເພາະຈຳນວນໜຶ່ງ ກ່ຽວກັບ ການປົກປ້ອງ ສິດທິໃນຊັບສິນທາງປັນຍາ, ຄື ໃຫ້ລັດຖະບານນຳໃຊ້ software ແລະ ເຮັດແບບໂປ່ງໃສ. ໂດຍສະເພາະຢ່າງຍິ່ງ, ເພື່ອປົກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດຂອງປະຊາຄົມທຸລະກິດ ລັດຖະບານຕ້ອງແນ່ໃຈວ່າ ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຕ່າງໆ ທີ່ນຳໃຊ້ໂດຍທົ່ວໄປ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບລັກສະນະພຽບ ພ້ອມ, ຂອບເຂດ, ການໄດ້ມາ, ການມີຜົນບັງຄັບໃຊ້, ແລະການປ້ອງກັນ ການສວຍໃຊ້ສິດທິໃນຊັບສິນທາງ ປັນຍາ ຈະຕ້ອງໄດ້ຮັບການຈັດພິມເຜີຍແຜ່ຕໍ່ສາທາລະນະ ດ້ວຍພາສາຊາດ ຫຼື ພາສາອັງກິດ.

ຫ້ອງທີ 3: ການກວດສອບທາງອີເລັກໂທນິກ ແລະ ໃບຢັ້ງຢືນແບບດິຈິຕໍ

ມາດຕາທີ 5 ຂອງໝວດທີ 10 ຂອງ AANZFTA ກຳນົດໄວ້ວ່າ :

1. ແຕ່ລະຝ່າຍຕ້ອງສືບຕໍ່ປະຕິບັດ ຫຼື ຮັບຮອງໃນທັນທີ ທີ່ມີການປະຕິບັດ ບັນດາມາດຕະການຕາມມາດຕະຖານ ສາກົນ ສຳລັບການກວດສອບທາງອີເລັກໂທນິກ ເຊັ່ນ:
 - ກ) ການອະນຸຍາດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມໃນການຕິດຕໍ່ທາງອີເລັກໂທນິກ ເພື່ອກຳນົດເອົາເທັກໂນໂລຢີການກວດສອບ ທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ຮູບແບບການປະຕິບັດສຳລັບການຕິດຕໍ່ທາງອີເລັກໂທນິກ;
 - ຂ) ບໍ່ຈຳກັດການຮັບຮູ້ ເທັກໂນໂລຢີ ການກວດສອບ ແລະ ຮູບແບບການປະຕິບັດ; ແລະ
 - ຄ) ອານຸຍາດໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ໃນການຕິດຕໍ່ທາງອີເລັກໂທນິກ ກໍ່ມີ ໂອກາດທີ່ຈະພິສູດວ່າການຕິດຕໍ່ທາງອີເລັກໂທນິກຂອງພວກເຂົາປະຕິບັດສອດຄ່ອງກັບ ກົດໝາຍ ແລະລະບຽບການພາຍໃນຂອງ ບັນດາປະເທດພາຄີ.
2. ປະເທດພາຄີ ບ່ອນທີ່ເປັນໄປໄດ້, ຈະຕ້ອງພະຍາຍາມດຳເນີນການຮັບຮູ້ຊຶ່ງກັນແລະກັນຕໍ່ໃບຢັ້ງຢືນແບບດິຈິຕໍ ແລະ ລາຍເຊັນທາງອີເລັກໂທນິກທີ່ໄດ້ ຫຼື ໄດ້ຖືກຮັບຮູ້ໂດຍລັດຖະບານ ບົນພື້ນຖານໄດ້ຮັບການຍອມຮັບຕາມມາດຕະຖານ ໃນລະດັບສາກົນ.
3. ປະເທດພາຄີຈະຊຸກຍູ້ໃຫ້ທຸລະກິດນຳໃຊ້ ໃບຢັ້ງຢືນແບບດິຈິຕໍຮ່ວມກັນ.

ພ້ອມນັ້ນ ປະເທດພາຄີຍັງມີພັນທະ—ສ້າງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເພື່ອເຜີຍແຜ່ຕໍ່ສາທາລະນະໃນການຕັດສິນໃຈຂອງສານ ແລະການວິນິໄສທາງປົກຄອງ ທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກັບ—ການປົກປ້ອງສິດໃນຊັບສິນທາງປັນຍາ. ທາງເປັນໄປໄດ້ ຂໍ້ມູນນີ້ຄວນຈະມີໃນອິນເຕີເນັດ. ປະເທດພາຄີ ຍັງມີພັນທະທີ່ຈະເຮັດໃຫ້ຄວາມພະຍາຍາມ ທີ່ຈະຈັດໃຫ້ມີຖານຂໍ້ມູນໃນອິນເຕີເນັດ ທຸກໆຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິດຂອງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ທີ່ກຳລັງລໍຖ້າ ແລະ ທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນແລ້ວ ໃນເຂດຄຸ້ມຄອງຂອງພວກເຂົາ.

ການຄ້າທາງ—ເອເລັກໂທນິກ (ໝວດທີ 10 ຂອງ AANZFTA)

ກອບການຮ່ວມມືໃນລະດັບພາກພື້ນ ແລະ ການປະສານງານດ້ານການຄ້າອີເລັກໂທນິກ ໄດ້ມີຢູ່ໃນ ໝວດທີ 10 ຂອງສັນຍາ AANZFTA. ໃນທັນທີທີ່ມີການປະຕິບັດ, ລັດຖະບານ—ມີໜ້າທີ່ຕ້ອງຄົງໄວ້ ຫຼື ຮັບຮອງບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ຂໍ້ກຳນົດກົດລະບຽບພາຍໃນຂອງຕົນ ໃນການບັງຄັບໃຊ້ກັບການຕິດຕໍ່ສື່ສານທາງອີເລັກໂທນິກ ຊຶ່ງປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍຕົວແບບ ສະບັບປີ 1996 ວ່າດ້ວຍການຄ້າທາງເອເລັກໂທນິກ ທີ່ຖືກສ້າງຂຶ້ນໂດຍ UNCITRAL. ໃນຖານະທີ່ເປັນສ່ວນໜຶ່ງ ຂອງການປະຕິບັດກອບຂໍ້ກຳນົດນີ້, ປະເທດສະມາຊິກຂອງສັນຍາ AANZFTA ຈະຮັກສາ ຫຼື ແນະນຳມາດຕະການດ້ານການກວດສອບທາງເອເລັກໂທນິກ, ການປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ແບບອອນລາຍ ແລະ ການປົກປ້ອງຖານຂໍ້ມູນແບບອອນລາຍ (online).

ສັນຍາ AANZFTA ຍັງມີຂໍ້ບັງຄັບຕໍ່ລັດຖະບານຂອງສະມາຊິກໃນການປະຕິບັດວຽກງານຂໍ້ລິເລີ່ມທີ່ຈັດໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ເຈ້ຍໃຫ້ນ້ອຍລົງ. ການດຳເນີນທຸລະກິດໃນພາກພື້ນ ຈະຮູ້ຄຸນຄ່າໃນຄວາມເປັນຈິງວ່າສັນຍານີ້ມີຈຸດມຸ້ງໝາຍ ຕໍ່ວັດຖຸປະສົງຂອງການຍອມຮັບເອກະສານບໍລິຫານການຄ້າແບບເອເລັກໂທນິກ ບົນ ພື້ນຖານວິທີການທີ່ໄດ້ມີ ການຕົກລົງກັນໃນອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນເຊັ່ນ ອົງການພາສີໂລກ (WCO).

ຄວາມໂປ່ງໃສໃນການຄ້າທາງເອເລັກໂທນິກແມ່ນໄດ້ຮັບການສົ່ງເສີມຜ່ານພັນທະ ທີ່ປະເທດພາຄີຈະຈັດພິມເຜີຍແຜ່ ຫຼື ເປີດເຜີຍແຜ່ຕໍ່ສາທາລະນະບັນດາມາດຕະການທີ່ໃຊ້ໂດຍທົ່ວໄປ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຄ້າແບບອີເລັກໂທນິກ ແລະ ເພື່ອໃຫ້ຮູບແບບເອກະສານເອເລັກໂທນິກຖືກເຜີຍແຜ່ຕໍ່ສາທາລະນະ.

ທັງໝົດຂອງ ການລິເລີ່ມນີ້ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ພົ້ນໃຈວ່າ ເຂດການຄ້າເສລີພາກພື້ນ AANZFTA ເປັນເຂດການຄ້າພາກພື້ນໜຶ່ງໃນແຖວໜ້າຂອງໂລກໃນການສົ່ງເສີມສະພາບແວດລ້ອມທີ່ທຸລະກິດ ສາມາດໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດຈາກປະສິດທິພາບ ແລະ ປະຫຍັດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໂດຍການບໍ່ນຳໃຊ້ເຈ້ຍ ແລະ ຈາກການຄ້າອີເລັກໂທນິກ.

ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ (ໝວດທີ 14 ຂອງສັນຍາ AANZFTA)

ໃນພາກພື້ນ AANZFTA , ແຕ່ລະປະເທດແມ່ນມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍໃນວິທີການພິຈາລະນາຂອງລັດຖະບານ ຕໍ່ກັບແນວທາງການສຶກສານະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ ແລະ ມີຄວາມແຕກໂຕນກັນຫຼາຍ ໃນຄວາມສາມາດທາງດ້ານເຕັກນິກຂອງລັດຖະບານ ເພື່ອຮັບຮອງນຳໃຊ້ໃໝ່ ຫຼື ການຮັກສາໄວ້ ລະບົບ

ນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນທີ່ມີແລ້ວ. ໃນແງ່ຂອງສັນຍາ, ສັນຍາ AANZFTA ຈະບໍ່ພະຍາຍາມທີ່ຈະສ້າງພັນທະໃໝ່ ໃນສ່ວນທີ່ກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍການແຂ່ງຂັນ ໃນກຸ່ມປະເທດພາຄີດ້ວຍກັນ. ແຕ່ເຂດການຄ້າເສລີ ຈະສ້າງກອບການຮ່ວມມື ຊຶ່ງອິດສະຕາລີ ແລະ ມິວຊີແລນ ອາດຕົກລົງທີ່ຈະໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື ຕາມຄວາມເໝາະສົມເພື່ອໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອລັດຖະບານອາຊຽນທີ່ມີການລິເລີ່ມ ກ່ຽວຂ້ອງເຖິງການແຂ່ງຂັນ ທີ່ພວກເຂົາອາດຕັດສິນໃຈທີ່ຈະດຳເນີດການນະໂຍບາຍດັ່ງກ່າວ.

ການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກທຸລະກິດ (ໝວດທີ 9 ຂອງ AANZFTA)

ໃນໂລກຍຸກໂລກາວິວັດທຸກມື້ນີ້, ມີຄວາມຈຳເປັນທີ່ຕ້ອງສົ່ງຜູ້ແທນທຸລະກິດໄປເປັນຜູ້ຕາງໜ້າໃນໄລ ຍະສັນ ຢູ່ຕະຫຼາດຕ່າງປະເທດ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ທຸລະກິດໄດ້ຮັບປະສິດທິພາບໃນຕະຫຼາດເຫຼົ່ານັ້ນ (ເຊັ່ນ: ການເຈລະຈາສັນຍາຊື້ຂາຍສິນຄ້າ, ການສົ່ງມອບບໍລິການໃຫ້ກັບລູກຄ້າ). ການແຕ່ລາມໂດຍທຳມະຊາດຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດໃນລັກສະນະນີ້ ໄດ້ຮັບການຍອມຮັບໃນສັນຍາລວມຂອງອົງການການຄ້າໂລກວ່າດ້ວຍການຄ້າດ້ານການບໍລິການ WTO GATS ແລະ ຖືກຮັບຮູ້ ໃນເກືອບທຸກເຂດການຄ້າເສລີທີ່ທັນສະໄໝ. ສັນຍາ AANZFTA ໄດ້ລວມເອົາທັງສອງພັນທະທົ່ວໄປ ທີ່ພົວພັນເຖິງການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວ ຂອງນັກທຸລະກິດ ແລະ ຕາຕະລາງເວລາຂອງຂໍ້ຜູກພັນຂອງແຕ່ລະປະເທດພາຄີ ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອເຂົ້າຮ່ວມໃນສັນຍາເຂດການຄ້າເສລີ.

ການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກທຸລະກິດ ແລະ ໂລຍະເວລາຂໍ້ກຳນົດໂດຍລັດຖະບານທີ່ເຂົ້າຮ່ວມ

ຫ້ອງທີ 4: ການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກທຸລະກິດ: ຜູ້ທີ່ໄດ້ຮັບການຄຸ້ມຄອງ?

ຂໍ້ຜູກພັນທີ່ສ້າງຂຶ້ນພາຍໃຕ້ສັນຍາ AANZFTA ໂດຍປົກຄຸມຕິມິດຕໍ່:

- ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ
- ຜູ້ຕິດຕັ້ງ ແລະ ຜູ້ບໍລິການ
- ຜູ້ບໍລິຫານຂອງທຸລະກິດມີສຳນັກງານໃຫຍ່ຢູ່ປະເທດພາຄີ ຈັດຕັ້ງສາຂາ ຫຼື ບໍລິສັດຍ່ອຍ, ທາງການ ຄ້າອື່ນໆ ຂອງທຸລະກິດໃນພາຄີອື່ນໆ;
- ຜູ້ຮັບໂອນເງິນພາຍໃນ;
- ຜູ້ໃຫ້ບໍລິການຕາມສັນຍາ

ໃນແຕ່ລະ ເຂດການຄ້າເສລີ. ລະຫວ່າງພັນທະກໍລະນີທົ່ວໄປຈັດຕັ້ງຂຶ້ນໃນສັນຍາ AANZFTA ໃນໝວດການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງນັກ ທຸລະກິດ ແມ່ນ ຂັ້ນຕອນກ່ຽວກັບການໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ພັກເຊົາຊົ່ວຄາວ, ຂັ້ນຕອນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະຄວາມໂປ່ງໃສ. ການຄ້າເສລີ ຍັງໄດ້ເຮັດໃຫ້ຊັດເຈນວ່າໂດຍບໍ່ມີບັນຫາໃນຂໍ້ຕົກລົງ ຄວນກວດກາເບິ່ງ ຄວາມສາມສາມາດຂອງລັດຖະບານເພື່ອດຳເນີນນະໂຍບາຍພາຍໃນ ໃນການກວດຄົ້ນເຂົ້າເມືອງ.

ໃນບັນດາພັນທະທົ່ວໄປທີ່ໄດ້ສ້າງຂຶ້ນໃນສັນຍາ AANZFTA ໝວດວ່າດ້ວຍການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງ ນັກທຸລະກິດ ແມ່ນບັນດາຂັ້ນຕອນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ພັກເຊົາຊົ່ວຄາວ, ການດຳເນີນ ການສະໝັກຂໍ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ. ສັນຍາດັ່ງກ່າວນີ້ ຍັງໄດ້ເຮັດໃຫ້ຊັດເຈນວ່າ ບໍ່ມີພາກສ່ວນໃດໃນສັນ ຍາທີ່ ຖືເປັນການແຊກແຊງຄວາມສາມາດຂອງລັດຖະບານ ໃນການດຳເນີນນະໂຍບາຍການກວດຄົນເຂົ້າ ເມືອງພາຍໃນທີ່ມີປະສິດທິພາບ

ຕາມຂັ້ນຕອນການປະຕິບັດແລ້ວ ລັດຖະບານພາຄີຂອງ AANZFTA ແມ່ນມີໜ້າທີ່ເຮັດໃຫ້ແນ່ໃຈວ່າ ຄ່າ ທຳນຽມທີ່ເກັບ ໃນການດຳເນີນຂໍການເຂົ້າເມືອງຊົ່ວຄາວ ແມ່ນເໝາະສົມ ແລະ ມີການພິຈາລະນາໃບ ສະ ໝັກຂໍ ທີ່ມີຄວາມຍຸດທິຕິທຳ ແລະ ພາຍໃນໄລຍະເວລາທີ່ເໝາະສົມເຊັ່ນກັນ. ເພື່ອຊ່ວຍຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໃນການນຳໃຊ້ຜົນປະໂຫຍດ ຂອງຄວາມເປັນໄປໄດ້ສຳລັບການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວ ຂອງບຸກຄົນ, ບັນດາພາ ຄີຂອງ AANZFTA ແມ່ນມີໜ້າທີ່ເຜີຍແຜ່ເອກະສານອະທິບາຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຂໍເຂົ້າເມືອງ ແລະ ເງື່ອນໄຂ ສຳລັບການເຂົ້າເມືອງຊົ່ວຄາວ ໂດຍອີງໃສ່ຂໍ້ກຳນົດຂອງ AANZFTA.

ບັນດາພັນທະສະເພາະທີ່ສ້າງຂຶ້ນ ໂດຍອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຍົກຍ້າຍຊົ່ວຄາວ ຂອງ ບຸກຄົນຖິ່ນຖານ ແມ່ນໄດ້ລະບຸໄວ້ໃນຕາຕະລາງ ໃນເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ ຂອງ AANZFTA ຊຶ່ງຕາງ ໜ້າຂອງທຸລະກິດໃດທີ່ສົນໃຈ ແມ່ນສາມາດປຶກສາໄດ້ຜ່ານເວັບໄຊຕ໌ໄປນີ້: www.aseansec.org

ພາກທີ 3

ຮູບແບບການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າທີ່ສໍາຄັນຂອງເຂດການຄ້າ ເສລີອາຊຽນ-ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ

ນອກເໜືອຈາກກາລະໂອກາດການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດໃໝ່ຂອງຜູ້ສົ່ງອອກອາຊຽນ ທີ່ຖືກສ້າງຂຶ້ນໂດຍການກໍາຈັດສິ່ງກົດຂວາງດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ, AANZFTA ໄດ້ລວບລວມຮູບແບບສໍາຄັນຈໍານວນຫຼາຍ ທີ່ອອກແບບ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສັນຍານີ້ ມີຄວາມງ່າຍດາຍ ແລະ ຫຼຸດຕົ້ນທຶນໃນການຄ້າຂາຍໃນພາກພື້ນຂອງພວກເຮົາ. ບາງຮູບແບບສໍາຄັນໃນການອໍານວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າຂອງສັນຍານີ້ ປະກອບມີ: ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ມີຄວາມຍືດຍຸ່ນ, ຂັ້ນຕອນການ ແຈ້ງເສຍພາສີ ທີ່ງ່າຍດາຍ, ແລະ ການເພີ່ມພູນຄວາມໂປ່ງ.

ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າ (ໝວດທີ 3 ຂອງ AANZFTA)

ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າທີ່ນໍາໃຊ້ໃນ AANZFTA ຖືກສ້າງຂຶ້ນມາໃນລັກສະນະທີ່ຊ່ວຍເພີ່ມຄວາມສາມາດຂອງຜູ້ສົ່ງອອກ ໃນການນໍາໃຊ້ຜົນປະໂຫຍດຈາກກາລະໂອກາດທີ່ມີພາຍໃຕ້ເຂດການຄ້າເສລີນີ້ ໂດຍການສະເໜີ 2 ທາງເລືອກ (ສໍາລັບເກືອບທຸກລາຍການສິນຄ້າ) ໃຫ້ຜູ້ສົ່ງອອກ ເພື່ອທົດສອບວ່າສິນຄ້າຂອງເຂົາເຈົ້າໄດ້ແຫຼ່ງກໍາເນີດ ຫຼືບໍ່.

ໃນ 83% ຂອງລະຫັດຍ່ອຍອັດຕາພາສີທັງໝົດ, ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າ ຂອງ AANZFTA ແມ່ນອີງໃສ່ “ລະບຽບທີ່ໃຊ້ໄດ້ເທົ່າທຽມກັນ” ຊຶ່ງຜູ້ສົ່ງອອກ ສາມາດເລືອກນໍາໃຊ້ກົດອັດຕາສ່ວນມູນຄ່າທີ່ສ້າງຂຶ້ນໄດ້ພາຍໃນກຸ່ມ (RVC) ຫຼື ກົດການປ່ຽນລະຫັດພາສີ (CTC)). ສ່ວນອີກ 10% ຂອງ ລະຫັດຍ່ອຍອັດຕາພາສີ ແມ່ນນໍາໃຊ້ໄດ້ແຕ່ກົດ CTC ເທົ່ານັ້ນ ແລະ ປະມານ 1% ທີ່ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຢູ່ໃນຂະແໜງລົດຍົນ ແມ່ນນໍາໃຊ້ແຕ່ກົດ RVC ຢ່າງດຽວ. ສິນຄ້າປະເພດສິ່ງເສດເຫຼືອ ແລະ ຂອງເສຍ ກວມເອົາປະມານ 1.4 % ຊຶ່ງກໍານົດໂດຍລະບຽບພິເສດ. ສໍາລັບອີກ 4.5 % ທີ່ເຫຼືອ ແມ່ນຕ້ອງເປັນສິນຄ້າທີ່ໄດ້ມາ ຫຼື ຜະລິດໂດຍການນໍາໃຊ້ວັດຖຸດິບພາຍໃນພາກພື້ນ AANZFTA ທັງໝົດ ຊຶ່ງໝາຍວ່າ ຈະບໍ່ສາມາດນໍາໃຊ້ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສະເພາະຜະລິດຕະພັນແບບທົ່ວໄປໄດ້. ສຸດທ້າຍ, ປະມານສອງສ່ວນສາມລະຫັດຍ່ອຍຂອງສິນຄ້າປະເພດເຄມີ ສາມາດນໍາໃຊ້ກົດປະຕິກິລິຍາທາງດ້ານເຄມີ ເພື່ອສະແດງວ່າພວກມັນແມ່ນ “ສິນຄ້າທີ່ໄດ້ແຫຼ່ງກໍາເນີດ” ທາກ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດຕອບສະໜອງລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າຕາມກົດ RVC ຫຼື CTC ໄດ້.

ຄວາມຍືດຍຸ່ນໃນການນໍາໃຊ້ລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າຂອງ AANZFTA ຍັງໄດ້ຖືກປັບປຸງເພີ່ມ ຕື່ມອີກໂດຍອີງໃສ່ຄວາມຈິງທີ່ວ່າລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າຂອງສັນຍານີ້ ທີ່ໄດ້ກໍານົດສໍາລັບການສະສົມຈາກພາກພື້ນ ໃນການຄຳນວນ ເພື່ອຕັດສິນສິດໃນການໄດ້ຮັບການປະຕິບັດແບບພິເສດທາງດ້ານ ອັດຕາພາສີ ແມ່ນຖືກຄາດໃຫ້ເປັນມູນຄ່າ ທີ່ມີຄວາມສໍາຄັນໃຫ້ແກ່ຂະແໜງການປຸງແຕ່ງ ຍ້ອນວ່າສິ່ງດັ່ງກ່າວ ຈະສະໜັບສະໜູນການເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າໃນການສະໜອງແບບຕ່ອງໂສ້ໃນພາກພື້ນ. ໃນກົດເກນຂອງລະບຽບແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າຂອງ AANZFTA, ວັດຖຸດິບ ຫຼື ສ່ວນປະກອບທີ່ໄດ້ແຫຼ່ງກໍາເນີດ ຈາກປະເທດພາຄີໜຶ່ງ ທີ່ຖືກນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການຜະລິດສິນຄ້າ ໃນອີກປະເທດພາຄີໜຶ່ງ ແມ່ນ ຈະຖືກປະຕິບັດດັ່ງ ເປັນວັດຖຸດິບ ຫຼື ສ່ວນປະກອບທີ່ໄດ້ແຫຼ່ງກໍາເນີດ ຈາກປະເທດນັ້ນ ເພື່ອກໍານົດແຫຼ່ງກໍາເນີດສິນຄ້າດັ່ງກ່າວ. ຕົວຢ່າງ, ຜູ້ຜະ

ລິດ ໃນປະເທດທວງດານາມ ສາມາດນັບເອົາສ່ວນປະກອບທີ່ນຳເຂົ້າຈາກປະເທດສິງກະໂປ ແລະ ມາເລເຊຍ ທີ່ໄດ້ແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ ພາຍໃຕ້ AANZFTA ເປັນເໝືອນດັ່ງສ່ວນປະກອບຂອງຕົນເອງ ເພື່ອຄຳນວນ ຄວາມໄດ້ສິດໃນການບັນລຸເງື່ອນໄຂດ້ານລະບຽບແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າ ເມື່ອສົ່ງສິນຄ້າດັ່ງກ່າວໄປປະເທດພາ ຄືໃດໜຶ່ງ.

ເພື່ອເປັນການປະກອບສ່ວນໃນການຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ສົ່ງອອກ ແລະ ຜູ້ຜະລິດ ໃຫ້ມີຄວາມຄຸ້ນເຄີຍກັບ ລະບຽບແຫຼ່ງກຳເນີດສິນຄ້າຂອງ AANZFTA ກອງເລຂາອາຊຽນ ໄດ້ຜະລິດປຶ້ມຄູ່ມືກ່ຽວກັບລະບຽບກາ ນດັ່ງ ກ່າວອີກຕ່າງຫາກ.

ການອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງດ້ານການຄ້າໃນ AANZFTA(ໝວດທີ 4 ຂອງ AANZFTA)

ສະພາບແວດລ້ອມທາງດ້ານການຄ້າທີ່ມີປະສິດທິພາບ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ສາມາດຄາດເດົາໄດ້ ໂດຍ ອີງໃສ່ບັນທັດຖານ, ມາດຖານ ແລະ ຕົວຢ່າງໃນການປະຕິບັດ ທີ່ຍອມຮັບໃນລະດັບສາກົນ ກໍຄືຂັ້ນຕອນການ ແຈ້ງເສຍພາສີທີ່ງ່າຍດາຍ ແລະ ການຫຼຸດຕົ້ນທຶນໃນການເຮັດການຄ້າລະຫວ່າງປະເທດ ແມ່ນໄດ້ປະກອບ ສ່ວນເຂົ້າໃນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທາງດ້ານທຸລະກິດທີ່ມີການແຂ່ງຂັນ.

AANZFTA ປະກອບມີ ໝວດວ່າດ້ວຍຂັ້ນຕອນການແຈ້ງເສຍພາສີ ທີ່ມີຈຸດປະສົງເຊັ່ນ: ເພື່ອໃຫ້ແນ່ ໃຈວ່າມີຄວາມສາມາດຄາດເດົາໄດ້, ມີຄວາມສອດຄ່ອງ ແລະ ມີຄວາມໂປ່ງໃສ ໃນການນຳໃຊ້ກົດໝາຍ ແລະ ກົດລະບຽບພາສີຂອງປະເທດພາຄື ເພື່ອສົ່ງເສີມການດຳເນີນຂັ້ນຕອນການແຈ້ງເສຍພາສີ ທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ການຊຳລະສະສາງສິນຄ້າ ເລັ່ງລັດການດຳເນີນຊຳລະພາສີຂອງສິນຄ້າ, ແລະ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຂັ້ນຕອນ ການແຈ້ງ ເສຍພາສີມີຄວາມງ່າຍດາຍ.

ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວ ບັນດາປະເທດພາຄື ໄດ້ຮັບເອົາພັນທະ ໃນການປະຕິບັດຫຼາຍແຜນ ວຽກສະເພາະ ຊຶ່ງເຫັນວ່າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາວຽກງານສະເພາະທີ່ມີປະສິດທິຜົນນັ້ນ ຈະປະກອບສ່ວນ ເຂົ້າໃນການອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການຄ້າລະຫວ່າງອາຊຽນ ແລະ ປະເທດອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີ ແລນ ແລະ ຈະຊ່ວຍສ້າງສະພາບແວດລ້ອມດ້ານທຸລະກິດທີ່ມີການແຂ່ງຂັນ.

ກ) ສຳລັບຂັ້ນການແຈ້ງເສຍພາສີ ແລະ ການປະຕິບັດ, ບັນດາປະເທດພາຄື ຕ້ອງແນ່ໃຈວ່າມັນ ສາມາດຄາດເດົາໄດ້, ສອດຄ່ອງ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການຄ້າ, ຊຶ່ງລວມມີການ ເລັ່ງລັດຂະບວນການຊຳລະພາສີຂອງສິນຄ້າ. ຖ້າເປັນໄປໄດ້ໃນກໍລະນີທີ່ໄດ້ຮັບການອະນຸຍາດ ໂດຍກົດໝາຍ ພາສີ, ຂັ້ນຕອນການແຈ້ງເສຍພາສີຂອງລັດຖະບານຂອງປະເທດພາຄືຂອງ AANZFTA ຕ້ອງອີງໃສ່ການປະ ຕິບັດທີ່ມີມາດຕະຖານ ແລະ ຖືກແນະນຳ ໂດຍອົງການພາສີໂລກ (WCO). ນອກຈາກນັ້ນ, ການທົບ ທວນຂັ້ນຕອນການແຈ້ງເສຍພາສີ ໂດຍໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານພາສີຂອ

ງປະເທດພາສາ ເພື່ອຈຸດປະສົງໃຫ້ ມີຄວາມງ່າຍດາຍ ແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງຂອງພັນທະພາຍໃຕ້ AANZFTA ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ ການຄ້າ.

- ຂ) ການປະເມີນມູນຄ່າພາສີຂອງສິນຄ້າ. ບັນດາປະເທດພາສາ ໄດ້ຕົກລົງກຳນົດມູນຄ່າພາສີຂອງສິນຄ້າທີ່ຖືກຄ້າຂາຍ ໂດຍອີງໃສ່ຂໍ້ກຳນົດຂອງສັນຍາວ່າດ້ວຍການປະເມີນມູນຄ່າພາສີຂອງສິນຄ້າຂອງອົງ ການການຄ້າໂລກ.
- ຄ) ບັນດາປະເທດຄູ່ຄ້າຂອງ AANZFTA ຈະພິຈາລະນາການນຳໃຊ້ລະບົບອັດຕະໂນມັດ ທີ່ສະ ໜັບສະໜູນການດຳເນີນການພາສີທາງອີເລັກໂທຼນິກ ໂດຍອີງໃສ່ມາດຕະຖານ ແລະ ການປະຕິບັດ ທີ່ແນະນຳໂດຍອົງການພາສີໂລກ ກໍຄື ໂຄງສ້າງ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດຂອງແຕ່ລະປະເທດພາສີທີ່ມີຢູ່;
- ງ) ການແຈ້ງພາສີລ່ວງໜ້າ. ຕາມຂໍ້ກຳນົດນີ້, ແຕ່ລະປະເທດພາສີ ໂດຍຜ່ານໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານພາສີ ຕ້ອງຂຽນເປັນລາຍລັກອັກສອນກ່ຽວກັບລະບຽບການວ່າດ້ວຍການຈຳແນກລະຫັດພາສີ, ບັນຫາ ກ່ຽວກັບແຫຼ່ງກຳເນີດ ແລະ ການປະເມີນມູນຄ່າພາສີຂອງສິນຄ້າ. ການປະຕິບັດກົດການແຈ້ງພາສີລ່ວງໜ້າ ແມ່ນຖືວ່າມີຄວາມສຳຄັນ ໃນການສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃຫ້ແກ່ຜູ້ຄ້າຂາຍ.
- ຈ) ຂໍ້ກົດກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ແມ່ນໄດ້ຖືກລວມເຂົ້າໃນ AANZFTA. ເປັນທີ່ຕົກ ລົງກັນວ່າ ເພື່ອປັບປຸງການໄຫຼວຽນຂອງສິນຄ້າໃນດ້ານການນຳເຂົ້າ ໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງວຽກງານພາສີຂອງແຕ່ລະປະເທດພາສີ ຕ້ອງທົບທວນຄືນຂັ້ນຕອນແຈ້ງເສຍພາສີຂອງຕົນຢ່າງເປັນປະຈຳ. ສະນັ້ນ, ໃນກໍລະນີທີ່ ໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງພາສີຂອງປະເທດພາສີໜຶ່ງ ເຫັນສົມຄວນວ່າການກວດກາສິນຄ້າ ແມ່ນບໍ່ມີຄວາມຈຳເປັນ ເພື່ອອະນຸຍາດ ໃຫ້ມີການຊຳລະສະສາງພາສີຂອງສິນຄ້າຈາກການຄຸ້ມຄອງຂອງພາສີ, ປະເທດພາສີດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງພະຍາຍາມສະໜອງເອກະສານທັງໝົດທີ່ຈຳເປັນ ຫຼື ການດຳເນີນການທາງອີເລັກໂທຼນິກ ຂອງສິນຄ້າ ດັ່ງກ່າວ.
- ສ) AANZFTA ປະກອບມີມາດຕາວ່າດ້ວຍຈຸດສອບຖາມຂໍ້ມູນ ທີ່ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການປຶກສາຫາລື ແລະ ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນຂ່າວສານ. ມາດຕານີ້ໄດ້ກຳນົດວ່າ ແຕ່ລະປະເທດ ພາສີ ຕ້ອງແຕ່ງຕັ້ງ ໜຶ່ງ ຫຼື ຫຼາຍຈຸດສອບຖາມຂໍ້ມູນ ເພື່ອສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ບຸກຄົນທີ່ສົນໃຈ ກ່ຽວກັບບັນຫາ ດ້ານພາສີ ແລະ ຕ້ອງໃຫ້ມີຈຸດສອບຖາມຂໍ້ມູນດັ່ງກ່າວ ທາງອິນເຕເນັດ ແລະ/ຫຼື ໃນຮູບແບບຟອມ, ຂໍ້ມູນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຂັ້ນຕອນໃນການສອບຖາມຂໍ້ມູນ. ນອກຈາກນັ້ນ, ແຕ່ລະປະເທດພາສີ ແມ່ນຖືກມອບໃຫ້ປະ ກາດທຸກຂໍ້ກຳນົດກ່ຽວຂ້ໍ້ບັນຍັດ ແລະ ກົດລະບຽບ ແລະ ຂັ້ນຕອນການດຳເນີນການແຈ້ງເສຍພາສີຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ ນຳ ໃຊ້ ຫຼື ຖືກບັງຄັບໃຊ້ ໂດຍໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງພາສີຂອງປະເທດຕົນ ທາງອິນເຕີເນັດ ແລະ/ຫຼື ໃນຮູບແບບ ຟອມ.

ຂ) ຂໍ້ກຳນົດວ່າດ້ວຍການທົບທວນ ແລະ ການອຸທອນ ແມ່ນຖືກລວບລວມເຂົ້າໃນສັນຍາການຄ້າເສລີນີ້. ໃນມຸມມອງທາງດ້ານການຄ້າ, ສິ່ງດັ່ງກ່າວແມ່ນບັນຫາທີ່ສຳຄັນ ຍ້ອນວ່າມັນເຮັດໃຫ້ຜູ້ນຳເຂົ້າສິນຄ້າໃນ ຂົງເຂດຂອງປະເທດພາຄີຂອງ AANZFTA ໃດໜຶ່ງ ມີຄວາມໝັ້ນໃຈໃນການເຂົ້າສູ່ການທົບທວນໃນສານ. ນອກຈາກນັ້ນ, ສັນຍາການຄ້າເສລີນີ້ ໄດ້ກຳນົດໄວ້ວ່າການຕັດສິນກ່ຽວກັບການອຸທອນ ແມ່ນຈະແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ ຂໍອຸທອນ ພ້ອມທັງເຫດຜົນເປັນລາຍລັກອັກສອນ.

ທຸກການປະຕິບັດໃນ AANZFTA ເຫຼົ່ານີ້ ທີ່ໄດ້ອອກແບບ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ ການຄ້າ ຈະປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການສ້າງລະບອບການນຳເຂົ້າ ແລະ ສົ່ງອອກ ໃນພາກພື້ນ ໃຫ້ເສລີກ່ວາ ເກົ່າ, ເລິ່ງລັດ ແລະ ຕົ້ນຫີນຕ່ຳ.

ພາກທີ 4

ໂອກາດຂອງການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດໃໝ່

ໂອກາດການຄ້າດ້ານສິນຄ້າ

ກ່ອນໜ້າ ທີ່ ສັນຍາ AANZFTA ຈະຜົນບັງຄັບໃຊ້, ເກືອບ 48% ຂອງອັດຕາພາສີທົ່ວໄປ ຂອງອິດສະຕາລີ— ທີ່ນຳໃຊ້ກັບປະເທດອາຊຽນ ແມ່ນບໍ່ເສຍພາສີ (ພາສີເປັນ 0%) ແລະ 59% ລາຍການອັດຕາພາສີທົ່ວໄປຂອງ—ນິວຊີແລນ—ກໍ ບໍ່ມີພາສີ. ອີກ 39 %— ຂອງອັດຕາພາສີຂອງອິດສະຕາລີ ແລະ ອີກ 7% ອັດຕາພາສີຂອງນິວຊີແລນ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີນ້ອຍກ່ວາ 5 % .

ຕາຕະລາງທີ 1

ພາບລວມ ຜົນການລົບລ້າງອັດຕາພາສີ ຂອງ ອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ

ປະເທດ	ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 ຄິດໄລ່ເປັນ (%)	2010 (%)	2013 (%)	ການລົບລ້າງອັດຕາ ພາສີຄັ້ງສຸດທ້າຍ (%)	ປີ ທີ່ບັນລຸຜົນ
ອິດສະຕາລີ	47.6	96.4	95.4	100	2020
ນິວຊີແລນ	58.6	84.7	90.3	100	2020

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ປຶ້ມຄູ່ມືກ່ຽວກັບ AANZFTA ຂອງອິດສະຕາລີ, ກົມການຕ່າງປະເທດ ແລະ ການຄ້າ ຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ.

ຕາຕະລາງສະແດງໃຫ້ເຫັນຈຳນວນອັດຕາພາສີຂອງສິນຄ້າທີ່ : ອັດຕາພາສີທົ່ວ—ໄປຂອງປີ 2005 ບໍ່ໄດ້ເສຍພາສີ, ຊຶ່ງກຳນົດ ອັດຕາພາສີ ເປັນ 0% ໃນ AANZFTA ໃນປີ 2010 ແລະ 2013, ແລະເວລາສິ້ນສຸດຂອງການລົບລ້າງອັດຕາພາສີທັງໝົດ.

ຕາຕະລາງທີ 2

ຈຳນວນສ່ວນຮ້ອຍ (ເປີເຊັນ)ຂອງລາຍການອັດຕາພາສີທີ່ມີອັດຕາ ແຕ່ 0%-5%

ປະເທດ	ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 ຄິດໄລ່ເປັນ(%)	2011 (%)	2013 (%)	2017 (%)	2020 (%)	2025 (%)
ອິດສະຕາລີ	86.2	96.7	96.8	97.6	100	100
ນິວຊີແລນ	65.4	91.3	94.6	98.3	100	100

ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: ປຶ້ມຄູ່ມືກ່ຽວກັບ AANZFTA ຂອງອິດສະຕາລີ, ກົມການຕ່າງປະເທດ ແລະ ການຄ້າ ຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ.

ຕາຕະລາງທີສອງ ແມ່ນສະແດງ—ລາຍການອັດຕາພາສີຂອງບັນດາປະເທດຢູ່—ໃນລະດັບ 0-5% (—ເຊັ່ນ: ອັດຕາພາສີແມ່ນສູນ ຫຼື ທີ່ມີລະດັບອັດຕາພາສີຕ່ຳທີ່ບໍ່ສາມາດຂີດຂວາງການຄ້າ): ທີ່ໃຊ້ໃນປີ (2005), ໃນປີ 2011, 2013, 2017, 2020, ແລະ 2025,

ໃນລະຫວ່າງໝວດຂອງສິນຄ້າດັ່ງລຸ່ມນີ້ ຈະເຫັນໄດ້ວ່າມີການເປີດເສລີທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດ ພາຍຫຼັງທີ່ ສັນຍາ AANZFTA ມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ສຳ ລັບປະເທດອົດສະຕາລີ ນິວຊີແລນ:

1. ນ້ຳຜັກ ແລະ ໝາກໄມ້ , ຜັກ ແລະໝາກໄມ້ ທີ່ຜ່ານການປຸງແຕ່ງ ແລະເກັບຮັກສາ(ລະຫັດພາສີ 20)
2. ຜ້າຝ້າຍ(ລະຫັດພາສີ 52)
3. ແຮທາດ ແລະ ເຊື້ອເພີງ(ລະຫັດພາສີ 25-27)
4. ເຄື່ອງຈັກ (ລະຫັດພາສີ 84)
5. ເຄື່ອງຈັກໄຟຟ້າ (ລະຫັດພາສີ 85)
6. ປະລາດສະຕິກ ແລະ ສິ່ງທີ່ຜະລິດຈາກປະລັດສະຕິກ (ລະຫັດພາສີ 39)
7. ຢາງ (ລະຫັດພາສີ 40)
8. ເຄື່ອງຕັດຫຍິບ ແລະ ຈຳພວກເຄື່ອງຕັດຫຍິບ(ລະຫັດພາສີ 50,5108-5113,5207-5212,53-60,)
9. ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ ແລະ ເກີບ (ລະຫັດພາສີ 61,62,64)
10. ພາຫະນະ ສຳລັບຂົນສົ່ງຜູ້ໂດຍສານ (ລະຫັດພາສີ 8703)
11. ພາຫະນະ ສຳລັບຂົນສົ່ງສິນຄ້າ (ລະຫັດພາສີ 8704)
12. ເຄື່ອງເພີນິເຈີ (ລະຫັດພາສີ 94)

ການເປີດເສລີພາກຕ່ຳພາກ ແກນເປີດເສລີພາກອຸດສາຫະກຳ ການເປີດເສລີ ເປັນແຕ່ລະໝວດສິນຄ້າ

ປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນໃນບົດແນະນຳນີ້, ອັດຕາພາສີຫຼຸດລົງ ແລະ ລົບລ້າງລາຍການຂອງອົດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ແມ່ນໄດ້ປຶກສາຫາລືກັບ—ການໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອບັນດາທຸລະກິດອາຊຽນເຫັນໄດ້ກາລະໂອກາດ—ໃໝ່ໃນການສົ່ງອອກສິນຄ້າໄປສູ່ຕະຫຼາດເຫຼົ່ານີ້.

ໃນໝວດສິນຄ້າຕໍ່ໄປນີ້ ຂອງປັ້ມຄູ່ມືນີ້, ແຜນຫຼຸດຜ່ອນ ແລະລົບລ້າງອັດຕາພາສີ ສຳລັບອົດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ແມ່ນໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາ ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ນັກທຸລະກິດອາຊຽນ ເຫັນໄດ້ກາລະໂອກາດໃໝ່ ໃນການສົ່ງອອກສິນຄ້າໄປສູ່ຕະຫຼາດເຫຼົ່ານີ້.

ດ້ານກະສິກຳ

1. ນ້ຳຜັກ ແລະ ໝາກໄມ້ , ຜັກ ແລະໝາກໄມ້ ທີ່ຜ່ານການປຸງແຕ່ງ ແລະເກັບຮັກສາ(ລະຫັດພາສີ 20)

ອົດສະຕາລີນຳເຂົ້າປະມານ 52.6 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ(ຄິດສະເລ່ຍ ປີ 2006-2008) ມູນຄ່າຂອງ ຜະລິດຕະພັນເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຈາກອາຊຽນ. ອົດສະຕາລີ ແມ່ນຕະຫຼາດສົ່ງອອກທີ່ໃຫຍ່ ເຊິ່ງມີທ່າແຮງຫຼາຍ ໃນການສົ່ງອອກຂອງອາຊຽນ. ການນຳເຂົ້າສິນຄ້າເຫຼົ່ານີ້ ຈາກທົ່ວໂລກຂອງອົດສະຕາລີ ຄິດສະເລ່ຍ ເປັນມູນຄ່າ 550.6 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ ໃນແຕ່ລະປີ. ໃນອົດສະຕາລີ, ລາຍການອັດຕາພາສີສ່ວນ ໃຫຍ່ແມ່ນຍູ້ທີ່ 5%, ຊຶ່ງທັງໝົດຈະຖືກລົບລ້າງ—ໃນມື້ທີ່ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ໃນປີ 2010.

ນິວຊີແລນນຳເຂົ້າ ຜະລິດຕະພັນເຫຼົ່ານີ້ໃນແຕ່ລະປີ ຈາກອາຊຽນ ປະມານ 11.8 ລ້ານ ໂດລາ ສະຫະລັດ(ຄິດສະເລ່ຍ ປີ 2006-2008),ແລະ ນຳເຂົ້າ ສິນຄ້າເຫຼົ່ານີ້ ຈາກທົ່ວໂລກ ປະມານ 182 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ ໃນແຕ່ລະປີ.

ໃນນິວຊີແລນ ລາຍການອັດຕາພາສີສ່ວນໃຫຍ່ຂອງມວດສິນຄ້ານີ້ແມ່ນຢູ່ທີ່ 5 ຫາ 7 % , ຊຶ່ງມີແຜນລົບ ລ້າງ—ອັດຕາພາສີໃນປີ 2010.

ອິດສະຕາລີ

ນຳ້ຜັກ ແລະ ໝາກໄມ້ : ກຳນົດ—ອັດຕາພາສີຢູ່ທີ່ 0% ໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້, ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການ ອັດຕາພາສີ 5% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010(ນຳ້ໝາກກຽງແຊ່ແຂງ, ນຳ້ໝາກໄມ້ຫຼື ພິດຜັກ.ຊະນິດອື່ນໆ)

ຜັກ ແລະໝາກໄມ້ທີ່ຜ່ານການປຸງແຕ່ງ ແລະເກັບຮັກສາ : ກຳນົດ—ອັດຕາພາສີຢູ່ທີ່ 0% ໃນມື້ ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້, ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການ ອັດຕາພາສີ 5% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010(ຜັກບົດ ແລະ "ອື່ນໆ" ການເກັບຮັກສາຜັກ ແລະ ຜັກບົດປະສົມກັນ).

ນິວຊີແລນ

ນຳ້ຜັກ ແລະໝາກໄມ້: ອັດຕາພາສີຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ແຕ່ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການ (1 ລາຍການມີອັດຕາພາສີ 6.5% ແລະ 1 ລາຍການມີອັດຕາພາສີ 7%),—ໂດຍຈະຖືກ ລົບລ້າງໃນປີ 2010 (ລະຫັດພາສີ 2009.90.21 ແລະ ລະຫັດພາສີ 2009.80.21).

ຜັກ ແລະໝາກໄມ້ທີ່ຜ່ານການປຸງແຕ່ງ ແລະເກັບຮັກສາ: ອັດຕາພາສີຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນມື້ທີ່ສັນ ຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ແຕ່ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ. 2 ລາຍການມີອັດຕາພາສີ 5% (ໂດຍຈະຖືກລົບລ້າງ ໃນປີ 2010).

2. ຜ້າຝ້າຍລວມທັງດ້າຍຫຍິບ,ເສັ້ນດ້າຍ ແລະ ແຜ່ນແພ (ລະຫັດພາສີ 52)

ອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າ 10.3 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ມູນຄ່າການນຳເຂົ້າແຜ່ນແພຈາກອາຊຽນໃນແຕ່ລະປີ (ຄິດສະເລ່ຍ ປີ 2006-2008) ແລະລວມມູນຄ່າການນຳເຂົ້າທັງໝົດປະມານ 112.4 ລ້ານໂດລາສະ ຫະ ລັດ ຂອງແຜ່ນແພຈາກທົ່ວໂລກ. ໃນອິດສະຕາລີ, ລາຍການອັດຕາພາສີສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນຢູ່ທີ່ 5% ຫຼື 10%. ມີພຽງສອງສາມລາຍການທີ່ອັດຕາພາສີເປັນ 0% (ມີ 5 ລາຍການຂອງ 139). ອັດຕາພາສີທັງ ໝົດໃນກຸ່ມຜະລິດຕະພັນນີ້ ແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງ—ໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການທີ່ມີອັດຕາພາສີ 10%:

5208 ກິໂລ.	ແຜ່ນແພ, ທີ່ມີສ່ວນປະສົມຂອງຜ້າຝ້າຍ 85% ຂຶ້ນໄປ, ນ້ຳໜັກບໍ່ເກີນ 200
5208.52.00	__ ຕຳແປບທຳມະດາ, ນ້ຳໜັກແມ່ນເກີນ 100 ກິໂລ.

5209	ແຜ່ນແພ, ທີ່ມີສ່ວນປະສົມຂອງຜ້າຝ້າຍ 85% ຂຶ້ນໄປ, ນ້ຳໜັກເກີນ 200 ກິໂລ.
5209.22.00	__ ແຜ່ນແພຕຳລາຍສອບ ແບບ 3 ເສັ້ນ ຫຼື ແບບ 4 ເສັ້ນ ລວມເຖິງ ແຜ່ນແພຕຳລາຍສອງແບບໄຂວ່ກັນ

ອັດຕາພາສີທັງ 2 ລາຍການນີ້ແມ່ນຈະຖືກຫຼຸດລົງເຖິງ 8% ໃນປີ 2011, ຫຼຸດລົງ 5% ໃນປີ 2012 ແລະ ຫຼຸດຈົນຮອດ 0% ໃນປີ 2015.

ການລົບລ້າງອັດຕາພາສີໃນໝວດສິນຄ້ານີ້ແມ່ນເປັນການສ້າງໂອກາດທີ່ສຳຄັນສຳລັບຜູ້ສົ່ງອອກຝ້າຍຂອງອາຊຽນໃນການສົ່ງອອກໄປຕະຫຼາດອິດສະຕາລີ.

ນິວຊີແລນນຳເຂົ້າແຜ່ນແພຈາກອາຊຽນໃນແຕ່ລະປີ ມີມູນຄ່າ 2.9 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ. ລວມມູນຄ່າການນຳເຂົ້າແຜ່ນແພຈາກທົ່ວໂລກໃນແຕ່ລະປີ ປະມານ 32 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ. ໃນນິວຊີແລນ, ລາຍ ການອັດຕາພາສີຂອງຜະລິດຕະພັນທັງໝົດແມ່ນເປັນ 0% (ບໍ່ເສຍພາສີ.)

ຜະລິດຕະພັນອຸດສາຫະກຳ ແລະ ພາຫານນະ

3. ເຄື່ອງຈັກ(ລະຫັດພາສີ HS 84)

ອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າເຄື່ອງຈັກຈາກອາຊຽນໃນແຕ່ລະປີ ແມ່ນມີມູນຄ່າ 3.7 ພັນລ້ານໂດລາສະຫະລັດ (ຄິດສະເລ່ຍ ປີ 2006-2008) . ມູນຄ່າການນຳເຂົ້າທັງໝົດຈາກທົ່ວໂລກ ແມ່ນມີ 24 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ. ອັດຕາພາສີຂອງເຄື່ອງຈັກສ່ວນໃຫຍ່ນຳເຂົ້າມາໃນອິດສະຕາລີແມ່ນຈະຢູ່ທີ່ 0% ແລະ 5%, ມີພຽງ ບາງລາຍການ ທີ່ອັດຕາພາສີ ຍັງເປັນ 10%.

ອິດສະຕາລີ

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (614 ລາຍການ):
- 0% ມີ 269 ລາຍການ
- 5% ມີ 308 ລາຍການ
- 10% ມີ 37 ລາຍການ

ອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດ ແຕ່ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ ໃນປີ 2010 ແລະ ຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນປີ 2020:

- ອັດຕາພາສີ 0% ຈະຖືກກຳນົດ—ໃຊ້ໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - o ລວມທັງ ເຄື່ອງກັງຫັນອາຍພົ້ນ, ເຄື່ອງກັງຫັນໃຊ້ແກ້ສ, ເຄື່ອງຈັກກະເສດ.
- ອັດຕາພາສີ 5% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ (ມີ 240 ລາຍການ) ,ໃນປີ 2010 (ມີ 65 ລາຍການ).
 - o ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ ຈະຄົງໄວ້ທີ່ 5% ກ່ອນຈະຫຼຸດລົງ—ເຖິງ 0% ໃນປີ 2020. 3 ລາຍການເຫຼົ່ານີ້ລວມມີບາງປະເພດ ຂອງ ເຄື່ອງຈັກທີ່ໃຊ້ຍໍ່, ການຍົກ, ການເຄື່ອນຍ້າຍ, ການນວດປະສົມ, ການຂົບແຕກ, ການປັດແຫຼກ, ການຄັດເລືອກ, ການແຍກ ແລະ ການລ້າງ.
- ອັດຕາພາສີຢູ່ທີ່ 10% ແລະ ຈະຖືກຍົກເລີກໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - o ລວມເອົາຜະລິດຕະພັນເຊັ່ນ: ກັບລູກກີ້ທີ່ໃຊ້ປະກອບເຂົ້າໃນພາຫະນະຜູ້ໂດຍສານ, ເຄື່ອງປັບອາກາດທີ່ໃຊ້ໃນພາຫະນະສ່ວນຕົວ, ແລະ pressure reducing valves.

ນິວຊີແລນ

ເຄື່ອງຈັກຕ່າງໆ ແມ່ນນອນໃນ 20 ລາຍການສິນຄ້າຕົ້ນຕໍ ທີ່ນິວຊີແລນ ນຳເຂົ້າຈາກອາຊຽນ. ມູນຄ່າການນຳເຂົ້າ ຄິດສະເລ່ຍໃນແຕ່ລະປີ ປະມານ 492 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ. ນິວຊີແລນນຳເຂົ້າຜະລິດຕະພັນເຄື່ອງຈັກຈາກທົ່ວໂລກໃນແຕ່ລະປີລວມທັງໝົດປະມານ 3.9 ພັນລ້ານໂດລາສະຫະລັດ.

ມີຫຼາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການອັດຕາພາສີໃນກຸ່ມຜະລິດຕະພັນນີ້ແມ່ນຢູ່ໃນລະດັບ 7% ຂອງອັດຕາພາສີ (ປະກອບມີ ເຄື່ອງຕົ້ມອາຍນ້ຳ (steam boilers), ເຄື່ອງປັບອາກາດ, ເຕົາຫຼອມໂລຫະ, ຜູ້ເຢັນ, ເຄື່ອງແຊ່ແຂງ, ເຄື່ອງສັ່ງນຳໜັກ, ລົດຍົກ). ອີກເຄິ່ງໜຶ່ງສ່ວນໃຫຍ່ນຳເຂົ້າບໍ່ໄດ້ເສຍພາສີ (ສຳລັບເຄື່ອງຮັບໃຊ້ກະສິ ກຳ, forestry machineries, ເຄື່ອງຜະລິດນ້ຳນົມ, ເຄື່ອງສຳລັບເຮັດວາຍ ແລະ ນ້ຳໝາກໄມ້, ເຄື່ອງຄອມພິວເຕີ ແລະ ອື່ນໆ) ເຖິງແມ່ນວ່າອັດຕາພາສີຫຼາຍລາຍການຍັງມີ ອັດຕາພາສີທີ່ 5% ແລະ 10%.

ອັດຕາພາສີ ປີ (ມີ 618 ລາຍການ):

- 0% ມີ 294 ລາຍການ
- 5% ມີ 34 ລາຍການ
- 6.5% ມີ 28 ລາຍການ
- 7% ມີ 311 ລາຍການ
- 10% ມີ 13 ລາຍການ
- 10 ລາຍການອັດຕາພາສີ ຂອງເຄື່ອງອາໄຫຼ່ ແມ່ນຂຶ້ນກັບອັດຕາພາສີ ທີ່ເຄື່ອງອາໄຫຼ່ນັ້ນຖືກນຳໃຊ້.

ອັດຕາພາສີຈະຖືກຍ້າຍໃຫ້ ເປັນ 0% ໃນທຸກລາຍການອັດຕາພາສີ ໃນປີ 2020:

- ອັດຕາພາສີ 0% ຖືກກຳນົດໃຊ້ໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້
- ອັດຕາພາສີ 5% ແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ໃນປີ 2010.
- ອັດຕາພາສີ 6.5% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນສຳລັບ 1 ລາຍການ ທີ່ຈະ ຫຼຸດເປັນ 0% ໃນປີ 2020 (ລົດໂລຢູບດິນ road rollers).
- ອັດຕາພາສີ 7% ຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ໃນປີ 2020 (287 ລາຍການ) ຍົກເວັ້ນ 21 ລາຍການ ທີ່— ຈະຫຼຸດເປັນ 0% ໃນປີ 2012. ດ້ວຍແຜນຫຼຸດຜ່ອນຄື: 5% ໃນປີ 2010 ແລະ, 3% ໃນປີ 2011 ແລະ 0% ໃນປີ 2012. ໃນ 21 ລາຍການດັ່ງກ່າວລວມເອົາ ຫຼາຍໆຊະນິດຂອງ ເຄື່ອງປັບອາກາດ, ຜູ້ເຢັນ, ຜູ້ແຊ່ ແລະ ເຄື່ອງແຊ່ ອື່ນໆອີກ, ເຄື່ອງອົບຜ້າ, ເຄື່ອງກອງນຳ ແລະ ເຄື່ອງດົມອື່ນໆ ຫຼື ເຄື່ອງຟອກ.
- 1 ລາຍການ ອັດຕາພາສີ ທີ່ຈະຫຼຸດໃຫ້ເປັນ 0% ໃນປີ 2020:

84.81	ເສັ້ນ,
8481.80.19	— ອື່ນໆ

- ອັດຕາພາສີ 10% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ໃນປີ 2012 (11ລາຍການ).
 - o ນີ້ລວມເອົາບາງ ເຄື່ອງສາກທົ່ວທຽນແບບລູກສູບ ຫຼື ແບບໝູນທາງໃນການເຜົາໃໝ່ລູກສູບເຄື່ອງຍົນ,
- 2 ລາຍການຈະຍ້າຍເປັນ 0% ໃນປີ 2020.
 - o ລວມມີນຳມັນ ເຄື່ອງກອງນຳມັນສຳລັບເຄື່ອງຍົນເຜົາໃໝ່ພາຍໃນ ແລະ ຕົວກອງອາກາດທີ່ໄອເສຍສຳລັບເຄື່ອງຍົນຂອງສາກົນ. ອັດຕາພາສີສຳລັບ 2 ລາຍການຈະລົດລົງເຖິງ 8% ໃນ ປີ 2014, 5% ໃນປີ 2015 ແລະ 0% ໃນປີ 2020.
- ອັດຕາພາສີຂອງ 10 ລາຍການອັດຕາພາສີ ຊຶ່ງອັດຕາພາສີຈະຂຶ້ນກັບການນຳໃຊ້ສຸດທ້າຍຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2012.

4. ເຄື່ອງຈັກໄຟຟ້າ (ລະຫັດພາສີ HS 85)

ອິດສະຕາລີ

ການນຳເຂົ້າ ເຄື່ອງຈັກໄຟຟ້າ ຂອງອິດສະຕາລີ ຈາກອາຊຽນ ໃນແຕ່ລະປີ ແມ່ນມີມູນຄ່າປະມານ 2.2 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ນຳເຂົ້າຈາກທົ່ວໂລກໃນແຕ່ລະປີລວມທັງໝົດມີມູນຄ່າປະມານ 16.9 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ.

ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 338 ລາຍການ)

- 0% ມີ 166 ລາຍການ
- 5% ມີ 149 ລາຍການ
- 10% ມີ 23 ລາຍການ

ອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດ ໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການ ແລະ ທຸກໆລາຍການໃນປີ 2020.

- ອັດຕາພາສີ 0% ຈະຖືກກຳນົດໃຊ້ໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້.
- ອັດຕາພາສີ 5% ສ່ວນໃຫຍ່ຈະຖືກລົບລ້າງໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ (112 ລາຍການ).
 - o ບາງລາຍການຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010 (ມີ 35 ລາຍການ, ລວມມີ ເຕົາລິດ ແລະ ປົນ, ບັງໄຟສາຍແບບ ຜັກພາ, ເຄື່ອງເຮັດນ້ຳອຸ່ນ, ເຄື່ອງເຮັດຄວາມຮ້ອນໄຟຟ້າ, ເຄື່ອງເປົ່າຝົມ, ເຄື່ອງຊົງກາຝ, ລຳໂພງ ແລະ ອື່ນໆ).
 - o ບາງລາຍການຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020 (2 ລາຍການ, ລວມມີ ວິທະຍຸ ແລະ ກ້ອງວີດີໂອ). ອັດຕາພາສີ 10% ຈະຖືກລົບລ້າງໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ເຄື່ອງໄຟຟ້າແມ່ນໜຶ່ງໃນສິນຄ້າຫຼັກທີ່ປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າຈາກບັນດາປະເທດອາຊຽນສະເລ່ຍແລ້ວມີມູນຄ່າປະມານ 361.7 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າເຄື່ອງໄຟຟ້າຈາກທົ່ວ ໂລກມີປະມານ 2.6 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ອັດຕາພາສີນຳເຂົ້າເຄື່ອງໄຟຟ້າຂອງປະເທດນິວຊີແລນແມ່ນ ຢູ່ລະຫວ່າງ 0% ແລະ 17.5%. ການລົບລ້າງອັດຕາພາສີທັງໝົດສຳລັບສິນຄ້າປະເພດນີ້ໃນປີ 2020 ຈະ ເປັນ ການສ້າງໂອກາດອັນດີໃຫ້ແກ່ຜູ້ຜະລິດເຄື່ອງໄຟຟ້າຂອງອາຊຽນ.

ອັດຕາພາສີ ປີ 2005: 431 ລາຍການແມ່ນມີອັດຕາພາສີ ຢູ່ລະຫວ່າງ 0% ແລະ 17.5%

- ເກືອບທຸກລາຍການສິນຄ້າ ມີອັດຕາພາສີຢູ່ທີ່ 7% ແລະຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010.
 - o ຍົກເວັ້ນລາຍການສິນຄ້າຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2012 ແລະ 2020 (ລວມມີ: ໝໍ້ໄຟບາງ ຊະນິດ, ເຄື່ອງເຕົາໄໝ້/ຫົວທຽນ, ເຕົາອົບ/ໝໍ້ໄຟຟ້າ, ລຳໂພງ, ເຄື່ອງກະຈາຍສຽງບາງຊະນິດ, ດອກໄຟຟ້າ ບາງຊະນິດ, ສາຍໄຟບາງຊະນິດ/ສາຍເຄເບິນ).
- ສ່ວນລາຍການສິນຄ້າທີ່ມີອັດຕາພາສີ 17.5% ແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020.
 - o ລວມມີ: ໝໍ້ໄຟບາງຊະນິດ, ໂຕສະຕາດ (ignition coils) ສຳລັບເຄື່ອງຈັກຂອງພາຫະນະຂົນສົ່ງ ໂດຍສານ, ຊຸດສາຍໄຟສຳລັບ ເຄື່ອງຈັກຂອງພາຫະນະໂດຍສານ.

5. ຢາງ (ໝວດທີ 40)

ອິດສະຕາລີ

ແຕ່ລະປີອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າຢາງຈາກບັນດາປະເທດອາຊຽນ ມີມູນຄ່າປະມານ 343.2 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ຊຶ່ງມູນຄ່າລວມທີ່ປະເທດອິດສະຕາລີ ນຳເຂົ້າຢາງຈາກທົ່ວໂລກ ປະມານ 2.3 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ ຕໍ່ປີ. ປະມານ 57% ຂອງລາຍການສິນຄ້າໝວດນີ້ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 5%.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 99 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - 0% ມີ 13 ລາຍການ
 - 5% ມີ 59 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຢາງສັງເຄາະ, ຢາງປະສົມ, ຢາງຈູຄາ ໂນສ
 - 7.5% ມີ 3 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຖົງມືແພດ, ຊຸດດຳນ້ຳ, ແລະ ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມຕ່າງໆທີ່ເຮັດຈາກຢາງຈູຄາໂນສ
 - 10% ມີ 23 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ສາດປູພິ້ນ, ຢາງນອກຊະນິດອັດລິມທີ່ໃຊ້ແລ້ວ, ຢາງນອກຊະນິດອັດລິມທີ່ໃຊ້ກັບພາ ຫະນະ
 - 17.5% ມີ 1 ລາຍການ
 - o ລວມມີ ສິນຄ້າປະເພດເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ ແລະ ເຄື່ອງປະດັບເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມ (ລວມທັງຖົງມື) ທີ່ເຮັດຈາກ ຢາງຈູຄາໂນສ ນອກຈາກທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງແຂງ
- ເກືອບທຸກລາຍການສິນຄ້າແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງອັດຕາພາສີໃນປີ 2010
 - o ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການທີ່ຈະຖືກຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020 (ລວມມີ: ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມໃນການປ້ອງກັນໃນເວລາ x—ray ຫຼື ຜ້າກັນແສງ, ແລະ ຖົງມືຜ້າຕັດ ທີ່ເຮັດຈາກຢາງຈູຄາໂນສ).

ປະເທດນິວຊີແລນ

ແຕ່ລະປີປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າຢາງຈາກບັນດາປະເທດອາຊຽນ ມີມູນຄ່າປະມານ 50.4 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ຊຶ່ງມູນຄ່າລວມທີ່ປະເທດນິວຊີແລນ ນຳເຂົ້າຢາງຈາກທົ່ວໂລກ ປະມານ 2.3 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ເກືອບເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການສິນຄ້າໝວດນີ້ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 0%.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 161 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - 0% ມີ 79 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຢາງທຳມະຊາດ, ຢາງບາລາຕາ(balata), ຢາງພາລາ, ຢາງກວາຍ(guayule), ຊີເຄີລ (chicle) ແລະ ຢາງທີ່ຄ້າຍຄືຢາງທຳມະຊາດ, ໃນຮູບແບບເປັນວັດຖຸດິບຫຼືເປັນແຜ່ນ, ເຜິນຫຼືແຜ່ນຍາວ, ຢາງໃນຂອງຕີນລິດ, ສາຍພານສົ່ງ, ຢາງນອກຊະນິດອັດລິມບາງຊະນິດ.
 - 5% ມີ 2 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຫົວຢາງ, ສິ້ນສ່ວນ ແລະ ເຄື່ອງປະກອບຕ່າງໆຂອງເຄື່ອງຈັກພະຫະນະທີ່ເຮັດຈາກຢາງ ຈູຄາໂນສ ທີ່ໃຊ້ໃນການປະກອບ ຫຼື ການຜະລິດພາຫະນະ.
 - 6% – 7.5% ມີ 69 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ສາຍພານສົ່ງບາງປະເພດທີ່ເຮັດຈາກ ແຜ່ນ, ເຜິນ, ແຜ່ນຍາວ, ດິ້ວ, ແລະ ປະເພດໂປຣ ພາຍທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງຈູຄາໂນສທີ່ ນອກຈາກທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງແຂງ.
 - 10% – 11.5% ມີ 11 ລາຍການສິນຄ້າ
 - o ລວມມີ: ຢາງນອກຊະນິດອັດລິມບາງປະເພດທີ່ຫຼຸດອກໃໝ່ ຫຼື ໃຊ້ແລ້ວ ທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງ; ຢາງຕັ້ນ, ດອກຢາງຊະນິດປ່ຽນໄດ້ ແລະ ຢາງຮອງໃນ, ຢາງທີ່ເບກລິດ, ລວມທັງຢາງນອກຊະນິດອັດລິມທີ່ເຮັດດ້ວຍ ຢາງ.

- 17.5% ມີ 2 ລາຍການສິນຄ້າ
 - o ລວມມີ: ຢາງນອກໃໝ່ ຊະນິດອັດລົມທີ່ໃຊ້ກັບພາຫະນະ, ສິ້ນສ່ວນ ແລະ ເຄື່ອງປະກອບຕ່າງໆ ຂອງ ພາຫະນະຂົນສົ່ງ ໂດຍສານທີ່ເຮັດຈາກຢາງວູຄາໂນສ.
- ທຸກລາຍການສິນຄ້າແມ່ນຈະຖືກລິບລ້າງອັດຕາພາສີໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 11 ລາຍການ ຊຶ່ງ ຈະເປັນ 0% ໃນປີ 2020.
 - o ໃນ 11 ລາຍການນັ້ນປະກອບມີ: ຢາງນອກຊະນິດອັດລົມໃໝ່, ຢາງນອກຊະນິດອັດລົມທີ່ຖືກໃຊ້ແລ້ວ (0% ໃນປີ 2012), ເຄື່ອງມຸ່ງທີ່ມີຊະນິດຕ່າງໆທີ່ເຮັດຈາກຢາງວູຄາໂນສ ນອກຈາກທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງ ແຂງ ແລະ ສິ່ງຂອງອື່ນໆທີ່ເຮັດດ້ວຍຢາງວູຄາໂນສ ນອກຈາກທີ່ເຮັດດ້ວຍ ຢາງແຂງ.

6. ພລາສຕິກ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກ (ໝວດ 39)

ປະເທດອິດສະຕາລີ

ປະເທດອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າພລາສຕິກ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກຈາກອາຊຽນມີມູນຄ່າ ປະມານ 771 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ຈາກທົ່ວໂລກປະມານ 3.9 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ລາຍ ການສິນຄ້າ ໃນໝວດນີ້ ຫຼາຍກວ່າ 80% ມີອັດຕາພາສີ 5% , ເຖິງວ່າຈະມີບາງລາຍການອັດຕາພາສີເປັນ 0%, 10% ແລະ ໜຶ່ງລາຍການເປັນ 17.5% ແຕ່ລາຍການສິນຄ້າທັງໝົດນີ້ ແມ່ນຈະຖືກລິບລ້າງອັດຕາພາສີ ໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ ຈະຖືກລິບລ້າງໃນປີ 2020.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 140 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - 0% ມີ 12 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ເຊລລູໂລສ (cellulose) ແລະ ພລາສຕິກໄຊ້ (Plastics) ແລະ ສິ່ງທີ່ບໍ່ແມ່ນພລາສຕິກ ໄດ້ຈາກການວິໄຈທາງເຄມີ, ໄຊ້ທຽມ (ເຮັດໄສ້ກອກ), ແຜ່ນ, ຜົນ, ພິມ, ແຜ່ນບາງ ແລະ ແຜ່ນຍາວ ທີ່ເຮັດຈາກເສັ້ນໄຍສັງເຄາະຂອງເຊລລູໂລສ, ເສັ້ນໄຍຂອງຢາງວູຄາໂນສ ແລະ ເຊລລູໂລສອາຊິເຕດ.
 - 5% ມີ 117 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ໄໂລລິເມີຂອງເອທິລິນ (polymers of ethylene) ໃນຮູບແບບຂັ້ນຕົ້ນຂອງສໂຕລິນ (styrene), ຄຣໍລາຍ (chloride) ຂອງໄວນິສ (vinyl) ຫຼື ຂອງໂອເລພິນຮາໂຮເຈນ (halogenated olefins) ອື່ນໆ, ໄຍສັງເຄາະຂອງໄວນິສ (vinyl) ຫຼື ໄວນິສອິສເຕີ (vinyl ester), ສິລິໂຄນ, ໄໂລລິເມີທຳມະຊາດ (polymers).
 - 10% ມີ 10 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ບາງຊະນິດຂອງຫຼອດ, ທໍ່ ແລະ ທໍ່ອ່ອນ, ແລະ ເຄື່ອງອາໄລ 'ໄໂລພິລິນຂອງພລາສຕິກອື່ນໆ ເຊິ່ງເປັນຊະນິດທີ່ໃຊ້ກັບຍານພາຫະນະໂດຍສານ, ຜະລິດຕະພັນທີ່ເຮັດດ້ວຍພລາສຕິກຕ່າງໆ ທີ່ໃຊ້ເປັນ ສ່ວນປະກອບໃນຍານພາຫະນະໂດຍສານ.

- 17.5% ມີ 1 ລາຍການ
 - o ປະເພດເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມທີ່ເຮັດດ້ວຍພລາສຕິກ
- ອັດຕາພາສີຂອງທຸກລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020:
 - ອັດຕາພາສີ ຂອງທຸກລາຍການສິນຄ້າຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ໃນເວລາສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ຈະຖືກ ລົບລ້າງທັງໝົດໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ
 - 3 ລາຍການທີ່ຍັງຮັກສາໄວ້ນັ້ນຈະຫຼຸດລົງຮອດ 0% ໃນປີ 2020 (ມີ 1 ລາຍການ ແມ່ນສິນຄ້າປະເພດ ເຄື່ອງນຸ່ງຫົ່ມທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກອັດຕາພາສີ 17.5% ແລະ 2 ລາຍການສິນຄ້າລວມມີ: ແຜ່ນ, ຜົນ, ແຜ່ນ ຍາວໆ ອັດຕາພາສີ 5%)

ປະເທດນິວຊີແລນ

ພລາສຕິກ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກ ແມ່ນສິນຄ້າຫຼັກໜຶ່ງທີ່ປະເທດນິວຊີແລນ ນຳເຂົ້າ. ນິວຊີແລນນຳເຂົ້າຢ່າງຈາກອາຊຽນມີມູນຄ່າປະມານ 194 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ (ໂດຍສະເລ່ຍລະຫວ່າງ ປີ 2006-2008). ຊຶ່ງມູນຄ່າທັງໝົດທີ່ປະເທດນິວຊີແລນນຳ ເຂົ້າພລາສຕິກ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເຮັດ ຈາກພລາສຕິກຈາກທົ່ວໂລກ ແຕ່ລະປີປະມານ 1.1 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ມີ 240 ລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ ແລະ ຫຼາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງໃນຈຳນວນນີ້ມີອັດຕາພາສີລະຫວ່າງ5%-7.5%. ເກືອບທຸກລາຍການສິນຄ້າ ຂອງໝວດ ນີ້ແມ່ນ ຈະຖືກລົບລ້າງອັດຕາພາສີໃນປີ 2010. ມີປະມານ 16 ລາຍການສິນຄ້າແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2012 ແລະ 21 ລາຍການ ໃນປີ 2020.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 236 ລາຍການສິນຄ້າ) ຢູ່ລະຫວ່າງ 0% ແລະ 19%
 - 0% ມີ 83 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ໂຟລີເມີ (polymer) ຂອງໂຟຟີລິນ(propylene) ຫຼື ໂອຟິນ(olefins)ອື່ນໆ, ໃນຮູບແບບ ຂັ້ນຕົ້ນຂອງສໄຕລິນ(styrene), ໂຟລີເມີທຳມະຊາດ(ຍົກຕົວຢ່າງ: ອາຊິດອາກິລິກ) ແລະ ໂຟລີເມີທຳມະ ຊາດທີ່ຖືກປຸງແຕ່ງແລ້ວ (ໂປຣຕິນແຂງ, ຢາງທຳ ມະຊາດທີ່ໄດ້ຈາກການວິໄຈທາງເຄມີ).
 - 5% -7% ມີ 143 ລາຍການ
 - o ເສັ້ນໄຍສັງເຄາະເສັ້ນຍາວດ່ຽວ (ເສັ້ນລາຍດ່ຽວ ທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກທີ່ມີຂະໜາດເສັ້ນຜ່າສູນກາງ ເກີນ 1 ມມ, ທ່ອນ ແລະ ເສັ້ນຍາວ ແລະ ເປັນຮູບໂປຣຟາຍ ຈະແຕ່ງໜ້າແລ້ວຫຼືບໍ່ກໍຕາມ ແຕ່ບໍ່ໄດ້ໃຊ້ເພື່ອ ເຮັດເປັນສິ່ງອື່ນໆທີ່ເຮັດດ້ວຍພລາສຕິກ.
 - 19% ມີ 5 ລາຍການ
 - o ເຊິ່ງລວມທັງເຄື່ອງໃຊ້ອື່ນໆທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ທີ່ເຮັດຈາກວັດຖຸດິບອື່ນໆ ທີ່ມີລະ ຫັດເຄົ້າ 39.01 ຫາ 39.14 (ແຜ່ນຮອງບ່າ, ເສັ້ນໂຄດ, ເສັ້ນແຈ້ກເກັດ ແລະ ເຄື່ອງຫຸ້ມຂາ)

- ອັດຕາພາສີເກືອບທັງໝົດຂອງສິນຄ້າໄດ້ຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ໃນເວລາສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ໃນປີ 2010. ສ່ວນພາສີທີ່ຍັງຮັກສາໄວ້ແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020 (ລວມເອົາບາງຊະນິດຂອງອາຄຣິລິກໂຟລີເມີ, ໂຟລີເອັດໂທລ, ໂຟລີເທີ ແລະ ເຣຊິນອິພອກໂຊອື່ນໆ, ແຜ່ນຕິດ, ຜົນ, ພິມ, ແຜ່ນບາງ, ແຜ່ນແຖບ, ແຜ່ນຍາວ ແລະ ນອກຈາກ—ແຜ່ນບາງອື່ນໆ, ທີ່ບໍ່ແມ່ນເຊລູລາ ແລະ ບໍ່ໄດ້ເສີມໃຫ້ແຂງ, ສະເກັດ, ໄດ້ຮັບ ການສະໜັບສະໜູນ ຫຼື ປະສົມກັບສານອື່ນໆ, ສິ່ງອື່ນທີ່ເປັນແຜ່ນ, ຜົນ, ພິມ, ແຜ່ນບາງ, ແລະ ແຜ່ນຍາວທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກ, ອ່າງອາບນ້ຳ, ຝັກບົວອາບນ້ຳ, ອ່າງລ້າງຖ້ວຍ, ອ່າງລ້າງໜ້າ, ອ່າງນ້ຳຂະໜາດນ້ອຍ, ຊັກໂຄກ, ບ່ອນນັ່ງ ແລະ ຝາປິດ, ຖັງນ້ຳລ້າງວິດ ແລະ ຜະລິດຕະພັນທີ່ຄ້າຍຄຽງກັບເຄື່ອງສຸຂະອານາໄມທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກ: ເຄື່ອງຂອງສຳລັບ ລຳລຽງຂົນສົ່ງ ຫຼື ການຫຸ້ມຫໍ່ສິນຄ້າ, ທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກ, ກະດອນ ອັດ, ຝາອັດ, ຝາປິດແຈບ ແລະ ເຄື່ອງສຳລັບອັດອື່ນໆ ທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກ, ຖ້ວຍຊາມ ແລະ ເຄື່ອງໃຊ້ສຳລັບ ທະວີບອາຫານ, ເຄື່ອງທີ່ໃຊ້ໃນເຮືອນຄົວ, ເຄື່ອງໃຊ້ພາຍໃນເຮືອນ ແລະ ເຄື່ອງສຸຂະອານາໄມຕ່າງໆ ທີ່ເຮັດດ້ວຍພາສຕິກ)

7. ເຄື່ອງເຟີນີເຈີ (ໝວດ 94)

ປະເທດອິດສະຕາລີ

ແຕ່ລະປີປະເທດອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າເຄື່ອງ—ເຟີນີເຈີຈາກອາຊຽນ ສະເລ່ຍມີມູນຄ່າປະມານ 265 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ຈາກທົ່ວໂລກປະມານ 2.5 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ຫຼາຍກ່ວາເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 5%.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 40 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - 0% ມີ 7 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ເບາະນັ່ງເທິງເຄື່ອງບິນ, ຕັ້ງປົວແຂ້ວ/ຕັ້ງຕັດຜົມ ແລະ ຂາຕັ້ງທຽນທີ່ເຮັດດ້ວຍແກ້ວ.
 - 5% ມີ 29 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ເຄື່ອງ—ເຟີນີເຈີທີ່ເຮັດດ້ວຍໂລຫະ, ພາສຕິກ ໄມ້ ຫວາຍ ໄມ້ໄຜ່ແລະ ກົກຜີ ຫຼື ວັດຖຸທີ່ຄ້າຍຄຽງ, ບັນດາສິນສ່ວນປະກອບຂອງອາຄານ, —ໂຄມໄຟຍ່ອຍສຳລັບຕິດເພດານ ແລະ ຕິດຝາ.
 - 7.5% ມີ 2 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຖົງນອນ ແລະ ເຄື່ອງປ່ອນນອນເສື້ອບາງປະເພດ.
 - 10% ມີ 2 ລາຍການ
 - o —ເບາະນັ່ງທີ່ໃຊ້ສຳລັບຍານພາຫະນະ.

- ອັດຕາພາສີທັງໝົດຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010, ຍົກເວັ້ນ 2 ລາຍການ ທີ່ຈະຖືກລົບລ້າງຮອດ 0% ໃນປີ 2020.
 - ໃນ 2 ລາຍການນັ້ນລວມມີ: ເປາະນັ່ງຂອບ—ໄມ້ທີ່ນຸ່ມນວນ ແລະ ເຄື່ອງ—ເພີນີເຈີທີ່ເຮັດດ້ວຍ ໄມ້ສຳລັບໃຊ້ໃນຫ້ອງການ ເຊິ່ງອັດຕາພາສີຈະຮັກສາ ໄວ້ໃນລະດັບ 5% ຈົນ—ເຖິງປີ 2019.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ໃນ 3 ປີທີ່ຜ່ານມາ ປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າເຄື່ອງ—ເພີນີເຈີຈາກອາຊຽນສະເລ່ຍມີມູນຄ່າປະມານ 54 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ ແລະ ນຳເຂົ້າຈາກທົ່ວໂລກປີລະປະມານ 1.3 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (ມີ 61 ລາຍການສິນຄ້າ).
 - 0% ມີ 7 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ຕັ່ງປົວ—ແຂ້ວແລະ ຕັ່ງຕັດຜົມ ຫຼື ຕັ່ງ—ທີ່ຄ້າຍຄື ລວມທັງສິ່ງສ່ວນປະກອບຂອງ ສິ່ງດັ່ງກ່າວ, ໂຄມໄຟນິລະໄຍຂອງຊ່າງຊຸດແຮ່, ໂຄມໄຟທີ່ບໍ່ໃຊ້ໄຟຟ້າ ແລະ ອຸປະກອນ ທີ່ໃຫ້ແສງສະຫວ່າງທີ່ເຮັດຈາກໂລຫະ ແລະ ແກ້ວ
 - 5%-6.5% ມີ 8 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ໂຄມໄຟທີ່ບໍ່ໃຊ້ໄຟຟ້າ, ອຸປະກອນທີ່ໃຫ້ແສງສະຫວ່າງທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກ, ບັນດາສິນ ສ່ວນປະກອບຂອງອາຄານ, ເຄື່ອງໝາຍທີ່ມີແສງສະຫວ່າງ, ປ້າຍຊີ້ທີ່ມີແສງສະຫວ່າງ ແລະ ສິ່ງທີ່ຄ້າຍຄຽງ ກັນທີ່ເຮັດຈາກພລາສຕິກ.
 - 7% ມີ 42 ລາຍການ
 - o ລວມມີ: ເຄື່ອງ—ເພີນີເຈີທີ່ເຮັດດ້ວຍໂລຫະ ໄມ້ພາສຕິກ ຫຼື ວັດສະດຸອື່ນໆເຊັ່ນ: ຫວາຍ ກົກຜີ ໄມ້ໄຜ ຫຼື ວັດຖຸທີ່ຄ້າຍຄຽງ, ປ້າຍຊີ້ທີ່ມີແສງສະຫວ່າງ ແລະ ສິ່ງທີ່ຄ້າຍຄຽງກັນທີ່ ເຮັດຈາກເຊລາມິກ.
 - 10% -12% ມີ 3 ລາຍການ
 - o ເປາະນັ່ງ/ ບັນດາສິນສ່ວນປະກອບຂອງສິ່ງດັ່ງກ່າວທີ່ໃຊ້ສຳລັບ—ຍານພາຫະນະ.
 - 17.5% ມີ 1 ລາຍການ
 - o ເປາະນັ່ງທີ່ໃຊ້ເປັນສິນສ່ວນໜຶ່ງສຳລັບ—ການປະກອບຍານພາ ຫະນະ.
- ອັດຕາພາສີຂອງທັງໝົດ—ລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010, ຍົກເວັ້ນ 6 ລາຍການ ທີ່ຈະຖືກລົບ ລ້າງໃນປີ 2020.
 - ອັດຕາພາສີທີ່ເປັນ7% ຈະຫຼຸດເປັນ 0%
 - o —8 ລາຍການ ໃນປີ 2012 (ລວມມີ: ຕັ່ງນັ່ງຊະນິດໝູນໄດ້, ຖານຮອງເສື້ອ, ເສື້ອຢາງ, ບາງຊະນິດຂອງເຄື່ອງເພີນີເຈີ—ໃຊ້—ໃນຫ້ອງການທີ່ເຮັດດ້ວຍໂລຫະ).
 - o ໃນປີ 2013 ມີ 3 ລາຍການ (ເຄື່ອງ—ເພີນີເຈີທີ່ເຮັດດ້ວຍວັດສະດຸຕ່າງໆ: ຫວາຍ, ກົກຜີ, ໄມ້ໄຜ ຫຼື ວັດຖຸທີ່ຄ້າຍຄຽງ).

- o ໃນປີ 2019 ມີ 6 ລາຍການ (ເຄື່ອງ—ເພີມິເຈີທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ສຳລັບຫ້ອງ—ແຕ່ງກິນ, ຫ້ອງນ້ຳ ຫຼື ສຳລັບ—ໃຊ້ໃນຫ້ອງການ).
- o ແລະໃນປີ 2020 ມີ 4 ລາຍການ (ເບາະນັ່ງນວມ, ເຄື່ອງ—ເພີມິເຈີພາສຕິກ, ຕຽນອນ).
- ອັດຕາພາສີ 12% ແມ່ນຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ໃນປີ 2020 (ບາງປະເພດຂອງເລືອ ແລະ ບ່ອນນອນ/ໜອນ).
- ອັດຕາພາສີ 17.5% ແມ່ນຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ໃນປີ 2012 (ເບາະນັ່ງທີ່ໃຊ້—ປະກອບ ໃນເຄື່ອງຈັກຂອງພາຫະນະ).

8. ພາຫະນະສຳລັບສຳລັບຂົນສົ່ງສິນຄ້າ (HS 8704).

ປະເທດອິດສະຕາລີ

ກຸ່ມສິນຄ້ານີ້ແມ່ນກຸ່ມສິນຄ້າທີ່ສຳຄັນຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ ທີ່ມີການນຳເຂົ້າຈາກບັນດາປະເທດອາຊຽນ. ສະເລ່ຍ—ໃນແຕ່ລະປີອິດສະຕາລີມີມູນຄ່າການນຳເຂົ້າຈາກອາຊຽນປະມານ 1.6 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ມູນຄ່າທີ່ປະເທດອິດສະຕາລີມີການນຳເຂົ້າຈາກທົ່ວໂລກສູງເຖິງ 4.4 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ໃນປະເທດອິດສະຕາລີ, ເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ມີອັດຕາພາສີຢູ່ລະຫ່ວາງ 5-10%. ທຸກລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (10 ລາຍການ): ມີອັດຕາພາສີ 5% ສຳລັບທຸກລາຍການ.
- ອັດຕາພາສີຂອງທຸກລາຍການຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດ ໃນ ເວລາສັນຍາມິຜົນມີບັງຄັບໃຊ້.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ປະເທດນິວຊີແລນມີມູນຄ່າການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກບັນດາປະເທດອາຊຽນປະມານ 195.6 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ປະເທດນິວຊີແລນມີມູນຄ່າການນຳເຂົ້າສິນຄ້າຈາກທົ່ວໂລກປະມານ 663.7 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ໃນປະເທດນິວຊີແລນ, ເກືອບທຸກລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ແມ່ນຖືກລົບລ້າງອັດຕາພາສີແລ້ວ ສ່ວນ—ລາຍການທີ່ຍັງເຫຼືອໜ້ອຍກວ່າ 10% ແມ່ນຍັງຕ້ອງເສຍພາສີ 7%.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (20 ລາຍການ): 7% ສຳລັບ 6 ລາຍການ ແລະ 0% ສຳລັບລາຍການທີ່—ເຫຼືອ.
- ອັດຕາພາສີ 7% ມີລວມມີ:

	- ລົດຖອກດິນທີ່ອອກແບບເພື່ອໃຊ້ງານນອກທາງຫຼວງ
8704.10.01	--ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 10,500 ກິໂລ
8704.21	--ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 5 ໂຕນ
8704.21.80	---ອື່ນໆ
8704.22	--ນ້ຳໜັກລວມແຕ່ 5 ໂຕນຂຶ້ນໄປ ແຕ່ບໍ່ໃຫ້ເກີນ 20 ໂຕນ
8704.22.11	---ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 10,500 ກິໂລ
8704.31	--ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 5 ໂຕນ
8704.31.80	---ອື່ນໆ
8704.32	--ນ້ຳໜັກລວມ 5 ໂຕນຂຶ້ນໄປ
8704.32.11	---ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 10,500 ກິໂລ
8704.90	--ອື່ນໆ
8704.90.21	---ນ້ຳໜັກລວມບໍ່ເກີນ 10, 500 ກິໂລ

- ອັດຕາພາສີຂອງທຸກລາຍການສິນຄ້າແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງ ນັບແຕ່ມີທີ່ສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.

9. ພາຫະນະສຳລັບຂົນສົ່ງຜູ້ໂດຍສານ/ພາຫະນະໂດຍສານ (PVM) (ໝວດ 8703)

ປະເທດອິດສະຕາລີ

ໃນແຕ່ລະປີປະເທດອິດສະຕາລີນຳເຂົ້າພາຫະນະໂດຍສານຈາກອາຊຽນມີມູນຄ່າປະມານ 810.6 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ ແລະ ນຳເຂົ້າຈາກທົ່ວໂລກມີປະມານ 11.1 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ອັດຕາພາສີ 5% ແລະ ຫຼາຍກ່ວາເຄິ່ງໜຶ່ງໜ້ອຍໜຶ່ງແມ່ນ 10%. ສ່ວນອັດຕາພາສີຂອງພາຫະນະທີ່ໃຊ້ແລ້ວແມ່ນ 10% ບວກກັບ ອັດຕາພາສີສະເພາະ.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (32 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - ພາຫະນະໂດຍສານ (PMV) ທີ່ຜ່ານການນຳໃຊ້ແລ້ວ: ອັດຕາພາສີສະເພາະ (10% ບວກ 12,000ໂດລາ/ຄັນ);
 - ພາຫະນະໂດຍສານໃໝ່: ພາສີ 10%
 - ພາຫະນະອື່ນໆ: ພາສີ 5%.

- ອັດຕາພາສີທັງໝົດແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້, ຍົກເວັ້ນພາຫະນະສະເພາະທີ່ຜະລິດຢູ່ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ, ມາເລເຊຍ ແລະ ໄທ, ເຊິ່ງອາດມີການລົບລ້າງອັດຕາພາສີຕາມພາຍຫຼັງ.
 - ບັນຊີທີ່ລາຍລະອຽດກ່ວາມີຂອງສິນຄ້າທີ່ໄດ້ຮັບການປະຕິບັດແບບພິເສດ ແລະ ຕາຕະລາງລົບລ້າງອັດຕາພາສີຂອງພວກມັນສາມາດຊອກໄດ້ ໃນຕາຕະລາງແຜນຫຼດຜ່ອນອັດຕາພາສີຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ ທີ່ມີຢູ່ໃນເວບໄຊສ ຂອງກອງເລຂາອາຊຽນ www.aseansec.org.

- ນະໂຍບາຍການຫຼຸດຜ່ອນອັດຕາພາສີແບບຊ້າໆສຳລັບພາຫະນະທີ່ຜະລິດຢູ່ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ, ມາເລເຊຍ ແລະ ໄທ:
 - ອັດຕາພາສີຂອງພາຫະນະໂດຍສານທີ່ຜ່ານການນຳໃຊ້ຈະຖືກລົບລ້າງນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້ສຳລັບ 3 ປະເທດນີ້;
 - ອັດຕາພາສີຂອງພາຫະນະໂດຍສານໃໝ່ຈະຫຼຸດຮອດ 0% ເປັນ ແຕ່ລະໄລຍະດັ່ງນີ້:
 - o 2013,2014,2019 ຫຼື 2020, ຂຶ້ນກັບຂະໜາດ ຫຼື ຊະນິດຂອງເຄື່ອງຈັກຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ.
 - o 2010 ຫຼື 2017, ຂຶ້ນກັບຂະໜາດຂອງເຄື່ອງຈັກ ຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດມາເລເຊຍ.
 - o 2020 ຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດໄທ.
 - ອັດຕາພາສີຂອງພາຫະນະອື່ນໆຈະຫຼຸດຮອດ 0% ເປັນແຕ່ລະໄລຍະດັ່ງນີ້:
 - o 2013 ຫຼື 2015 ຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ
 - o 2010 ຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດມາເລເຊຍ.
 - o 2020 ຖ້າຜະລິດຢູ່ປະເທດໄທ.

- ສຳລັບການນຳເຂົ້າຈາກປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນອື່ນອັດຕາພາສີແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ໃນແຕ່ລະປີປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າພາຫະນະໂດຍສານ ຈາກອາຊຽນມີມູນຄ່າປະມານ 17.5 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ຈາກທົ່ວໂລກປະມານ 2.1 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງລາຍການສິນຄ້າຖືກກຳນົດໄວ້ທີ່ 17.5% ແລະ ສ່ວນທີ່ເຫຼືອແມ່ນຖືກຍົກເວັ້ນພາສີ.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (24 ລາຍການສິນຄ້າ)
 - 0% ມີ 8 ລາຍການ (ພາຫະນະອື່ນໆ)
 - 17.5% ມີ 16 ລາຍການ (ລົດໂຮງໝໍ ແລະ ມໍເຕີໂຮມ)
- ຢ່າງຊ້າທີ່ສຸດ ອັດຕາພາສີແມ່ນຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນປີ 2012. ອັດຕາພາສີ 0% ແມ່ນຈະຖືກປະຕິບັດນັບ—ແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້, ໃນຂະນະທີ່ອັດຕາພາສີ 17.5% ຈະ ຖືກລົບລ້າງໃນ ປີ 2010 (ລົດໂຮງໝໍ) ຫຼື ອັດຕາພາສີຈະຫຼຸດລົງຈົນຮອດ 0% ໃນປີ 2012 (ລົດມໍເຕີໂຮມ).

10. ເສື້ອຜ້າ ແລະ ເກີບ (HS 61, 62, 64)

ປະເທດອິດສະຕາລີ

ໃນແຕ່ລະປີປະເທດອິດສະຕາລີມີການນຳເຂົ້າເສື້ອຜ້າ ແລະ ເກີບ ຈາກອາຊຽນສະເລ່ຍມີມູນຄ່າປະມານ 220.4 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ຈາກທົ່ວໂລກປະມານ 4.4 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ເກືອບທຸກລາຍການພາສີຂອງຜະລິດຕະພັນເສື້ອຜ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາມີອັດຕາພາສີ 17.5% ແລະ ສຳລັບຜະລິດຕະພັນເກີບ 10%.

ເສື້ອຜ້າ

- ອັດຕາພາສີຂອງທັງໝົດ—ລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020
 - ອັດຕາພາສີ 0% (31 ລາຍການສິນຄ້າ) ແລະ 5% (3 ລາຍການສິນຄ້າ): ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້(EIF).
 - 7.5% ມີ 28 ລາຍການ: ຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010.
 - 17.5% ມີ 216 ລາຍການ: ຈະຖືກລົບລ້າງ ນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້ (61 ລາຍການ), ຫຼື ຈະຍ້າຍເປັນ 0% ໃນປີ 2012 (6 ລາຍການ), ໃນປີ 2015 (22 ລາຍການ) ຫຼື ໃນປີ 2020 (ມີ 127 ລາຍການ).

ເກີບ

- ອັດຕາພາສີຂອງທັງໝົດ—ລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງນັບແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 0% (11 ລາຍການສິນຄ້າ): ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບຕັ້ງແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 5% (2 ລາຍການສິນຄ້າ): ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບຕັ້ງແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 7.5% (5 ລາຍການສິນຄ້າ) : ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບຕັ້ງແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 10% (22 ລາຍການສິນຄ້າ): ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບຕັ້ງແຕ່ມີສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ສະເລ່ຍແລ້ວປະເທດນິວຊີແລນນຳເຂົ້າເສື້ອຜ້າ ແລະ ເກີບ ຈາກອາຊຽນມີມູນຄ່າມີມູນຄ່າປະມານ 30.6 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ແລະ ນຳເຂົ້າ ຈາກທົ່ວໂລກມີມູນຄ່າປະມານ 2.5 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ເກືອບທຸກລາຍການຂອງຜະລິດຕະພັນເສື້ອຜ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 19%, ແລະ ເກືອບທຸກລາຍການພາສີສຳລັບຜະລິດຕະພັນເກີບມີອັດຕາພາສີຢູ່ລະຫວ່າງ 17.5% -19%.

ເສື້ອຜ້າ

- ອັດຕາພາສີຂອງທັງໝົດ—ລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2020
 - ອັດຕາພາສີ 0-5% ຈະຖືກກຳນົດໃຫ້ເປັນ 0% ນັບຕັ້ງແຕ່ມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 7% - 7.5% ຈະຍ້າຍເປັນ 0% ໃນປີ 2017, ລວມມີ: ຖົງມື, ຖົງມືທີ່ບໍ່ທຸ້ມ ປາຍນິ້ວ ແລະ ຖົງ ມືນວມ, ສິ່ງທີ່ໄດ້ຈາກການຖັກ ຫຼື ໂຄຣເຊັດທີ່ທຸ້ມດ້ວຍພລາສຕິກ/ຢາງ.
 - ອັດຕາພາສີ 19% ຈະຫຼຸດລົງຈົນຮອດ 0% ໃນປີ 2017 (176 ລາຍການ), ໃນປີ 2020 (101 ລາຍການ) ຫຼື ໃນປີ 2012 (2 ລາຍການ).

ເກີບ

- ເກືອບທຸກລາຍການພາສີຂອງຜະລິດຕະພັນກຸ່ມນີ້ຢູ່ລະຫວ່າງ 17.5% - 19% ເຊິ່ງຈະຫຼຸດລົງຈົນຮອດ 0% ໃນປີ 2017 ຫຼື 2018.
- ອັດຕາພາສີຂອງທັງໝົດ—ລາຍການສິນຄ້າຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2018
 - ອັດຕາພາສີ 0% ຈະຖືກກຳນົດໃຊ້ນັບແຕ່ມີສັນຍາໃຊ້ມີຜົນບັງຄັບ ໃຊ້.
 - ອັດຕາພາສີ 7%-7.5% ຈະຫຼຸດລົງຈົນຮອດ 0% ໃນປີ 2017 ລວມມີ: ສິ້ນສ່ວນຂອງເກີບ (ພື້ນດ້ານ ໃນທີ່ຖອດອອກໄດ້, ສິ້ນເກີບສິ່ງທີ່ຄ້າຍຄຽງຖອດອອກໄດ້ລວມທັງສະໜັບແຂ່ງ, ເຄື່ອງທຸ້ມຂາ, ສິ່ງຄ້າຍຄຽງ ແລະ ສິ້ນສ່ວນຂອງສິ່ງດັ່ງກ່າວ).

11. ວັດຖຸໃຊ້ຕ່ຳແຜ່ນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນທີ່ເຮັດດ້ວຍສິ່ງດັ່ງກ່າວ.

ປະເທດອິດສະຕາລີ

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005
 - 0% ມີ 114 ລາຍການ
 - 5% ມີ 114 ລາຍການ
 - 7.5% ມີ 86 ລາຍການ
 - 10% ມີ 273 ລາຍການ
 - 17.5% ມີ 18 ລາຍການ
- ອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງໃນທຸກລາຍການ ໃນປີ 2020
 - ຫຼາຍລາຍການອັດຕາພາສີ ຈະກຳນົດເປັນ 0% ໃນມີສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ຈະຖືກລົບລ້າງ ໃນປີ 2010 (563 ລາຍການ).

- ສ່ວນອັດຕາພາສີທີ່ຍັງ—ເຫລືອ ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນ—ປີ 2015 (2 ລາຍການ) ຫຼື ປີ 2020 (ໃນ 40 ລາຍການ)
- ຜ່າພິມ: ອັດຕາພາສີ 0% ໃນບາງຜ່າພິມ (ເຮັດດ້ວຍມື, ເປືອກໝາກພ້າວ, ໄຍໄມ້, ບໍ່ສາ, ຝ້າຍ) ຈະກຳນົດເປັນ 0% ໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ໃນຂະນະທີ່ອັດຕາພາສີ 10% ຈະຫຼຸດລົງຫາ 0% ໃນປີ 2020.

ປະເທດນິວຊີແລນ

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005
 - 0% ມີ 428 ລາຍການ
 - 5% - 7.5% ມີ 120 ລາຍການ
 - 12% - 12.5% ມີ 122 ລາຍການ
 - 17% - 17.5% ມີ 40 ລາຍການ
 - ອັດຕາພາສີສະເພາະ ຂອງ \$NZ 3.55/kg ໃນ 2 ລາຍການ
- ອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງ(ໝົດໄປ) ໃນທຸກລາຍການໃນປີ 2020
 - ຫຼາຍລາຍການອັດຕາພາສີ 0% ຈະກຳນົດໃນມື້ສັນຍາມີຜົນບັງຄັບໃຊ້ ຫຼື ຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010 (457 ລາຍການ) .
 - ສ່ວນອັດຕາພາສີທີ່ຍັງ—ເຫລືອ ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນ—ປີ 2012 (59 ລາຍການ), 2016 (2 ລາຍການ), 2017 (172 ລາຍການ) ຫຼື ໃນປີ 2020 (ຈະເຫລືອພຽງ 22 ລາຍການ)
 - ຜ່າພິມ: ໃນບາງຜ່າພິມມີອັດຕາພາສີ 17% ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນ—ປີ 2017. ອັດຕາພາສີ 17.5% ຂອງຜ່າພິມທີ່ຕັດ ຫຼືເຮັດເປັນຮູບ ເພື່ອປະກອບໃສ່ລົດໃຫ່ຍ ຈະໝົດໄປໃນປີ 2010. ອັດຕາພາສີ 12.5% ຂອງ ພິມສັກະຫຼາດ ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນປີ 2017.

12. ແຮ່ທາດ ແລະ ເຊື້ອ—ເພີງ (HS 25-27)

ປະເທດອິດສະຕາລີ:

ໃນທຸກປີປະເທດ ອິດສະຕາລີ ຈະນຳເຂົ້າຈຳພວກແຮ່ທາດ ແລະ ເຊື້ອ—ເພີງ ເຊິ່ງມີມູນຄ່າປະມານ 14 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ ຈາກບັນດາປະເທດ ອາຊຽນ. ເຊິ່ງມູນຄ່າທັງໝົດໃນການນຳເຂົ້າ ຜະລິດຕະພັນຊະນິດນີ້ ຂອງອິດສະຕາລີ ໃນທົ່ວໂລກແມ່ນ 23.3 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດຕໍ່ປີ. ລາຍການພາສີສ່ວນໃຫ່ຍຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ ຕໍ່ສິນຄ້າໃນໝວດນີ້ ແມ່ນ—ປອດພາສີ, ເຊິ່ງອັດຕາພາສີ 5% ມີ 14 ລາຍການ (ປະ ກອບດ້ວຍ: ແກ້ດສຖ່ານຫີນ, ແກ້ດສນຳ, ຜະລິດຈາກ—ແກ້ດສ ແລະ ຄ້າຍຄືແກ້ດ ແລະ ອື່ນໆ ນອກຈາກ ແກ້ດສເຊື້ອໄຟ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ມີລັກສະນະເປັນແກ້ດສ hydrocarbons ແລະ ເປັນກິດ) ອັດຕາພາສີ ຂອງ 14 ລາຍການນີ້ ຈະໝົດໄປໃນປີ 2010.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (251 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 237 ລາຍການ
 - 5% ມີ 14 ລາຍການ, ລວມມີສິນຄ້າເຊັ່ນ: ຂອງລອກລຽນແບບ ອາຍຖ່ານຫີນ, ອາຍນໍ້າ ແລະ ອາຍກາດສ ອື່ນໆ ນອກຈາກອາຍເຊື້ອໄຟ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ມີລັກສະນະເປັນອາຍໄຮໂດຼກາກບອນ.
- ໃນທຸກລາຍການອັດຕາພາສີ ຈະໝົດໄປ ໃນມື້ສັນຍາມິຕິນັດບັງຄັບໃຊ້ ແຕ່ຍັງເຫຼືອ 1 ລາຍການ ຈະໝົດໄປ ໃນປີ 2010

ປະເທດນິວຊີແລນ

ສໍາລັບປະເທດ ນິວຊີແລນ ລາຍການພາສີສ່ວນໃຫ່ຍ ແມ່ນປອດພາສີ. ມີ 9 ລາຍການ ທີ່ຍັງຕ້ອງເສຍພາສີ 5-7% ປະກອບດ້ວຍ: ຫົວເຊື້ອໄຟ, ນໍ້າມັນກາດ, ນໍ້າມັນຂາວ, ປີໂຕລຽມເຍລລີ, ນໍ້າມັນຈາລະບີ ແລະ ນໍ້າມັນເຄື່ອງ.

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (185 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 176 ລາຍການ
 - 5% ມີ 1 ລາຍການ (ເຊື້ອໄຟແຫຼວ)
 - 6.5% ມີ 3 ລາຍການ (ນໍ້າມັນຈາລະບີ, ກະແລັດ ແລະນໍ້າມັນລໍລິນ ອື່ນໆ)
 - 7% ມີ 5 ລາຍການ (ປະກອບດ້ວຍ: ປໍເຊື້ອໄຟ, ນໍ້າມັນກາດ,
- ອັດຕາພາສີ ຈະໝົດໄປໃນທຸກລາຍການ ໃນມື້ສັນຍາມິຕິນັດບັງຄັບໃຊ້ ແຕ່ມີ 1 ລາຍການຊຶ່ງ ຈະໝົດໄປ ໃນປີ 2010.

13. ໄມ້ ແລະ ຜະລິດຕະພັນຈາກໄມ້ (ລະຫັດ HS 44)

ປະເທດອິດສະຕາລີ:

ເກືອບທຸກສິນຄ້າໃນໝວດສິນຄ້ານີ້ຂອງອິດສະຕາລີ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 5%

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (102 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 26 ລາຍການ
 - 5% ມີ 76 ລາຍການ
- ທຸກລາຍການອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 1 ລາຍການ:
 - 1 ລາຍການດັ່ງກ່າວ ລວມມີ ຈໍາພວກ fiberboard ທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ຫຼືທີ່ເຮັດດ້ວຍວັດຖຸດິບອື່ນໆ) ຈະມີອັດຕາພາສີ 5% ຈົນຮອດປີ 2019 ກ່ອນທີ່ຈະຖືກລົບລ້າງທັງໝົດໃນປີ 2020.

ປະເທດນິວຊີແລນ

ເກືອບທຸກສິນຄ້າໃນໝວດສິນຄ້ານີ້ຂອງ ນິວຊີແລນ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ ລະຫວ່າງ 5%- 7%

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (139 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 69 ລາຍການ
 - 5% ມີ 29 ລາຍການ
 - 6.5%-7% ມີ 41 ລາຍການ
- ທຸກລາຍການອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2010 ຍົກເວັ້ນ 28 ລາຍການ ຊຶ່ງຈະຖືກລົບລ້າງໃນປີ 2012, 2017 ແລະ 2020:
 - ໃນປີ 2012 :
 - o ມີ 12 ລາຍການ ໃນອັດຕາ 5% ແລະ 5 ລາຍການ ໃນອັດຕາ 7% ທີ່ຈະຖືກລົບລ້າງເປັນ 0% (ລວມມີ ແຜ່ນກະດານທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ ຫຼືໄດ້ຈາກວັດຖຸດິບອື່ນໆ, ໄດ້ຈາກ ຫຼື ບໍ່ໄດ້ຈາກສິ່ງທີ່ ເກີດຈາກຢາງ ຫຼື ທຳມະຊາດ ແລະ ຈຳພວກຊັ້ນສ່ວນຂອງເຮືອ ແລະ ຄ້າຍຄືເຮືອ (ຕົງຢ່າງ: ອົງປະ ກອບຫຼັກຂອງເຮືອ ແລະ ຊັ້ນສ່ວນນ້ອຍໆຂອງເຮືອ)
 - ໃນປີ 2017:
 - o ມີ 2 ລາຍການ ອັດຕາພາສີ 5% ຈະຖືກລົບລ້າງເປັນ 0% (ລວມທັງໄມ້ ທີ່ມີສ່ວນປະກອບຂອງໄມ້ເຂດຮ້ອນ)
 - ໃນປີ 2020:
 - o ມີ 9 ລາຍການອັດຕາພາສີ 5% ,6.5% ແລະ 7% ຈະຖືກລົບລ້າງ (ລວມທັງໄມ້ອັດຈຳນວນໜຶ່ງ, ໄມ້ສີເນຍ ແລະໄມ້ອື່ນ ທີ່ຄ້າຍຄື, ປະຕູ, ໂຄງປະຕູ, ແມ່ພິມທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້ ແລະ ຈຳ ພວກໄມ້ອັດທີ່ປະດັບດ້ວຍມຸກ, ໂລງສົບ ແລະ ກ່ອງໃສ່ເຄື່ອງປະດັບ ແລະ ຜະລິດຕະພັນອື່ນທີ່ຄ້າຍ ຄືທີ່ເຮັດດ້ວຍໄມ້)

14. ເຫຼັກ ແລະ ເຫຼັກກ້າ (ລະຫັດ 72-73)

ປະເທດອິດສະຕາລີ:

ເກືອບທຸກສິນຄ້າໃນໝວດສິນຄ້ານີ້ຂອງ ອິດສະຕາລີ(ເກືອບ 80%) ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ 5%

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (305 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 55 ລາຍການ
 - 5% ມີ 243 ລາຍການ
 - 10% ມີ 7 ລາຍການ
- ທຸກລາຍການອັດຕາພາສີຈະຖືກລົບລ້າງໃນມີສັນຍາມິຜນບັງຄັບໃຊ້ ຍົກເວັ້ນ 3 ລາຍການ ຊຶ່ງຍັງມີອັດຕາພາສີ 5% ກ່ອນທີ່ຈະຫຼຸດລົງເປັນ 0% ໃນປີ 2020.
 - ລາຍການເຫຼົ່ານີ້ລວມມີ ທີ່ທີ່ໃຊ້ສິ່ງນຳມັນ/ ທີ່ສິ່ງແກ້ດສ, ທີ່ເຫຼັກ/ເຫຼັກກ້າອື່ນໆ:

7304.10.00	- ທີ່ທີ່ໃຊ້ເປັນທີ່ສັງນາມັນຫຼືອາຍແກັດສ
7305	ຫຼອດ ແລະ ທີ່ອື່ນໆ (ຕົວຢ່າງ: ຊະນິດຕິດຕໍ່ກັນດ້ວຍການຈອດ, ຍາດຕະປູ, ຫຼື ໃນລັກສະນະຄ້າຍຄຽງກັນ) ທີ່ມີໜ້າຕັດເປັນຮູບວົງມົນ, ມີເສັ້ນຜ່າສູນກາງ ຮອບນອກເກີນ 406 ມມ ທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກກ້າ.
7305.12.00	-- ອື່ນໆ, ເຊື່ອມຈອດຕິດກັນຕາມແນວຍາວ
7306	ຫຼອດ, ທໍ່ ແລະ ໂປຣຟາຍ ໂຄງຊະນິດອື່ນໆ(ເຊັ່ນ: ຊະນິດຕິດຕໍ່ກັນແບບເປີດ ຫຼື ຕິດຕໍ່ກັນດ້ວຍການຈອດ, ຍາດປະຕູ ຫຼື ໃນລັກສະນະຄ້າຍຄຽງກັນ) ທີ່ເຮັດດ້ວຍ ເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກກ້າ.
7306.60.00	-- ອື່ນໆ ທີ່ເຊື່ອມຈອດຮອຍຕໍ່ແລ້ວ ມີໜ້າຕັດທາງຂວາງເປັນຮູບວົງມົນ

ປະເທດນິວຊີແລນ

ເກືອບທຸກສິນຄ້າໃນໝວດສິນຄ້ານີ້ຂອງ ນິວຊີແລນ ແມ່ນມີອັດຕາພາສີ ລະຫວ່າງ 5%-7% ມີພຽງ
ສອງສາມລາຍການ ທີ່ມີອັດຕາ 10% ແລະ 17.5%

- ອັດຕາພາສີ ປີ 2005 (445 ລາຍການ)
 - 0% ມີ 201 ລາຍການ
 - 5% ມີ 122 ລາຍການ
 - 6.5% -7% ມີ 116 ລາຍການ
 - 10% ມີ 3 ລາຍການ
 - 17.5% ມີ 3 ລາຍການ
- ອັດຕາພາສີ ຂອງ 204 ລາຍການ ແມ່ນກຳນົດເປັນ 0% ຫຼື ຖືກລົບລ້າງໃນມື້ສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້
ຊື້ ແລະ ສ່ວນທີ່ຍັງເຫຼືອ ຈະຫຼຸດລົງເປັນ 0% ໃນປີ 2018:
 - ອັດຕາພາສີ 0% ແລະ 10% ຖືກຫຼຸດເປັນ 0% ຫຼື ລົບລ້າງໃນມື້ສັນຍາມິຜົນບັງຄັບໃຊ້
 - ອັດຕາພາສີ 17.5% ຖືກກຳນົດເປັນ 0% ໃນປີ 2010 ລວມມີສິນຄ້າເຊັ່ນ:

73.20	ສະບັງ ແລະ ແຜ່ນທີ່ໃຊ້ເປັນສະບັງ ທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກກ້າ
7320.10	- ແຜ່ນບລິດ ແລະ ແຜ່ນທີ່ໃຊ້ເປັນແຜ່ນດັ່ງກ່າວ
	-- ແຜ່ນໂຄງທີ່ເປັນສະບັງກ້ອງລົດ (ແຕ່ບໍ່ລວມເອົາຫ່ວງກຸນແຈ)
	--- ສຳລັບ ໃຊ້ ໃນ ການ ປະກອບ ລົດ ຍົນ ຊຶ່ງອາດຖືກກຳນົດໂດຍລັດຖະມົນຕີ ອົງຕາມ ພາກທີ 14 ຂອງກົດໝາຍນີ້
7320.10.02	---ສຳລັບລົດຂົນສົ່ງໂດຍສານລະຫັດເຄົ້າ 87.03 ແລະ ພາຫະນະອື່ນໆ ຂອງລະຫັດ ເຄົ້າ 87.04 ທີ່ມີນ້ຳໜັກບໍ່ເກີນ 3,500 ກິໂລກລາມ

7320.20	-ສະບັງຂົດແບບໃບພັດ
	--ຂົດລວດຫ້ອຍ ແລະສະບັງປ່ອນນຶ່ງ
	--- ສຳລັບ ໃຊ້ ໃນ ການ ປະກອບ ລົດ ຍົນ ຊຶ່ງອາດຖືກກຳນົດໂດຍລັດຖະມົນຕີ ອົງຕາມ ພາກທີ 14 ຂອງກົດໝາຍນີ້
7320.20.02	---ສຳລັບລົດຂົນສົ່ງໂດຍສານລະຫັດເຄົ້າ 87.03 ແລະ ພາຫະນະອື່ນໆ ຂອງລະຫັດ ເຄົ້າ 87.04 ທີ່ມີນ້ຳໜັກບໍ່ເກີນ 3,500 ກິໂລກລາມ

7320.90	- ອື່ນໆ
	--ຂົດລວດຫ້ອຍ ແລະສະບັງປ່ອນນຶ່ງ
	--- ສຳລັບ ໃຊ້ ໃນ ການ ປະກອບ ລົດ ຍົນ ຊຶ່ງອາດຖືກກຳນົດໂດຍລັດຖະມົນຕີ ອົງຕາມ ພາກທີ 14 ຂອງກົດໝາຍນີ້
7320.90.02	---ສຳລັບລົດຂົນສົ່ງໂດຍສານລະຫັດເຄົ້າ 87.03 ແລະ ພາຫະນະອື່ນໆ ຂອງລະຫັດ ເຄົ້າ 87.04 ທີ່ມີນ້ຳໜັກບໍ່ເກີນ 3,500 ກິໂລກລາມ

- ລາຍການທີ່ມີອັດຕາພາສີ 6.5% ຍ້າຍໄປເປັນ 0% ໃນປີ 2012.
 - o ຕົວຢ່າງ: ຜະລິດຕະພັນເຫຼັກກາກ້າແຜ່ນ ຫຼື ກີ້ ທີ່ຊຸບ ຫຼື ເຄືອບກັບກົວ, ເຊິ່ງອັດຕາພາສີຈະຫຼຸດລົງເປັນ 5% ໃນປີ 2010, ຫຼຸດລົງເປັນ 3% ໃນປີ 2011 ກ່ອນທີ່ຈະຫຼຸດລົງເປັນ 0% ໃນປີ 2012.
- ລາຍການທີ່ມີອັດຕາພາສີ 7% ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນປີ 2012.
 - o ປະກອບມີຈຳພວກທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ/ເຫຼັກກາກ້າ ເຊັ່ນ: ແຜ່ນໂລຫະ, ທີ່ສິ່ງນັ້ນມັນ ແລະ ທີ່ສິ່ງອາຍແກັສ, ຫຼອດ ແລະ ທີ່ອື່ນໆ, ຊະນິດຕໍ່ຕິດກັນດ້ວຍການຈອດ.
- ທຸກອັດຕາພາສີ 5% ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນປີ 2020.
 - o ບາງລາຍການທີ່ຈະຫຼຸດລົງ 0% ໃນປີ 2012 (ຜະລິດຕະພັນເປັນແຜ່ນແປ ທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກ ປະສົມ ເຊັ່ນ: ໜ້າຕັດຮູບຕ່າງໆ, ຮູບຮ່າງ ແລະ ທ່ອນ ຈຳພວກທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກປະສົມ : ທີ່ຕ່າງໆ, ຫຼອດ ແລະ ທີ່ເຄື່ອງຕົ້ມນ້ຳຮ້ອນບາງຊະນິດ).
 - o ບາງລາຍການທີ່ຍັງເຫຼືອ 5% ຈົນເຖິງປີ 2013 (ທ່ອນ ແລະ ເສັ້ນບາງຊະນິດ, ທີ່ໄດ້ຈາກການຮີດ ຮ້ອນ, ເສັ້ນລວດ ທີ່ເຮັດດ້ວຍເຫຼັກ ຫຼື ເຫຼັກປະສົມ).

ໂອກາດໃນການຄ້າດ້ານການບໍລິການ

ໂດຍຜ່ານສັນຍາ AANZFTA ທັງສອງປະເທດອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ເຫັນດີຮັບເອົາຂໍ້ຜູກມັດທັງອັນເກົ່າ ແລະ ອັນໃໝ່ ໃນການຄ້າດ້ານການບໍລິການທີ່ຈະເປີດໂອກາດໃຫ້ຜູ້ສົ່ງອອກຂອງອາຊຽນ ບໍ່ຖືກບັງຄັບຈາກສະມາຊິກອົງການການຄ້າໂລກອື່ນໆ. ຂໍ້ຜູກມັດທີ່ປະເທດອິດສະຕາລີ ແລະ ນິວຊີແລນ ໄດ້ຕົກລົງປະຕິບັດເກີນກວ່າຂໍ້ຜູກພັນທີ່ປະເທດເຫຼົ່ານີ້ມີໄວ້ ໃນສັນຍາລວມຂອງອົງການການຄ້າໂລກວ່າດ້ວຍການຄ້າດ້ານບໍລິການ GATS ໄດ້ຮັບການພິຈາລະນາ ດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້.

ບົດສະຫຼຸບກ່ຽວກັບຂໍ້ຜູກພັນດ້ານການບໍລິການຂອງອິດສະຕາລີໃນສັນຍາການຄ້າເສລີອາຊຽນ- ອິດສະຕາລີ-ນິວຊີແລນ (ນອກເໜືອຈາກໃນ GATS)

ຂໍ້ຜູກພັນດ້ານຂະແໜງການ

1. ການບໍລິການດ້ານທຸລະກິດ
 - ການບໍລິການດ້ານກິດໝາຍ
 - ການໃຫ້ຄຳປຶກສາທາງດ້ານກິດໝາຍ ແລະ ການບໍລິການເປັນຕົວແທນດ້ານກິດໝາຍ ພາຍໃນ.
 - o ອິດສະຕາລີໄດ້ເພີ່ມເຕີມຂໍ້ຜູກພັນອັນໃໝ່ເຂົ້າໃນຂໍ້ຜູກພັນລວມ ຕາມຮູບແບບທີ 1, 2 ແລະ 3.

- ໃຫ້ບໍລິການແນະນຳດ້ານກົດໝາຍຕ່າງປະເທດ ແລະ ກົດໝາຍສາກົນ.
 - o ຂໍ້ຜູກພັນໃນສັນຍາ AANZFTA ກ່າວວ່າ, ບຸກຄົນທີ່ປະກອບອາຊີບທາງດ້ານກົດໝາຍອາດສາມາດເຂົ້າຮ່ວມງານກັບ ບໍລິສັດກົດໝາຍທ້ອງຖິ່ນໃນຖານະເປັນທີ່ປຶກສາໄດ້ຢ່າງດຽວ ແຕ່ບໍ່ອາດສາມາດເຂົ້າ ເປັນຫຸ້ນສ່ວນນຳ ຫຼື ປະກອບອາຊີບເປັນທະນາຍຄວາມທ້ອງຖິ່ນໃນອິດສະຕາລີໄຕ້. ຂໍ້ຈຳກັດນີ້ໃນ GATS ແມ່ນກຳນົດໃຫ້ໃຊ້ກັບອິດສະຕາລີໂດຍລວມແທນທີ່ຈະ ໃຊ້ສະເພາະແຕ່ກັບອິດສະຕາລີໄຕ້.
 - o ແລະໃນ GATS ຍັງກຳນົດວ່າການບໍລິການໃຫ້ຄຳປຶກສາດ້ານກົດໝາຍຢ່າງໜ້ອຍ ຕ້ອງມີຄູ່ ຮ່ວມມື 1 ຄົນ ທີ່ມີທີ່ຢູ່ຖາວອນ (ໃນ ລັດ Victoria, ລັດ NSW) ຫຼື ທີ່ມີທີ່ຢູ່ຖາວອນຢ່າງໜ້ອຍ 180 ວັນ /ປີປະຕິທິນ. ແຕ່ຂໍ້ຈຳກັດປະຕິບັດຊາດນີ້ແມ່ນບໍ່ໄດ້ນຳມາໃຊ້ໃນສັນຍາ AANZFTA.
- ການພະຍາບານ ແລະ ການພະດູງຄັນ (ການຕຳແຍ)
 - ໄດ້ເພີ່ມເຂົ້າເປັນຂະແໜງການຍ່ອຍໃໝ່ໜຶ່ງໃນ AANZFTA ແຕ່ບໍ່ມີການຜູກມັດຂໍ້ຜູກພັນ ສຳລັບຮູບແບບ 1, 2 ແລະ 3 ທັງໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ແລະ ຂໍ້ຈຳກັດປະຕິບັດແບບທົ່ວໄປ. ຂໍ້ຜູກພັນອັນ ໃໝ່ນີ້ ຮັບປະກັນການຄອບຄຸມເອົາກາລະໂອກາດເຫຼົ່ານີ້ພາຍໃຕ້ຂໍ້ຜູກພັນການເຄື່ອນຍ້າຍຊົ່ວຄາວຂອງບຸກ ຄົນທົ່ວໄປຂອງປະເທດອິດສະຕາລີ.
- ການບໍລິການດ້ານບໍ່ແຮ່
 - ຍົກຕົວຢ່າງການໃຫ້ຄຳແນະນຳ ຫຼື ຄຳປຶກສາ ກ່ຽວກັບພື້ນຖານຂອງສັນຍາ/ຄຳທຳນຽມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການ ພັດທະນາດ້ານນໍ້າມັນ ແລະ ບໍ່ແຮ່.

2. ຄົມມະນາຄົມ

- ອິດສະຕາລີໄດ້ລົບຂໍ້ຈຳກັດທີ່ລ້າສະໄໝຫຼາຍຢ່າງໃນຕາຕະລາງ GATS ອອກ ແລະ ໄດ້ປັບປຸງໂດຍການ ຈຳກັດວົງເງິນສູງສຸດຂອງບໍລິສັດຕ່າງປະເທດ ແລະ ໃຫ້ສິດບໍລິສັດລັດທີ່ເປັນເຈົ້າຂອງເດີມ.
 - ບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນດ້ານການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ຫຼື ການປະຕິບັດຊາດສຳລັບທັງການສະໜອງຂ້າມແດນ ແລະ ການບໍລິໂພກຕ່າງແດນ ໃນຂະແໜງການຍ່ອຍດ້ານໂທລະຄົມມະນາຄົມ ຂອງອິດສະຕາລີ.
 - ແຕ່ກໍ່ມີເງື່ອນໄຂທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບດ້ານການຄ້າເຊັ່ນ:
 - o ນິຕິບຸກຄົນທີ່ຖືໃບອະນຸຍາດເປັນເຈົ້າຂອງຫຸ້ນໃໝ່ຕ້ອງແມ່ນໜ່ວຍງານຂອງລັດ ຫຼື ບໍລິສັດທີ່ຈິດ ທະບຽນຖືກຕ້ອງຕາມລັດຖະທຳມະນູນພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງອິດສະຕາລີ ຫຼື ຄູ່ຮ່ວມມື ເຊິ່ງແຕ່ລະຝ່າຍ ໄດ້ ເປັນບໍລິສັດທີ່ຈິດທະບຽນຖືກຕ້ອງຕາມລັດຖະທຳມະນູນ ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງອິດສະຕາລີ.
 - o ກຳມະສິດລວມຂອງ(ຫຸ້ນ)ຕ່າງປະເທດທີ່ສາມາດມີໄດ້ໃນບໍລິສັດເທວສຫຼາ (Telstra) ສູງສຸດ ແມ່ນບໍ່ໃຫ້ເກີນ 35% ແລະ ສູງສຸດບໍ່ເກີນ 5% ໃນກໍລະນີເປັນກຳມະສິດ(ຄົນ)ດຽວ.

- o ປະທານ ແລະ ຜູ້ອຳນວຍການສ່ວນໃຫຍ່ຂອງບໍລິສັດເທວສທູາ (Telstra) ຕ້ອງແມ່ນຄົນສັນຊາດ (ພົນລະເມືອງ) ອົດສະຕາລີ. ບໍລິສັດເທວສທູາ(Telstra) ຕ້ອງຮັກສາສຳນັກງານໃຫຍ່, ພື້ນຖານການປະຕິບັດການທີ່ສຳຄັນ ແລະ ສະຖານທີ່ລວມລວມໄວ້ໃນປະເທດອົດສະຕາລີ.

3. ການບໍລິການດ້ານການສຶກສາ

- ການໃຫ້ບໍລິການດ້ານການສຶກສາປະເພດອື່ນໆອີກຈຳນວນໜຶ່ງ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມເຂົ້າໃນຂໍ້ຜູກພັນພາຍໃຕ້ AANZFTA. ໃນນີ້ກວມເອົາການສິດສອນພິເສດ (ນອກເວລາຮຽນປົກກະຕິ), ການສອບເສັງພາສາອັງກິດ ແລະ ພາສາອື່ນໆ, ການສິດສອນພິເສດສຳລັບຂະແໜງການປຸງແຕ່ງອາຫານ ແລະ ການບຳບັດແບບພື້ນບ້ານ/ບູຮານ (ລວມທັງການນວດ, ການຝັງເຂັມ, ດິນຕີ, ເຕັ້ນລຳ ແລະ ສິລະປະການຕໍ່ສູ້/ມວຍ).

4. ການບໍລິການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ໄດ້ມີການເພີ່ມເຕີມຂະແໜງການຍ່ອຍໃໝ່ເຂົ້າໃນຂໍ້ຜູກພັນພາຍໃຕ້ AANZFTA.
 - ການປົກປັກຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມອາກາດ.
 - o ກວມເອົາການບໍລິການໃນສະຖານີພະລັງງານ ຫຼື ສູນອຸດສາຫະກຳໃນການກຳຈັດມົນລະພິດ ອາກາດ, ການຕິດຕາມການປ່ອຍແກັດສລິດຍົນ (mobile emissions) ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຂອງ ລະບົບຄວບຄຸມ ຫຼື ໂຄງການເພື່ອການຫຼຸດຜ່ອນ.
 - ການບຳບັດຄືນ ແລະ ທຳຄວາມສະອາດຂອງດິນ ແລະ ນ້ຳ.
 - o ກວມເອົາລະບົບທຳຄວາມສະອາດໃນຊື່ທູ (Situ) ຫຼື ລົດຍົນ (mobile), ການຕອບສະໜອງ ໃນເຫດການສຸກເສີນ, ການທຳຄວາມສະອາດ ແລະ ການບັນເທົາ (ການເຮັດໃຫ້ຫຼຸດລົງ) ໄລຍະຍາວ ຂອງ ການທຳລາຍປ່າໄມ້ ແລະ ໄພພິບັດທາງທຳມະຊາດ ແລະ ໂຄງການພື້ນຄືນສະພາບເດີມ (ເຊັ່ນ: ການພື້ນຄືນຂອງພື້ນທີ່ບໍ່ໂລຫະ) ລວມທັງການຕິດຕາມກວດກາ.
 - ການຫຼຸດສຽງລົບກວນ ແລະ ການສັ່ນສະເທືອນ.
 - o ກວມເອົາທັງໂຄງການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ການຕິດຕັ້ງລະບົບພ້ອມຈໍພາບສຳລັບຕິດຕາມ ການຫຼຸດຜ່ອນສຽງລົບກວນ.
 - ການປົກປັກຮັກສາຊີວະນາໆພັນ ແລະ ຜົນແຜ່ນດິນ.
 - o ກວມເອົາການປົກປັກຮັກສາລະບົບນິເວດວິທະຍາ ແລະ ພູມລຳເນົາຂອງສັດສາວາສິ່ງລວມທັງການເພີ່ມທະວີການປູກປ່າໄມ້ ແລະ ການສົ່ງເສີມການສຶກສາດ້ານປ່າໄມ້ແບບຍືນຍົງ.
 - ແລະ ການບໍລິການອື່ນໆລວມທັງການບໍລິການທີ່ຕິດພັນກັບການປະເມີນຜົນກະທົບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ.

- ບັນດາຂະແໜງການຍ່ອຍທີ່ເພີ່ມເຕີມເຂົ້າໃໝ່ເຫຼົ່ານີ້ (ໃນເມື່ອກ່ອນແມ່ນບໍ່ມີໃນ GATS) ໄດ້ປະເຊີນກັບການບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ຫຼື ການປະຕິບັດຊາດສຳລັບຮູບແບບການສະ ໜອງ 1, 2 ແລະ 3.
- ນອກນັ້ນ, ກໍ່ມີການປ່ຽນແປງບາງຢ່າງໃນດ້ານການປະຕິບັດ.
 - ໃນການບໍລິການບໍລິຫານຈັດການຂອງເສຍ ແລະ ນ້ຳເສຍ ພາຍໃຕ້ສັນຍາ AANZFTA, ການສະໜອງການບໍລິການຂ້າມແດນ (Cross-border supply) ໄດ້ຜະເຊີນກັບການບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດການ ເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ຫຼື ຈາກການປະຕິບັດຊາດ (ໃນ GATS ບໍ່ໄດ້ມີການຜູກມັດເນື່ອງຈາກວ່າຂາດຄວາມ ເປັນໄປໄດ້ທາງດ້ານເຕັກນິກ).

5. ການບໍລິການດ້ານການເງິນ.

- ສຳລັບການທະນາຄານ ແລະ ການບໍລິການດ້ານການເງິນອື່ນໆ, ໃນຂໍ້ຜູກພັນຂອງອິດສະຕາລີແມ່ນ ໄດ້ເພີ່ມຄຳອະທິບາຍຢ່າງຈະແຈ້ງຕໍ່ສູນໂອນເງິນ ແລະ ການບໍລິການຂອງສູນໂອນເງິນ.

6. ການຂົນສົ່ງ

- ໄດ້ ຍົກລະດັບຂໍ້ ຜູກພັນ ໃນດ້ານການບໍລິ ການເດີນເຮືອ, ການຂົນຖ່າຍສິນຄ້າ, ການເຂົ້າພາຫະນະທາງ ການຄ້າ, ການບໍລິການຝາກສາງ ແລະ ການບໍລິການເປັນຕົວແທນຂົນສົ່ງສິນຄ້າ.
 - ໃນການໃຫ້ບໍລິການຂົນສົ່ງທາງທະເລ ໄດ້ມີການເພີ່ມຂໍ້ຜູກພັນເພີ່ມເຕີມທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ການບໍລິການຕໍ່ໄປນີ້ໃຊ້ໄດ້ກັບຄູ່ຄ້າທາງທະເລລະຫວ່າງປະເທດຕາມເງື່ອນໄຂທີ່ເໝາະສົມທີ່ບໍ່ເລືອກປະຕິບັດ ແລະ ກຳນົດເງື່ອນໄຂ.
 - o ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານເສັ້ນທາງເດີນເຮືອ, ການລາກແກ່ ແລະ ເຮືອທີ່ໃຊ້ສຳລັບລາກແກ່.
 - o ການສະໜອງນ້ຳ ແລະ ນ້ຳມັນ
 - o ການເກັບຂີ້ເຫຍື້ອ ແລະ ກຳຈັດຂອງເສຍຂອງບາລາດສ(ballast)
 - o ການບໍລິການຂອງຫົວໜ້າ (ກັບຕັນ) ທ່າເຮືອ
 - o ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອໃນການເດີນເຮືອ (ການບໍລິການຕາມຊາຍຝັ່ງແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການເດີນ ເຮືອ ລວມທັງການສະໜອງນ້ຳ, ໄຟຟ້າ ແລະ ການສື່ສານ, ອຸປະກອນສົ່ງອອກນວຍຄວາມສະດວກສ້ອມແປງ ສຸກເສີນ, ບ່ອນຈອດເຮືອ ແລະ ການບໍລິການຈອດເຮືອ.)
 - ການບໍລິການຂົນສົ່ງທາງລົດໄຟກໍ່ໄດ້ຈັດເຂົ້າເປັນຂະແໜງການຍ່ອຍໃໝ່ອັນໜຶ່ງໃນ AANZFTA. ຂະ ແໜງການຍ່ອຍນີ້ກວມເອົາ: ການລຳລຽງສິນຄ້າ, ການບໍລິການການຊຸກລາກ ແລະ
 - ທຸກຮູບແບບຂອງການສະໜອງໃນຂະແໜງການຍ່ອຍນີ້ແມ່ນປະເຊີນກັບການບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດ ແລະ ການປະຕິບັດຊາດ.
 - o ແຕ່ວ່າສຳລັບ “ຂໍ້ຜູກພັນລຸ່ມນີ້” ເຖິງວ່າຈະບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດສິດທິໃນການສ້າງເຄື່ອນຍ້າຍໃໝ່, ແຕ່ການ ເຂົ້າໄປໃນເຂດດິນແດນສາທາລະນະອາດຈະບໍ່ໄດ້ຮັບການຮັບ ປະກັນ.

- o ແລະສຳລັບ “ຂໍ້ຜູກພັນຂ້າງເທິງ” (ການບໍລິການຂົນສົ່ງດ້ວຍລາງ ເຊັ່ນ: ລົດໄຟ): ບໍ່ມີຂໍ້ຍົກເວັ້ນ ໃນ ການເຂົ້າເຖິງພື້ນຖານໂຄງລ່າງທາງລົດໄຟທີ່ຈັດສັນ ພາຍໃຕ້ຫຼັກການການແຂ່ງຂັນສຳລັບຄວາມປອດໄພ, ປະສິດທິພາບ ແລະ ຄວາມສົນໃຈຂອງຜູ້ໃຊ້ໃນໄລຍະຍາວ.
- ການບໍລິການໃຫ້ເຂົ້າພາຫະນະທາງການຄ້າພ້ອມດ້ວຍຜູ້ຄວບຄຸມ ແມ່ນໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າເປັນຂໍ້ຜູກພັນອັນ ໃໝ່ໃນຂໍ້ຜູກພັນລວມຕາມຮູບແບບ 1, 2 ແລະ 3.
 - ການບໍລິການດ້ານການຂົນສົ່ງສິນຄ້າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຂົນສົ່ງທາງລົດໄຟ, ທາງລົດ ແລະ ທາງອາກາດ ແມ່ນໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າເປັນຂໍ້ຜູກພັນໃໝ່ອັນໜຶ່ງໃນຂໍ້ຜູກພັນລວມຕາມຮູບແບບ 2 ແລະ 3 ເທົ່ານັ້ນ (ແລະໄດ້ເຮັດການບັນທຶກໄວ້ກ່ຽວກັບຄວາມເປັນໄປໄດ້ທາງດ້ານເຕັກນິກໃນ ຮູບແບບ 1).

ບົດສະຫຼຸບກ່ຽວກັບຂໍ້ຜູກມັດທາງດ້ານການຄ້າດ້ານບໍລິການຂອງປະເທດນິວຊີແລນພາຍໃຕ້ AANZFTA (ນອກຈາກທີ່ໄດ້ລະບຸໃນ GATS)

1. ການບໍລິການດ້ານທຸລະກິດ
 - ການບໍລິການດ້ານກົດໝາຍ
 - ພາຍໃຕ້ຂໍ້ຜູກພັນຂອງການບໍລິການດ້ານກົດໝາຍ ແມ່ນໄດ້ເພີ່ມຕື່ມຂໍ້ຜູກພັນຂອງການບໍລິ ການດ້ານກົດໝາຍຕ່າງປະເທດ ຊຶ່ງປະກອບມີຮູບແບບທີ 1, 2, 3 ແລະ ບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າສູ່ຕະ ຫຼາດ ແລະ ການປະຕິບັດແບບຊາດ.
 - ການບໍລິການດ້ານວິສາວະກຳ
 - ມີການລົບລ້າງຂໍ້ຫ້າມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບເງື່ອນໄຂໃນການການລົງທະບຽນ ແລະ ການຍັງຢືນ. ໃນ GATS ຮູບແບບທີ 1, 3 ແລະ 4 ແມ່ນມີຂໍ້ຫ້າມກ່ຽວກັບການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ແລະ ການປະຕິບັດແບບຊາດ ໂດຍຜ່ານການຮັບຮອງບາງວຽກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບສຸຂະພາບ ແລະ ຄວາມປອດໄພ ຊຶ່ງມີຂອບເຂດຈຳກັດ ສຳ ລັບນັກວິສາວະກອນທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນ ຍ້ອນວ່າຜູ້ກ່ຽວຕ້ອງເປັນຜູ້ທີ່ມີຖິ່ນຖານຢູ່ໃນປະເທດນິວຊີແລນ. ແຕ່ໃນ AANZFTA ຂໍ້ຈຳກັດເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຈະຖືກຍົກເວັ້ນ.
 - ການບໍລິການບິນບົວສັດ
 - ການບໍລິການດ້ານນີ້ແມ່ນ “ບໍ່ໄດ້ຖືກຜູກມັດເນື່ອງຈາກບໍ່ມີຄວາມເປັນໄປໄດ້ທາງດ້ານທາງເຕັກ ນິກ” ສຳລັບການສະໜອງການບໍລິການຂ້າມແດນ ທັງໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ແລະ ການປະຕິບັດແບບຊາດ ພາຍໃຕ້ GATS. ແຕ່ໃນຂໍ້ຜູກພັນຂອງ AANZFTA ແມ່ນບໍ່ໄດ້ລະບຸ.
 - ບາງຂະແໜງການຍ່ອຍໃໝ່ ໄດ້ແມ່ນຖືກເພີ່ມເຕີມເຂົ້າໃນການບໍລິການດ້ານທຸລະກິດ ລວມມີ: ການບໍລິ ການຖ່າຍພາບ, ການບໍລິການອານຸສັນຍາ, ການໃຫ້ບໍລິການໃນການລາຍງານເຄຣດິດ, ໜ່ວຍງານການ ຮຽກເງິນກູ້, ການບໍລິ ການການອອກແບບການຕົບແຕ່ງກາຍ,

ການບໍລິການຮັບໂທລະສັບ, ການບໍລິການ ການຊອກຫາຄູ່ ແລະ ການບໍລິການດ້ານທຸລະກິດອື່ນໆ, ລວມທັງທຸລະກິດ ທີ່ເປັນນາຍໜ້າແລ່ນເອກະ ສານຕ່າງໆ, ການໃຫ້ບໍລິການຕີລາຄາສິນຄ້າ, ການໃຫ້ບໍລິການດ້ານເລຂານຸການ, ການໃຫ້ບໍລິການໃນການ ວາງສະແດງສິນຄ້າ/ຮັບຈັດງານເປີດໂຕສິນຄ້າຕ່າງໆ.

- ທຸກຂະແໜງການຍ່ອຍໃໝ່ດັ່ງທີ່ໄດ້ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ແລະ ການປະຕິບັດແບບຊາດ ສຳລັບຮູບແບບທີ 1, 2 ແລະ 3.
- ມີຂໍ້ມູນກຳນົດເພີ່ມເຕີມສຳລັບການໃຫ້ບໍລິການໃນການລາຍງານການອອກເຄຣດິດ ຊຶ່ງມີເງື່ອນໄຂວ່າການຮັກສາຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງບຸກຄົນ ຕ້ອງມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບລັດຖະທຳມະນູນກ່ຽວກັບສິດ ຄວາມເປັນສ່ວນຕົວ ສະບັບທີ 1993 (ກົດລະບຽບທີ່ນຳໃຊ້ກ່ຽວກັບການຮັກສາຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄົນຂອງປະ ເທດນິວຊີແລນ ໂດຍລວມແລ້ວ ແມ່ນສອດຄ່ອງກັບບົດແນະນຳໃນການຄຸ້ມຄອງການປົກປ້ອງຄວາມເປັນ ສ່ວນຕົວ ແລະ ກະແສການລະເມີດຂໍ້ມູນສ່ວນຕົວຂອງສະພາ OECD).

2. ວິສະວະກຳກໍ່ສ້າງ ແລະ ການບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

- ວິສະວະກຳກໍ່ສ້າງ ແລະ ການບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ລວມມີ: ວຽກງານການກໍ່ສ້າງອາຄານທົ່ວໄປ, ວິສະວະ ກຳໂຍທາທິການ, ການຕິດຕັ້ງ ແລະ ວຽກງານການປະກອບ, ວຽກງານກ່ຽວກັບການສຳເລັດການສ້າງອາ ຄານ ແລະ ວຽກສຳເລັດຮູບ, ຕະຫຼອດຮອດການບໍລິ ການອື່ນໆ (ການກະກຽມພື້ນທີ່, ການບູລະນະ, ແລະ ການແກ້ໄຂໂຄງສ້າງທີ່ສ້ອມແປງແລ້ວ ແລະ ການບໍລິການເຂົ້າອຸປະກອນຕ່າງໆ)
 - ພາຍໃຕ້ GATS ໝວດວ່າດ້ວຍການສະໜອງການບໍລິການຂ້າມແດນສຳລັບທຸກຂະແໜງການ ຍ່ອຍພາຍໃຕ້ຂະແໜງນີ້ ແມ່ນ “ບໍ່ໄດ້ຖືກຜູກມັດເນື່ອງຈາກບໍ່ມີຄວາມເປັນ ໄປໄດ້ທາງດ້ານເຕັກນິກ” (ສຳ ລັບທັງໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ແລະ ໃນການປະຕິບັດແບບຊາດ), ແຕ່ພາຍໃຕ້ AANZFTA ແມ່ນ “ບໍ່ມີ ຂໍ້ຜູກພັນສຳລັບການບໍລິການໃຫ້ຄຳປຶກສາ”. ໝາຍຄວາມວ່າການສະໜອງການບໍລິການ ຂ້າມແດນສຳລັບ ຂະແໜງການໃຫ້ຄຳປຶກສາໃນທຸກຂະແໜງການຍ່ອຍເຫຼົ່ານັ້ນ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດ ໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ຫຼື ການປະຕິບັດແບບຊາດ ອີກຕໍ່ໄປ..
- ສຳລັບການບໍລິການເຂົ້າອຸປະກອນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງແມ່ນໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າໃນ AANZFTA ຊຶ່ງ ຮູບແບບທີ 1,2,3 ຈະບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ຫຼືການປະຕິບັດແບບຊາດ.

3. ການບໍລິການດ້ານການສຶກສາ

- ບາງການບໍລິການດ້ານການສຶກສາ ໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າໃນ AANZFTA ລວມມີ: ການຈັດການຝຶກອົບຮົມດ້ານພາສາ ທີ່ຈັດຂຶ້ນທີ່ສະຖາບັນຊ່ຽວຊານດ້ານພາສາ ແລະ ການສອນພິເສດສຳລັບລະດັບປະຖົມ ແລະ ມັດຖະຍົມໃນສະຖາບັນຊ່ຽວຊານສະເພາະນອກລະບົບການສຶກສາພາກບັງຄັບຂອງປະເທດນິວຊີແລນ.

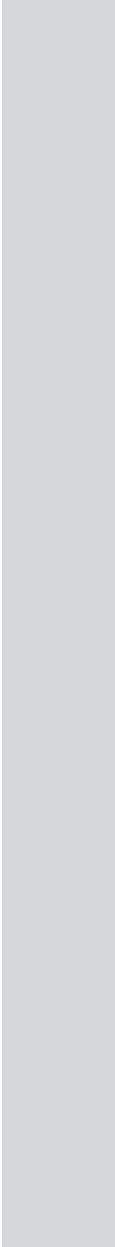
4. ການບໍລິການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ

ຂໍ້ມູນໃໝ່ພາຍໃຕ້ AANZFTA ກໍຄືຂໍ້ກຳນົດວ່າດ້ວຍການບໍລິການໃຫ້ຄຳປຶກສາ ທີ່ກວມເອົາທຸກການບໍລິການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມຢ່າງເຕັມຮູບແບບ ລວມມີ:

- ນ້ຳເສຍ ແລະ ການບໍລິການໃນການຈຳກັດສິ່ງເສດເຫຼືອຕ່າງໆ
- ການປ້ອງກັນສະພາບອາກາດພາຍນອກ ແລະ ສະພາບພູມອາກາດ, ການຟື້ນຟູ ແລະ ທຳຄວາມສະ ອາດພື້ນດິນ ແລະ ນ້ຳ, ການຫຼຸດຜ່ອນສຽງລົບກວນ ແລະ ການສັ່ນສະເທືອນ, ການຄຸ້ມຄອງຄວາມຫຼາກ ຫຼາຍທາງຊີວະວິທະຍາ ແລະ ສະພາບທາງດ້ານພູມສາດ ແລະ ການບໍລິການດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມອື່ນໆ ຊຶ່ງ ທັງໝົດນີ້ແມ່ນເປັນພຽງການໃຫ້ຄຳປຶກສາເທົ່ານັ້ນ.
- ການບໍລິການທັງໝົດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງ ແມ່ນບໍ່ມີຂໍ້ຈຳກັດໃນການເຂົ້າຫາຕະຫຼາດ ຫຼື ການປະຕິບັດແບບ ຊາດ ສຳລັບຮູບແບບທີ 1,2,3.

5. ການບໍລິການດ້ານການເງິນ

- ສຳລັບການໃຫ້ບໍລິການດ້ານປະກັນໄພທີ່ບໍ່ແມ່ນການປະກັນໄພຊີວິດ ໄດ້ມີການຍົກເລີກຂໍ້ທ້າມທີ່ພົວພັນ ເຖິງຄະນະບໍລິຫານການຕະຫຼາດໝາກແອັບເປີນ . ພາຍໃຕ້ GATS, ລັດຖະທຳມະນູນຂອງຄະນະບໍລິຫານ ການຕະຫຼາດໝາກແອັບເປີນ ແລະ ໝາກແພ ໂດຍຕາງໜ້າໃຫ້ແກ່ຊາວກະສິກອນ ແມ່ນມີອຳນາດໃນການຈັດໃຫ້ມີການປະກັນໄພແບບບັງຄັບ ແລະ ໃນການຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຊາວກະສິກອນ ຕ້ອງຈ່າຍພາສີ ເພື່ອ ທົດແທນຈຳນວນເງິນການປະກັນໄພດັ່ງກ່າວ.
- ສຳລັບຂະແໜງການຍ່ອຍລະດັບກາງຂອງການປະກັນໄພ, ໄດ້ເພີ່ມຕື່ມເງື່ອນໄຂໃໝ່ກ່ຽວກັບ “ການເກັບ ພາສີຈາກຜູ້ຜະລິດແປ້ງສາລີ” ຊຶ່ງໄດ້ກຳນົດວ່າ ຜູ້ຜະລິດແປ້ງສາລີຂອງບໍລິສັດ NZ Ltd. ມີອຳນາດໃນການ ຈັດໃຫ້ມີການປະກັນໄພທຳມະຊາດແບບບັງຄັບ ໂດຍຕາງໜ້າໃຫ້ບັນດາຊາວກະສິກອນ ແລະ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ ພວກເຂົາຈ່າຍພາສີເພື່ອທົດແທນຈຳນວນເງິນປະກັນໄພ.



Notes on Accompanying CD

This CD-ROM contains the following:

Part A: Text and schedules of the Agreement Establishing the ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area (AANZFTA). It also includes the text of the Understanding on Article 1 (Reduction and Elimination of Customs Duties) of Chapter 2 (Trade in Goods Chapter) of the AANZFTA and the Implementing Arrangement for ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Area Economic Co-operation Work Programme Pursuant to Chapter 12 (Economic Cooperation) of the AANZFTA.

Part B: Product Specific Rules (PSR), Certificate of Origin (CO) Form, Exporter's Declaration Form, and Guidelines for Completing the CO Form of the AANZFTA ROO. For tariff reduction schedules for Trade in Goods, please refer to Part A above. Note that tariff reduction schedules as annexed are in HS 2002. Readers/users are advised to refer to the <http://aanzfta.asean.org> at entry into force of AANZFTA for the HS 2007 version of the tariff reduction schedules.

Utmost care has been done in the preparation/compilation of the files in the CD, should there be any discrepancies, the original legal text, including the schedules of the AANZFTA signed by the Parties shall prevail.

Funded by:



One Vision, One Identity, One Community

www.asean.org